

HANDEL ENTHOUSIAST OVER IPAD

DIXONS ZIET GADGET GRAAG KOMEN

Monterie, Alfred

AMSTERDAM - De eerste reacties van Nederlandse iPad-bezitters die het apparaat afgelopen weekeinde uit Amerika hebben gehaald, zijn overwegend positief. Bij Dixons, marktleider bij de verkoop van gadgets, wordt een enorm succes verwacht. Enige probleem is dat niemand ook maar bij benadering weet wanneer deze tabletcomputer in de Nederlandse winkel ligt. Zelfs het hoofdkantoor van Apple in Bunnik heeft geen idee.

Eddy Assies, brandmanager van Dixons, heeft de stellige indruk dat Apple zo veel mogelijk onzekerheid over de iPad laat bestaan om de hype tot ongekende hoogten op te stuwen. "De hebberigheid van het publiek wordt er alleen maar groter door." Eerst zou Nederland bij een groep grotere Europese landen zitten waar de iPad na de Verenigde Staten zou worden gelanceerd. Maar zonder opgave van redenen is hier een streep door gezet. Assies denkt dat de consument behoefte heeft aan een apparaat dat tussen de smartphone en het netbook in zit.

Met de iPad valt Apple niet alleen de markt voor minilaptops aan, maar ook die voor e-readers. In tegenstelling tot de meeste elektronische boekenplankjes heeft de nieuwe Apple een kleurenscherm. Ook kan je er video's op bekijken. De iPad heeft daarmee veel meer functies dan de eReader. Assies: "In feite creëert Apple hiermee een totaal nieuwe categorie gadgets. Dit bedrijf is als enige in staat geheel in zijn eentje hiervan een succes te maken. De iPad vult ook in waar de iPhone te klein voor is en de iMac te groot. Qua bediening en leesbaarheid wordt de iPhone overtroffen, terwijl de iPad toch gemakkelijk overal naartoe valt mee te nemen. Het apparaat is geschikt voor thuis, werk en onderweg."

Volgens Assies hoeft de prijs van naar schatting rond de €450 voor de goedkoopste uitvoering geen beletsel te zijn. De 64 GB-versie van de iPod Touch, die €369 kost en veel minder kan, vliegt de winkel uit. Assies: "Dus waarom zou dat met de iPad niet kunnen?" Ook Jan Joost Rueb, directeur van eBuddy, is enthousiast. eBuddy wist afgelopen zondag met de vroegste vlucht uit de VS de eerste werkende iPad naar Nederland te halen. "Het is een fantastisch apparaat", aldus Rueb. "Op het 22 cm grote OLED-scherm ogen foto's en filmpjes bijzonder fraai. Je kunt er ook prima mee op internet surfen."

Veel hangt ook van de nieuwe applicaties die voor de iPad worden geschreven. "Iedere iPhone-applicatie werkt er prima op, maar dan met een veel groter beeld. De versie die afgelopen zaterdag in Amerika werd gelanceerd, beschikt over wifi. Onno Bakker, medeoprichter van eBuddy: "Je kunt een krant op de iPad binnenhalen en vervolgens in de trein uitgebreid lezen. Zeker in een volle treincoupé is het makkelijker lezen." Ook Bakker ziet in de iPad een volwaardige concurrent voor de eReader. De bediening gaat bijna volledig via het aanraakscherm, terwijl een leesapparaat als de Amazon Kindle meerdere knoppen heeft. Daar staat tegenover dat het scherm van de iPad iets minder rustig leest en de accutijd korter is.

Bakker ziet dagbladuitgevers op deze ontwikkeling inhaken door versies van de krant voor de iPad uit te brengen, compleet met filmpjes en veel extra foto's die niet in de papieren versie staan. Bakker: "Je kunt echter niet 's ochtends aan de ontbijttafel een deel van de krant aan je vrouw geven en samen wat lezen." Een klein gemis van de iPad is dat Flash, een populair formaat voor animaties, webvideo's en spelletjes, niet wordt ondersteund.

Eveneens enthousiast over de iPad is René Steuer, directeur van Appoint (opleidingen). Hij ziet ook senioren de iPad omarmen, mede omdat de bediening zo makkelijk is. Vooral mensen die weinig met pc's ophebben, vormen een belangrijke doelgroep. Steuer: "Omdat bestanden en de hele mappenstructuur daarachter ontbreken, vind je veel sneller je favoriete muziek, foto's en video."

Steuer ziet niet alleen consumenten maar ook fabrikanten de iPad afnemen voor inbouw in apparatuur zoals bijvoorbeeld koelkasten. "Luchtvaartmaatschappijen kunnen de iPad inzetten voor entertainment aan boord. Dat is veel goedkoper dan de bestaande systemen." Ook ziet hij ziekenhuizen deze gadgets verhuren aan patiënten. Verder verwacht Steuer dat de iPad ook als spelcomputer veel zal worden gebruikt.