

# IPAD.

De iPad applicatie van De Telegraaf is sinds augustus 2010 te downloaden. De app geeft toegang tot het laatste nieuws, geselecteerd door De Telegraaf. De app is helemaal afgestemd op de unieke kenmerken van de iPad. Zo kan de gebruiker eenvoudig met de vingers via het touchscreen door het nieuws navigeren en wordt uitgebreid gebruik gemaakt van multimedia als foto's in slideshows en video.

De app kan zowel in de liggende als staande modus gebruikt worden omdat de pagina's zich aanpassen aan de stand van het apparaat.

Voor adverteerders biedt de iPad interessante mogelijkheden. De wijze van interactie met de bezoekers en het gebruik van bewegend beeld en geluid zijn uniek.

## UIT RECENT ONDERZOEK BLIJKT DAT\*:

- De iPad door meerdere mensen in het huishouden en zeer intensief wordt gebruikt; zeven dagen per week (met de nadruk op de avond) en gemiddeld tussen een half uur en een uur per dag. De helft zowel zakelijk als privé.
- Men de iPad vooral thuis gebruikt. Verder op het werk, bij familie en vrienden en op vakantie. Soms wordt de iPad onderweg gebruikt, op het terras of in een café/restaurant.
- De iPad thuis het meest op de bank wordt gebruikt. Verder ook veel in bed, aan tafel, in de keuken, in de tuin of op het balkon.
- De iPad voor veel uiteenlopende functionaliteiten gebruikt wordt. Favoriet zijn internet, e-mail en nieuws applicaties.
- De applicatie van De Telegraaf één van de favorieten is onder de gebruikers.
- Men bereid is voor content te betalen. Vrijwel iedere gebruiker van de iPad heeft meerdere betaalde apps gedownload.
- iPad bezitters mannen zijn met een hoge opleiding.



\* Bron: iPad onderzoek onder 5064 gebruikers van De Telegraaf iPad applicatie, Bureau Consumenten Onderzoek, oktober 2010.

# IPAD.

## ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN OP DE IPAD

De iPad app kent de volgende secties: Voorpagina, Telesport, Privé, Financieel, OverGeld, MijnBedrijf, VROUW, AutoVisie, Digitaal en Games.

	Uitleg	Afmetingen	Tarief (CPM)
Floor Banner	Vaste positie op de homepage en onderaan de sectiepagina's.	728 x 90 px	€ 35,-
Banner	Vierde positie in de kolom "Meer nieuws" op sectiepagina's en onderliggende artikelpagina's.	Sectiepagina's: 206 x 70 px Artikelpagina's: 300 x 70 px	€ 25,-
Medium Rectangle	Vaste positie onderaan in de kolom "Meer nieuws" op artikelpagina's.	300 x 250 px	€ 35,-
Interstitial	Full screen advertentie die na een aantal handelingen van de gebruiker verschijnt.	Portrait: 768 x 1024 px Landscape: 1024 x 768 px	€ 50,-



Interstitial



Banner



Floor Banner



Medium Rectangle



De banners en rectangle kennen de volgende mogelijkheden:

- Click naar full screen landingspagina (bijvoorbeeld in HTML5, in-app browser of ext-app browser)
- Click naar video
- Click naar expandable in HTML5
- Click naar image expandable
- Click naar full screen image
- Click naar App Store
- Banner in HTML5

De interstitial kent de volgende mogelijkheden:

- HTML5 interstitial
- Full screen image interstitials

Graag gaan wij met u in gesprek over de communicatiemogelijkheden op de iPad en andere tablets.

Hiervoor kunt u contact opnemen met de afdeling Online Sales.