

De Telegraaf

# Luxe



Niet meer weg te denken als glossy magazine bij De Telegraaf: Luxe. In 2010 verschijnt Luxe op zaterdag 27 maart en zaterdag 27 november bij De Telegraaf.

Luxe onderscheidt zich door de kwalitatief zeer hoogwaardige redactionele invulling. Onder hoofdredactie van Michou Basou, redacteur mode & beauty Vrouw en De Telegraaf, komen bijzondere reportages en interviews aan bod met internationale trendsetters en grote stijl iconen. De stijlvolle, exclusieve vormgeving geeft het magazine haar unieke karakter. Met aandacht voor de nieuwste ontwikkelingen in de high end markt op het gebied van mode, beauty, lifestyle, design, auto en culinair neemt het magazine zowel mannen als vrouwen mee in een wereld vol Luxe.

Luxe is hét krachtige communicatiemedium waarmee ruim 2,2 miljoen personen bereikt worden. Het magazine is perfect om nieuwe collecties te presenteren, uw branding campagne body te geven en uw imago te versterken in een kooplustige doelgroep. Onderzoek toont aan dat advertenties in Luxe een hoge attentiewaarde hebben en graag gelezen worden. Wilt u hier meer over weten? Vraag uw accountmanager naar het volledige onderzoek.



# Luxe

Titel	Luxe maart 2010	Luxe november 2010
Verschijningsdata	27 maart 2010	27 november 2010
Deadline reserveren	15 februari 2010	18 oktober 2010
Deadline materiaal	22 februari 2010	25 oktober 2010
Geschatte oplage	600.000 exemplaren	600.000 exemplaren
Bereik	2.074.000 personen	2.074.000 personen
Formaat	260 mm breed x 344 mm hoog	260 mm breed x 344 mm hoog
Druk	Full Colour	Full Colour
Afwerking	Schoongesneden en geniet	Schoongesneden en geniet
Papiersoort	MC LHH 80 gram gesatineerd (glossy)	MC LHH 80 gram gesatineerd (glossy)
Bij boeking van beide specials, ontvangt u op de tweede plaatsing een korting van 20%		

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN EN TARIEVEN		
Advertentie	Afmetingen	Tarieven
1/2 pagina staand	130 mm breed x 344 mm hoog + 5 mm afloop	€ 16.715,77
1/2 pagina liggend	260 mm breed x 172 mm hoog + 5 mm afloop	€ 16.715,77
1/1 pagina	260 mm breed x 344 mm hoog + 5 mm afloop	€ 27.861,17
2/1 pagina	520 mm breed x 344 mm hoog + 5 mm afloop	€ 46.433,72
Toeslagen		
Cover 2, 3	25%	
Cover 4	40%	
Spread voor inhoudsopgave	25%	

Mediumbereik in aantallen doelgroepspersonen				
	M/V 13+	Interesse mode/ cosmetica	Meer dan gemiddeld besteden aan luxe producten	Welstandsklasse 1
<b>De Telegraaf LUXE</b>	<b>2.074</b>	<b>614</b>	<b>303</b>	<b>418</b>
LINDA.	913	491	177	292
Elsevier	834	256	153	366
Beau Monde	397	263	105	104
Quote	298	105	89	114
FHM	269	82	53	68
Elegance	212	115	46	61
Nouveau	169	104	42	45
Jan	201	115	41	81
Residence	181	92	50	67
Red	149	93	39	59
Totaal*	13.665	4.130	1.534	3.247

Bron: NOM Doelgroep Monitor 2008-II/ 2009-I



## WILT U ADVERTEREN IN LUXE MAGAZINE?

Dan kunt u contact opnemen met: Minke van der Deure 020- 585.2982 of Simone Weijers 020- 585.2857 of mailen naar [informatie@telegraafmedia.nl](mailto:informatie@telegraafmedia.nl)