

RICHTLIJNEN ADVERTORIALS.

Deze richtlijnen zijn van toepassing op advertorials die geplaatst worden in de tijdschriften van Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media en gelden zowel voor de door of in opdracht van Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media geproduceerde advertorials als voor door derden aangeleverde advertorials.

Advertorials zijn advertentiepagina's die in hun vorm en inhoud lijken op de redactiepagina's van een bepaald tijdschrift. Zij hebben een informatief karakter, waarbij de adverteerder duidelijk de afzender is. Voor de uitvoering gelden een aantal richtlijnen t.w.:

- Er mag geen gebruik worden gemaakt van de kop en/of broodletter van het betreffende tijdschrift.
- De lay-out mag geen directe kopie zijn van het stramien van een vaste rubriek van het tijdschrift.
- De titel van het tijdschrift mag niet in de tekst worden gebruikt.
- Altijd een eenduidige invalshoek die direct met het product/dienst te maken heeft.
- Het packshot sec afbeelden, dus bijvoorbeeld niet te midden van andere sfeerattributen.
- De typografie dient iets meer van het bladstramien af te wijken, waarbij het wezen van een advertorial niet wordt aangetast.
- Het logo én het product van de adverteerder in een packshot moeten goed zichtbaar in de advertorial worden afgebeeld.
- Het aantal advertorials per editie van het betrokken tijdschrift is gelimiteerd. Per titel is dit ter beoordeling aan de hoofdredacteur.

Boven de advertorial wordt in 8 punts kapitaal de vermelding 'ADVERTENTIE' of 'ADVERTORIAL' geplaatst.

TOETSEN

De salesmanager toetst - ook namens uitgever en hoofdredacteur van het betreffende tijdschrift – voorafgaande aan plaatsing van de advertorial aan deze Richtlijnen Advertorials. Dit geldt voor alle advertorials, ongeacht wie de productie verzorgd heeft. De advertorials worden ter informatie en goedkeuring aan de betrokken redactie gezonden.

VOORWAARDEN

Het is niet toegestaan het materiaal van de advertorial voor andere media en/of andere activiteiten te gebruiken zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. Het door of namens de uitgever vervaardigde advertorialmateriaal is eigendom van de uitgever. De Algemene Advertentievoorwaarden van Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media zijn onverkort van toepassing op opdrachten voor en uitvoering van advertorials.

KOSTEN

Voor de realisatiekosten van advertorials berekent Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media 30% van de losse paginaprijs zoals vermeld op de tariefkaart met een minimum van € 2.000. Deze prijs is gebaseerd op aanleveren van teksten, foto's/illustraties en dergelijke. Indien Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media moet fotograferen of andere speciale werkzaamheden moet verrichten, dan wordt dat additioneel geoffreerd. Over deze extra kosten wordt geen bureaukorting verleend. De plaatsingskosten bedragen het normale advertentietarief.