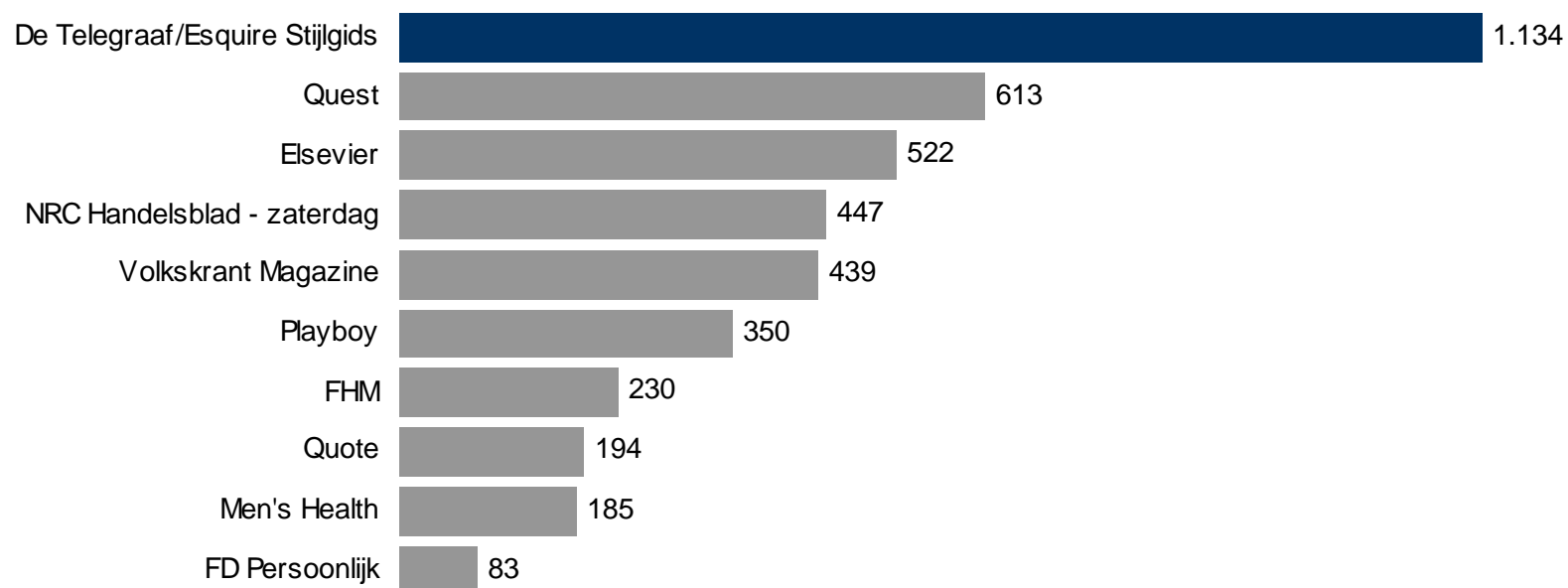


# ESQUIRE STIJLGIDS BEREIKT VERREWEG DE MEESTE MANNEN (13+).

## Bereik in doelgroep M13+



Bron: NOM Doelgroep Monitor 2008-II / 2009-I

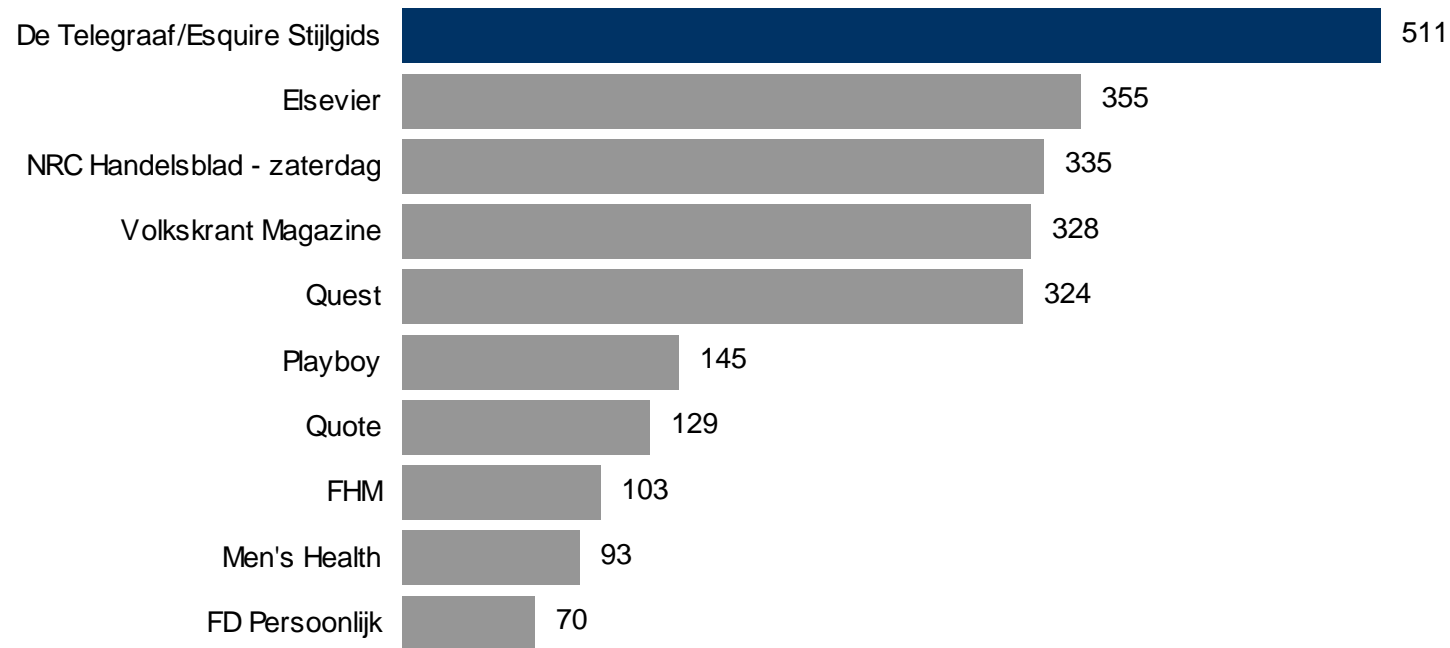
Bereik x 1.000

*Esquire*

TMg TELEGRAAF  
MEDIA  
NEDERLAND

# ESQUIRE STIJLGIDS BEREIKT VERREWEG DE MEESTE MANNEN IN DE WELSTANDSKLASSE 1 EN 2.

## Bereik in doelgroep M13+ Welstandsklasse 1 en 2



Bron: NOM Doelgroep Monitor 2008-II / 2009-I

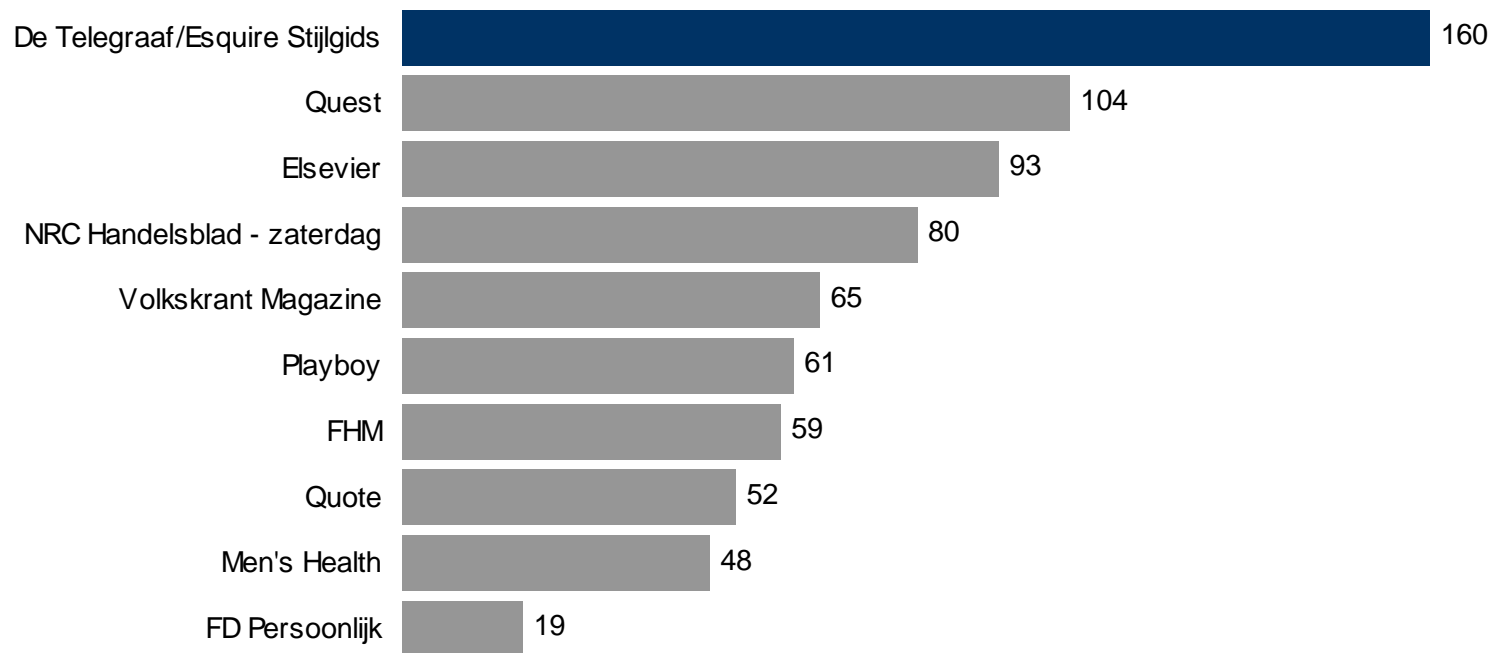
Bereik x 1.000

Esquire

TMg TELEGRAAF  
MEDIA  
NEDERLAND

# ESQUIRE STIJLGIDS BEREIKT DE MEESTE MANNEN (13+) MET INTERESSE IN MODE & COSMETICA.

## Bereik in doelgroep M13+ Interesse in Mode & Cosmetica



Bereik x 1.000

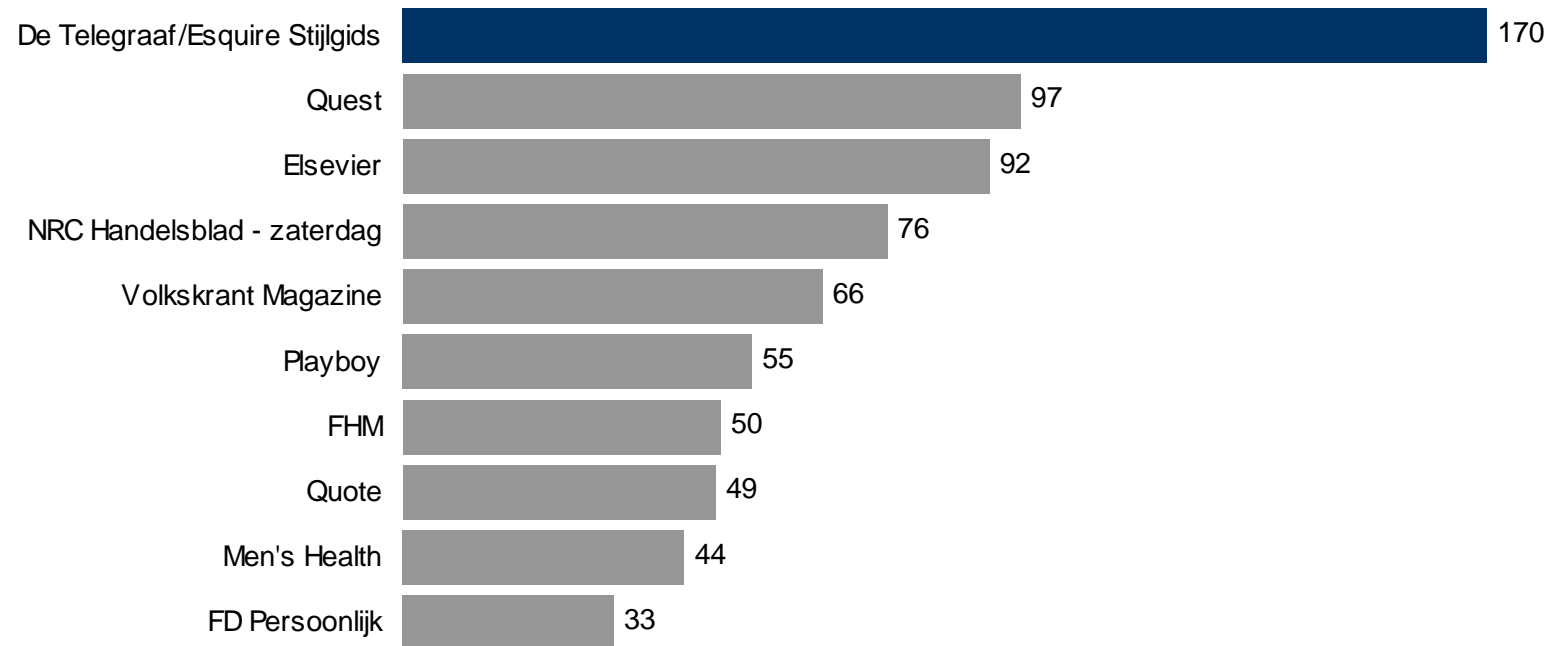
Bron: NOM Doelgroep Monitor 2008-II / 2009-I

*Esquire*

TMg TELEGRAAF  
MEDIA  
NEDERLAND

# ESQUIRE STIJLGIDS BEREIKT DE MEESTE MANNEN DIE MEER DAN GEMIDDELD BESTEDEN AAN LUXE ARTIKELEN.

## Bereik in doelgroep M13+ Besteedt meer dan gemiddeld aan luxe artikelen



Bereik x 1.000

Bron: NOM Doelgroep Monitor 2008-II / 2009-I

Esquire

TMg TELEGRAAF  
MEDIA  
NEDERLAND