

VROUW RESPONDEERT ZEER GOED.

- 36% van de lezers heeft weleens een product gekocht n.a.v. een **redactioneel artikel**
- 38% van de lezers heeft weleens een product gekocht n.a.v. een **advertentie**
- 46% van de lezers heeft weleens de **vermelde website** van een adverteerder bezocht
- 52% van de lezers baseert hun winkelgedrag op de rubriek **Weekmenu**
- 38% van de lezers baseert hun winkelgedrag op de **Moderubriek**
- bij eerdere VROUW-lezersacties waren maar liefst 600 'VROUW-geeft-weg' pakketten **binnen 3 uur uitverkocht!**
- 10.000 lezers stemden op hun favorieten voor de **VROUW-awards**



Bronnen: RRO VROUW Magazine editie 48 2008, BCO en
Onderzoek 'Een week winkelen met de Nederlandse vrouw',
BCO (december 2008)