

BLOND HOUT ZET DE TREND KEUKENSPECIALISTEN AAN HET WOORD **ZO WOONT AMELAND BEROEMDE RESTAURANTS AAN DE KEUKENTAFEL **DE KAPSTOK NADER BEKEKEN** NIEUWS VAN DE MEUBELBEURZEN KINDEREN KIEZEN HUN MOOISTE KAMER**



Wonen

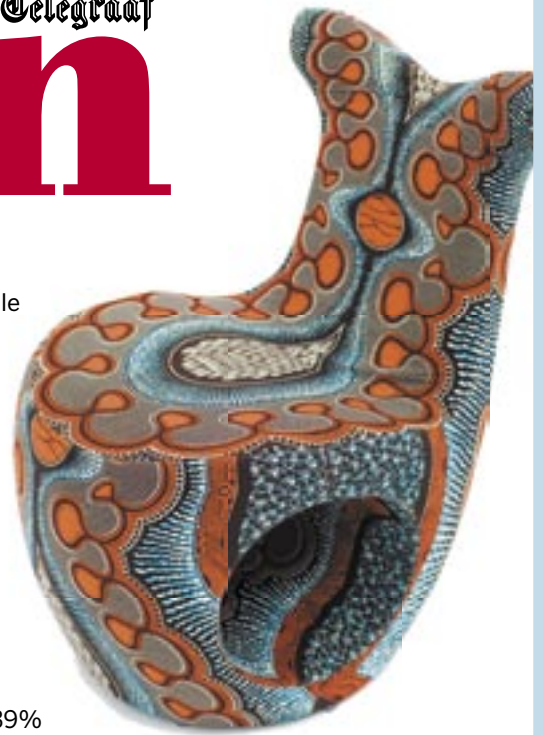
De Telegraaf

Wonen en interieur staan centraal in de woon-specials van De Telegraaf op glossy papier. Het stijlvolle magazine wordt verspreid in de totale oplage van De Telegraaf op zaterdag. De eerste glossy van dit jaar, verschenen op zaterdag 3 april, werd bovengemiddeld gewaardeerd. De volgende editie komt midden in de Oktober Woonmaand uit.

Wonen is een krachtig communicatiemedium, dat uitstekend kan worden ingezet om nieuwe collecties te presenteren, naams- en merkbekendheid uit te bouwen en het imago te versterken onder een groot publiek met bovengemiddelde interesse in woonideeën.

Onderzoek heeft uitgewezen dat het eerste magazine **Wonen goed is ontvangen:** • 92% van de lezers heeft één of meerdere delen van het magazine gelezen • Het magazine wordt door 56% van de lezers bewaard, hiervan bewaart 39% het magazine langer dan een week • 33% geeft het magazine door aan familie en vrienden • 82% wil het magazine vaker terugzien bij De Telegraaf.

Bron: BCO (April 2010)





Wonen De Telegraaf **BIJ DE TELEGRAAF: ZATERDAG 16 OKTOBER**

Titel	WONEN editie 3 2010
Verschijningsdatum	zaterdag 16 oktober
Deadline reserveren	woensdag 8 september
Deadline materiaal	woensdag 15 september
Oplage	783.112 exemplaren
Bereik	2.658.000 personen
Formaat	260 mm breed x 344 mm hoog.
Druk	Full Colour
Afwerking	Schoongesneden en geniet
Papiersoort	MC LHH 80 gram gesatineerd (glossy)

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN EN -TARIEVEN

Formaat	Afmetingen	Tarief
¼ pagina	130 mm breed x 172 mm hoog + 5 mm afloop	€ 10.030,50
½ pagina liggend	260 mm breed x 172 mm hoog + 5 mm afloop	€ 16.716,00
½ pagina staand	130 mm breed x 344 mm hoog + 5 mm afloop	€ 16.716,00
1/1 pagina	260 mm breed x 344 mm hoog + 5 mm afloop	€ 27.861,00
Toeslagen		
Cover 2 en 3	25%	
Cover 4	40%	
Spread voor inhoudsopgave	25%	

DOELGROEP

Mediumbereik in aantal doelgroep personen

	M/V 13+		Interesse in Woonideeën		Meer dan gemiddeld besteden aan meubels en inrichting		Welstandsklasse W1/W2	
	x1000	bereik %	x1000	bereik %	x1000	bereik %	x1000	bereik %
De Telegraaf Wonen	2.667	19,5	1,053	20,1	518	23,4	1.104	19,5
VT Wonen	810	5,9	589	11,2	225	10,1	426	7,5
Eigen Huis & Interieur	470	3,4	346	6,6	142	6,4	264	4,7
101 Woonideeën	355	2,6	275	5,2	97	4,4	192	3,4
Ariadne at Home	296	2,2	227	4,3	73	3,3	152	2,7
Elle Wonen	231	1,7	172	3,3	60	2,7	133	2,3
Residence	181	1,3	135	2,6	58	2,6	98	1,7
Totaal	13.665	100,0	5.248	100,0	2.217	100,0	5.663	100,0

Bron: NOM DoelgroepMonitor 2008-II 2009-I



WILT U ADVERTEREN IN DE TELEGRAAF WONEN?

Dan kunt u contact opnemen met: **Angelique van der Aat – Polman** 020 – 585 2282 a.polman@telegraafmedia.nl, **Ron de Graaff** 020 – 585 2346 rondeggraaff@telegraafmedia.nl of mail naar: **informatie@telegraafmedia.nl**. Aanleveren materiaal: **vo@telegraafmedia.nl**