

# ADVERTENTIEMATERIAAL

## Reserveren

Bij het reserveren van advertentieruimte willen wij graag de volgende informatie van u: • de naam van de adverteerder, het account en indien bekend het product • het formaat van de advertentie • tijdschrift en editie van plaatsing • eventuele eisen en wensen omtrent de plaatsing van uw advertentie in het tijdschrift Voor de uiterste reserveerdatum gaat u naar [www.ttg.nl](http://www.ttg.nl).

## Materiaal

De materiaaldata zoals vermeld op [www.ttg.nl](http://www.ttg.nl) zijn uiterste momenten waarop materiaal aangeleverd kan worden, eerder aanleveren is uiteraard beter. Alleen in uitzonderingsgevallen kunt in overleg met de TTG orderafdeling materiaal aanleveren na de materiaaldata. Bij een te late aanlevering- ook na overleg – stelt TTG B.V. zich niet aansprakelijk voor eventuele afwijking in druk.

## Materiaalspecificaties

### Advertentieformaten:

Voor alle advertentieformaten en mogelijkheden verwijzen wij u naar [www.ttg.nl](http://www.ttg.nl).

### Advertentiemateriaal:

Materiaal kan uitsluitend worden aangeleverd als een digitaal bestand in het formaat “Certified PDF Tijdschriften Nederland”. Voor de specificaties van Certified PDF Tijdschriften Nederland verwijzen wij u naar [www.cmbo.nl](http://www.cmbo.nl).

### Advertentie proeven:

Het advertentiemateriaal moet voorzien zijn van een contractproef die voldoet aan de volgende vereiste drukkerijspecificaties: Digitale Cromalin, Kodak Approval of Creo Iris. Deze proeven dienen te zijn voorzien van een Fogra meetstrip. Voor meer informatie hierover verwijzen wij u naar [www.fogra.org](http://www.fogra.org). Indien u geen proef bij uw digitale bestand meelevert is TTG niet aansprakelijk voor eventuele afwijking in druk. Om kleurafwijkingen tussen proef en drukresultaat te voorkomen dient u zich aan de volgende punten te houden:

- De tint van het basismateriaal van de proef dient overeen te komen met de papiertint van het betreffende tijdschrift. Indien een wittere drager wordt gebruikt zal het drukresultaat vuiler tonen en minder contrastrijk zijn.
- De proef moet de vereiste puntverbreding hebben. Bij een lagere puntverbreding zal het drukresultaat een voller beeld tonen en de schaduwpartijen zullen sneller dichtlopen.
- De proef moet voorzien zijn van een FOGRA-meetstrip.

## Doorplaatsen in andere titels:

Aangezien de titels van TTG bij diverse drukkerijen worden gedrukt dienen wij per titel 1 digitaal bestand en 1 contractproef te ontvangen.

### Gegevens op CD/DVD:

Om fouten en verwisselingen van advertenties te voorkomen mag er slechts één advertentie per datadrager aangeleverd worden. Zowel in het databestand, als op de proef en de datadrager moet een met elkaar corresponderende code zijn aangebracht.

## ATTENTIE!!

Bij verschillen in proef en het digitale bestand gaat TTG ervan uit dat het digitale bestand bepalend is.

### **Checklist advertentiemateriaal:**

- het formaat dient juist te zijn
- bij aflopende fonts/illustraties dient een overfill van 5 mm aanwezig te zijn
- Zet teksten, kaderlijnen en beeld niet buiten de zetspiegel. U loopt anders het risico dat deze aangesneden worden.
- Houd rekening met de rugmarge bij aflopend/doorlopend beeld. Bij dikkere tijdschriften is deze marge groter dan bij dunnere.
- Houd er rekening mee dat bij spreadadvertenties waar de tekst/beeld in de rug doorloopt het beeld/tekst niet exact aansluit.
- Lever spreadadvertenties in 2 x 1/1 pagina aan.
- Breng hoektekens aan die de bladspiegel of het aflopende advertentieformaat aangeven.
- Niet af te drukken teksten minimaal 2 cm buiten de advertentie plaatsen.
- Bij het gebruik van uitgespaarde teksten in meerdere kleuren loopt u bij een gering sluitverschil in druk het risico dat de tekst niet of slecht leesbaar is. In dit geval kunt u het beste een stevig schreefloos lettertype gebruiken minimaal in corpgrootte 9.
- Let op de leesbaarheid van positieve of diapositieve tekst die over beelden heengeplaatst is.

### **Herplaatsen**

Het advertentiemateriaal blijft gedurende een jaar in het archief. Bij een herplaatsing kunt u dus voldoen met een (her)plaatsingsopdracht, tenzij u tussentijds het materiaal heeft opgevraagd.

### **Klachten**

Voldoet de geplaatste advertentie niet aan uw kwaliteitseisen, mailt of faxt u dan binnen 14 dagen na verschijningsdatum een nauwkeurige omschrijving van uw klacht naar [www.order@ttg.nl](mailto:www.order@ttg.nl).

Uw krijgt dan zo spoedig mogelijk een reactie.