

INSERT (STUFFER).

ADVERTENTIEMOGELIJKHEID IN DE TELEGRAAF.

JANUARI 2011

Telesport • Omkopschandaal Italiaans voetbal • Debut Blangé als bondscoach

De Telegraaf ZONDAG
24 uur actueel: www.telegraaf.nl

No. 36.858 114de jaargang Hoofredactie: E. Bos 32 pagina's

Verdonk bekijkt alsno
Onderzoek
Vakjury kiest voor Ba

Peijs drukt A4 erdoor
door Joost Rensmool
DEN HAAG, maandag
Minister Karla Peijs (VVD) en Waterstaat) wil voor de zomer een definitieve beslissing nemen over de A4 tussen Delft en Schiedam. Werken de gemeenten vlak bij de toekomstige weg niet mee, dan laat de minister zelf de A4 Midden-Delfland aanleggen. „Want het moet gebeuren”, zegt Peijs.

Al veertig jaar wordt gebalkheid over het zeventien kilometer lange stuk snelweg maar tot op heden kon het rijk geen overeenstemming bereiken met de lokale overheden over de financiering en het tracé van de weg. De verkeersminister, die 51 miljoen euro beschikbaar heeft voor de weg, geeft de regio nog een laatste kans samen met de landelijke overheid op te trekken. Op de afsluiting van de provincie Zuid-Holland en de gemeenten Rotterdam en Den Haag kan de bewindsvrouw al rekenen. Voor mei zelf wil Peijs een definitief plan voor dit deel van de A4 klaar hebben, zodat er in 2008 gestart kan worden.

Peijs heeft na verschillende plannen onderzoek gedaan naar de beste, gekozen voor de A4 tussen Delft en Schiedam. Deze variant zorgt voor een betere en meer betrouwbare bereikbaarheid tussen Rotterdam en Den Haag is de conclusie. De verbreding van de A4 naar twee keer vijf rijbanen en de aanleg van de A54 tussen Harmanch en Westertie zijn komen te vervallen.

De nieuwe snelweg krijgt twee rijstroken per rijrichting. Er is een mogelijkheid voor een derde rijstrook. De minister verwacht dat de slechte luchtkwaliteit en geluidsoverlast bij de A13 en A20 afneemt, doordat er meer verkeer over de nieuwe A4 gaat rijden.

Zoemen van vriend Sisco Janmaat (L) en danspartner Marcus van Teijlingen voor Dancing with the Stars-voetiste Barbara de Loor. Met haar Madonna Freestyle act wint ze de vakjury te toevoren. Of het kijkerspubliek vanavond net zo geschamerd is van het tweetal, of van Winston Post met Gwyneth Parkins (kleine foto) is nog maar de vraag. Marcus is er in ieder geval nog niet gestopt.
FOTO'S: AB BLAAUW

door Wilma Nanninga
DEN HAAG, zondag
De jury van Dancing with the Stars heeft zijn oordeel geveld. Barbara de Loor, die gisteravond verbluffend veranderde in Madonna, moet de tweede editie van het succesprogramma winnen.

De scheikster ging helemaal 'los' in een tang, amuse en niettemin eent. Madonna Freestyle act en haalde een totaal van 111 punten.

Haar concurrent Winston Post kreeg 109 punten van de experts. Het publiek bejaalt met stemmen wie er echt wint en dat wordt vanavond duidelijk.

Barbara werd voorzichtig gefeliciteerd door haar danspartner Marcus en haar echte liefdespartner, schaatser Sisco Janmaat. „Ze is een kanjer”, zegt Sisco. „En ik wist dat ze dit goed zou doen. Ze heeft de discipline en de kracht en niets is verraag voor de Olympische hoop. Omdat ze er zo goed is toekomt al als de Stars dan ga ik eerst met zinnen.” Danspartner Marcus van der Laar ook overtuigd de beste, maar het publiek

Can tennissen van de jury voor Barbara de Loor.

MAMA
ICare

NIVEA
MOEDERDAGKRANT

Vandaag is het Moederdag, de dag waarop kinderen hun moeder eens flink in het zonnetje zetten. De band met je moeder is simpelweg met niets te vergelijken. Daarom laten kinderen via deze speciale NIVEA Moederdagkrant hun moeder weten hoe belangrijk zij voor hen is. Op www.NIVEA.nl hebben ze talloze lieve, grappige en bijzondere berichtjes voor hun moeder achtergelaten, gedeeltelijk verzameld in deze speciale NIVEA Moederdagkrant. Kijk voor alle Moederdagberichtjes op www.NIVEA.nl

Commerciële bijlagen vallen niet onder de redactionele verantwoordelijkheid van Uitgeverij De Telegraaf.

NIVEA wenst alle moeders van Nederland een succesvolle Moederdag.

Kijk snel of je een persoonlijk berichtje hebt gekregen in de speciale NIVEA Moederdagkrant of ga naar www.NIVEA.nl

MAMA
ICare



De Telegraaf



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA

Een insert, ook wel stuffer genoemd, is een bijlage die bij de krant wordt gevoegd. Dat kan van alles zijn: een folder, een catalogus, een antwoordkaart of bijvoorbeeld een brief. Op deze wijze kunt u heel doelgericht communiceren.

SPECIFICATIES				
Omschrijving	Insert dagblad De Telegraaf			
Verschijsning	Maandag, dinsdag, woensdag, donderdag en zaterdag			
Oplage	Minimumoplage 50.000 exemplaren			
	Op aanvraag ook mogelijk in deeloplagen (Verspreidingsgebieden op regioniveau).			
Formaat & uitvoering	Om beschadiging en handelingsproblemen te voorkomen geldt een maximaal (ongevouwen of gevouwen) formaat van 25 x 30 cm.			
	De bijsluiter mag door één adverteerder worden benut en geen advertenties van derden bevatten			
	Het is verplicht op de voorpagina van de bijsluiter "Advertentiebijlage De Telegraaf" of "Advertentiebijlage bij dit dagblad" te vermelden			
Reserveren	14 werkdagen voor verspreiding			
Aanleveren	4 werkdagen voor verspreiding Het drukwerk moet verpakt worden aangeleverd. De inhoud per pakket mag maximaal 10 kilogram wegen. De inhoud per pakket is maximaal 300 exemplaren, de inserts dienen 100 om 100 gestapeld te worden en verpakt te zijn met een kruisband. Aanleveren op een ééndagspallet <i>Let op: inserts kunnen alleen afgeleverd worden tussen 22:00 uur 's avonds en 14:00 uur 's middags maar niet op zaterdag of zondag.</i>			
Aanleveradres	Distributieorganisatie De Telegraaf, t.a.v. mw. A. Koelemeyer, Donauweg 14, 1043 AJ Amsterdam . Vanaf de Radarweg de Donauweg inrijden. Doorrijden tot aan de ingang aan de rechterkant (drukkerijen). Na de slagboom is het Distributiecentrum direct aan uw rechterkant.			
Bijzonderheden	Indien drukwerk niet aan de juiste verpakkingseisen voldoet, behoudt De Telegraaf zich het recht voor om het drukwerk retour te zenden aan de opdrachtgever zonder kosten en/of gevolgen voor De Telegraaf. Eventuele kosten voor het herverpakken zijn voor rekening van de adverteerder. Annulering van inserts is mogelijk tot 2 weken voor verspreidingsdatum. Bij te late annulering wordt 100% van de advertentieprijs in rekening gebracht en kan Uitgeversmaatschappij De Telegraaf B.V. bepalen of de order wel of niet wordt uitgevoerd.			
Tarief*	Varieert naar oplage en gewicht; kosten/1.000 exemplaren:			
	OPLAGE - GEWICHT	0-50 gram	50-100 gram	100-250 gram
	50.000 - 200.000 ex.	€ 176,00	€ 185,00	€ 213,00
	200.000 - 600.000 ex.	€ 148,00	€ 158,00	€ 180,00
	600.000 > ex.	€ 134,00	€ 144,00	€ 164,00
Genoemde bedragen zijn exclusief BTW en wijzigingen voorbehouden. Inserts kunnen afgeplaatst worden op een geldcontract.				
Nadere informatie	Uw accountmanager of onze afdeling Verkoopondersteuning op telefoonnummer: 020. 585 8006			
E-mail	inserts@telegraafmedia.nl			

* Genoemde tarieven gelden uitsluitend voor papieren bijsluiters. Andere soorten bijsluiters (bijvoorbeeld cd's of sachets) op aanvraag.