

SALE.

EXTRA AANDACHT VOOR UW TOPAANBIEDINGEN!

2010

Heeft u goede aanbiedingen die Nederland niet mag missen? Adverteer dan in SALE.

SALE is een nieuwe advertentiemogelijkheid speciaal voor het communiceren van al uw aanbiedingen van bijvoorbeeld MODE, WONEN EN COSMETICA. Deze strook is herkenbaar opgemaakt en verschijnt op een vaste positie in de krant. Zo weet uw klant uw aanbieding altijd te vinden!

WAAROM ADVERTEREN IN DEZE RUBRIEK?

- Extra aandacht voor de topartikelen uit uw collectie
- Hoge attentiewaarde door herkenbare opmaak en vaste positie
- Genereer meer traffic naar uw winkel en website
- Uit onderzoek blijkt dat aanbiedingen het middel zijn om de consument naar de woonwinkel te lokken. Zes op de tien mensen is zelfs bereid om meer dan 100 km te reizen voor het aanschaffen van interieurartikelen.*
- Met dagbladen bereikt u doelgroepspersonen die met folders gemist worden (1 op de 6 Nederlanders heeft een sticker en ontvangt geen reclamedrukwerk).**
- Bereik met één plaatsing meer dan 2,1 miljoen Nederlanders, waarvan ruim 1,2 miljoen mensen letten op aanbiedingen bij het kopen van kleding.**
- Standaard 15% rubriekskorting

* Bron: Bureau Consumenten Onderzoek, maart 2009

** Bron: Thuis Binnen Bereik

*** Bron: NOM DoelgroepMonitor 2009-1/2009-II

RESERVEER NU

020. 585 9100

informatie@telegraafmedia.nl



SPECIFICATIES

| | |
|--------------------------|--|
| Omschrijving | SALE |
| Verschijsning | Elke donderdag |
| Positie & Formaat | Minimaal 2 kolommen (78 mm.), hoogte kan variëren (minimaal 50 mm. tot maximaal 100 mm.) |
| Kleur | Zwart/wit, steunkleur, full colour |
| Reserveren en aanleveren | Uiterlijk woensdag voor plaatsing 13.00 uur |
| Materiaal | Certified PDF |
| Tarief | GA-tarief met 15% Rubriekskorting. |

De Telegraaf



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA