

VIDEO ADVERTISING.

VIDEO ADVERTISING

De websites van Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media brengen dagelijks het meest actuele nieuws in beeld en geluid. Voorafgaand, tijdens en na afloop van video's kunnen reclameboodschappen worden vertoond. De consument kan niet om de advertentie heen. De commercial wordt namelijk vertoond vóór de nieuwsvideo waarop de kijker zelf heeft geklikt. Hij of zij heeft daardoor alle aandacht voor hetgeen getoond wordt. Er wordt maar één commercial getoond voor elke nieuwsvideo. De adverteerder behoudt hiermee een exclusieve positie. Profiteer hiervan via onze video advertising mogelijkheden.

VOORDELEN VAN VIDEO ADVERTISING*

- Maar liefst 79% van de Nederlanders van 13 jaar en ouder zegt wel eens online video te kijken en 19% van hen doet dit zelfs dagelijks
- Positief effect op de reclameherkenning en herinnering van een product
- Exclusief geplaatst (1 pre-roll, in-stream en/of postroll per videostream)
- Clickable of kunnen clickable gemaakt worden, waardoor direct respons mogelijk is

* Bron: STER, Microsoft Advertising en Mindshare (2009).
Online Publishers Association (2007).

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN

U hebt als adverteerder de beschikking over drie soorten advertentiemogelijkheden binnen Video Advertising: pre-roll, in-stream en post-roll. De reclameboodschap (=commercial) kan tot maximaal 15 seconden duren. Ook korte reclameboodschappen van maximaal 5 seconden, zogenaamde bumpers, behoren tot de mogelijkheden.

- **Pre-roll: video commercial, die voorafgaand aan het filmpje getoond wordt.**
- **In-streams: ook wel 'in-video overlay' genoemd. Tijdens het afspelen van de opgevraagde video in de viewer verschijnt er een overlay met een doorklikmogelijkheid naar een commercial.**
- **Post-roll: video commercial, die na afloop van het opgevraagde filmpje getoond wordt.**

PORTFOLIO SITES VIDEOOVERKOOP

Site	Inventory	Doelgroep
Telegraaf.nl video	ca. 2 miljoen	Generiek
Zigiz	ca. 4,5 miljoen	Vrouw
Dumpert	ca. 9 miljoen	Man
Sky Radio Group	ca. 3 miljoen	Vrouw/Man
Totaal	ca 18,5 miljoen	

TARIEVEN VIDEO ADVERTISING

advertentiemogelijkheden	cpm tarief
Pre-roll Run of Sites	€ 40,-
In-streams	€ 25,-
Post-roll	€ 10,-
Toeslag op economisch/financieel segment	€ 5,-
Toeslag voor targeting en rich media	€ 5,-

NB. In overleg kunnen wij ook een video advertentie voor u produceren

BRANDED VIDEO: ONS PRODUCTIEHUIS HELPT U GRAAG OP WEG!

Branded video is een bijzondere impactvolle manier om uw merk onder de aandacht te brengen. Video Media (onderdeel van Telegraaf Media Nederland) heeft zich gespecialiseerd in het maken van branded video's.



www.telegraaf.nl/dagboekvanonzehelden