

# EXTRA BIJ PAKKETTEN.

## 1. BEHAVIORAL TARGETING

Dankzij Behavioral Targeting is 93% van uw bereik via [www.telegraaf.nl/VROUW](http://www.telegraaf.nl/VROUW) gegarandeerd vrouw\*

*Normaal wordt voor Behavioral Targeting 25% toeslag berekend, nu gratis bij een pakket!*

## 2. MULTIMEDIALE RESPONSMETING

Reclame Reactie Onderzoek naar gecombineerd effect van de vier uitingen van VROUW;

- aantal bereikte contacten
- communicatie merk, product en artikel
- waardering advertenties
- imago merk en product
- respons

*Normaal bedragen de kosten voor de multimediale responsmeting € 4.800, nu gratis bij eerste afname van een pakket!*

\* Behavioral targeting onderzoek (BCO, augustus 2009)