

IN DE SCHIJNWERPERS.

ADVERTENTEMOGELIJKHEID IN DE TELEGROAF.

2011

Heeft u een mooi aanbod dat gezien mag worden en alle aandacht van de consument verdient? En wilt u de consument hierover uitgebreid informeren? Dan biedt de pagina In De Schijnwerpers uitkomst!

1/2 pagina commerciële tekst ▼

IN DE SCHIJNWERPERS

WISSEL UW TANDENBORSTEL ELK SEIZOEN

HET GEHEUGENSTUNTJE VAN MOEDER NATUUR



Als het weer tijd is voor een gebitscontrole, staat uw tandarts u een handjevat. Maar wie haant u er voor dat het tijd is om uw tandenborstel te vervangen?

Voor een schone en frisse mond is het belangrijk ook regelmatig je tandenborstel te vervangen. Daarom raden tandartsen aan een tandenborstel na drie maanden gebruik te vervangen. Maar u moet er ook voor zorgen, verken de kinderen van school tusschen, dat u niet te vaak de tandenborstel wast, want dat kan de borstelharen zacht maken en het effect van de tandenborstel ook verminderen.

Versleten borstels
Een tandenborstel met versleten borstelharen is minder effectief. Het is belangrijk om te weten dat de tandenborstel na drie maanden versleten is. Het is belangrijk om te weten dat de tandenborstel na drie maanden versleten is.

Zeven miljoen bacteriën
Het aantal bacteriën op een tandenborstel na drie maanden is ongeveer 7 miljoen. Het is belangrijk om te weten dat de tandenborstel na drie maanden versleten is.

Aquafresh
Aquafresh is een voorversterker van een goede mondverzorging. Het is belangrijk om te weten dat de tandenborstel na drie maanden versleten is.

Routine
Een goede routine is essentieel voor de verzorging van uw mond, tanden en tandvlees. Het is belangrijk om te weten dat de tandenborstel na drie maanden versleten is.

- Poets twee keer per dag twee minuten lang de tanden met een goede tandenborstel.
- Gebruik indien nodig mondwater.
- Reinig uw mond met een tanddriet.
- Vervang uw tandenborstel twee keer per jaar.
- Laat kinderen niet aan de tanden van de tandenborstel komen.

TNO rapport 9993-0 - TNO rapport 9993-01

1/2 pagina advertentie ▲

IN DE SCHIJNWERPERS

GRATIS Best Deal Camping Card voor het laagseizoen

Voordelig kamperen op 819 campings!



DE BESTE KEUZE VOOR DE SLIMME KAMPEERDER!

GRATIS!

BEST DEAL CAMPINGCARD

BESTEL GRATIS op campingwiel.nl

IN DE SCHIJNWERPERS

Vijftig jaar geleden waren er twee keer zoveel mensapen als nu!



En nu?

Op naar het aapplan!

Op naar het aapplan!

Uw pagina In De Schijnwerpers bestaat namelijk uit een 1/2 pagina met commerciële tekst, aangevuld met een 1/2 advertentiepagina, waardoor u zelf het Umfeld boven uw advertentie bepaalt.

Uit onderzoek blijkt dat reclame in deze advertorialvorm positiever wordt beoordeeld dan reguliere advertenties. De pagina wordt vaker bekeken en gelezen en brengt het merk en het product sterker en positiever onder de aandacht. Daarnaast wordt de pagina meer gewaardeerd en stimuleert de pagina meer tot (koop)gedrag in vergelijking met een reguliere advertentie.*

Door de verschijning in Dagblad De Telegraaf komt uw boodschap op een opvallende manier prominent onder de aandacht van **ruim 2,1 miljoen lezers** (op zaterdag zelfs ruim 2,6 miljoen)!

DAAROM EEN PAGINA IN DE SCHIJNWERPERS.

- U kunt de consument uitgebreid informeren en creëert hiermee uw eigen Umfeld.
- Reclame in advertorialvorm werkt beter.
- Bereik van bijna 2,1 miljoen lezers (op zaterdag zelfs ruim 2,6 miljoen).

RESERVEREN EN/OF INFORMATIE.

Voor informatie, reserveren en/of het aanleveren van materiaal, kunt u contact opnemen met uw accountmanager of Donna Bontje:

☎ **020. 585 5369**
✉ **d.bontje@telegraafmedia.nl**

* Onderzoek naar Effectiviteit In De Schijnwerpers, Bureau Consumenten Onderzoek oktober 2008.



LANDELIJKE MEDIA

IN DE SCHIJNWERPERS.

MOGELIJKHEDEN & SPECIFICATIES.

2011

Er zijn verschillende mogelijkheden om een pagina In de Schijnwerpers tot stand te laten komen. U levert altijd de halve advertentiepagina aan (396 x 275mm). Voor het gedeelte met commerciële tekst zijn er verschillende opties.



SPECIFICATIES

Adverteerder levert volledig opgemaakte pagina

Deadline	3 werkdagen voor verschijning
Header	De header (40 mm) wordt door De Telegraaf aangeleverd. U plaatst de header en bepaalt de kleurstelling in combinatie met uw huisstijl of advertentie
Aanlevering	U levert de hele pagina aan (396 x 550mm) 1. Tekst van 750 - 900 woorden en beeld 2. Halve advertentiepagina (396 x 275 mm)
Tarief	€ 40.000,-*

De Telegraaf maakt tekstgedeelte van pagina op

Deadline	10 werkdagen voor verschijning
½ pagina tekst	U levert de tekst (750-900 woorden) aangevuld met beeldmateriaal (minimaal 200 dpi). De Telegraaf maakt dit geheel op en plaatst de header boven de pagina.
½ advertentiepagina	Advertentie (396 x 275 mm) wordt door u aangeleverd en door De Telegraaf in de pagina geplaatst
Tarief	€ 45.000,-*

De Telegraaf schrijft de tekst en maakt dit gedeelte van de pagina op

Deadline	20 werkdagen voor verschijning
½ pagina tekst	- U levert de briefing in combinatie met flyers / brochures / persberichten en dergelijke - Tevens kan De Telegraaf een telefonisch interview afnemen of uw organisatie bezoeken voor een interview op locatie - Ook een tailor-made onderzoek kan worden uitgevoerd (meerprijs €4.500,-)
½ advertentiepagina	Advertentie (396 x 275 mm) wordt door u aangeleverd en door De Telegraaf in de pagina geplaatst
Tarief	€ 50.000,-*

* Bureaukorting is van toepassing. Contract en/of andere kortingen zijn niet van toepassing.

De Telegraaf



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA

IN DE SCHIJNWERPERS.

ADVERTISING POSSIBILITY IN DE TELEGRAAF.

2011

Your products and services are top class and worthy of exposure. Understandably, you want to target as many browsing and purchase-minded consumers as possible. Do you feel a standard ad is too restrictive to showcase your products and services? If so, then In De Schijnwerpers (In the Spotlights) is the ideal solution for you!

1/2 page containing commercial text ▼

Your In De Schijnwerpers page comprises a 1/2 page advertisement and a 1/2 page containing commercial text. You can determine the context above your ad.

Research shows that an advertisement in this advertorial format is rated more positive than standard ads. The page is seen and read more often. This brings your brand and product in a more positive way under the attention of the consumer. Besides this, the page is more appreciated and stimulates (buying) behaviour more than a regular ad.*

With this unique advertising opportunity in De Telegraaf your message will be seen prominently by 2.1 million readers (on Saturday even more than 2.6 million readers)!

WHY ADVERTISE ON IN DE SCHIJNWERPERS?

- You create your own advertising environment and are given the opportunity to communicate more (background) information to your target group.
- Advertorials are rated more positively than standard ads.
- Reach of almost 2.1 million readers (on Saturday even more than 2.6 million readers).

1/2 page advertisement ▲

RESERVATIONS AND/OR INFORMATION.

For information, reservations and/or supply of materials, contact your account manager or the Sales Support department:

+ 31 (0)20.585 8077
 intsales@telegraafmedia.nl

* Research 'Affectivity in De Schijnwerpers', Bureau Consumenten Onderzoek 2007.



IN DE SCHIJNWERPERS.

ADVERTISING POSSIBILITY IN DE TELEGRAAF.

2011

There are several possibilities to establish a page In De Schijnwerpers. Client always supplies the half page FC ad (396 mm wide x 275 mm high). For the half page with the commercial text there are several options.



SPECIFICATIONS

The client supplies a fully formatted page (ready for print)

Deadline	3 working days prior to insertion.
Header	The header (40 mm) will be supplied by De Telegraaf. You place the header and determine the colour composition in combination with your company logo or ad.
Provide	You provide the full page page (396 mm wide x 550 mm high) 1. Text of 750 - 900 words and image 2. Half page ad (396 mm wide x 275 mm high)
Rate	€ 40,000.-*

De Telegraaf formats the text of the page

Deadline	10 working days prior to insertions.
½ page of text	You provide the text (750-900 words) together with images/logo. This is formatted by De Telegraaf and De Telegraaf will place the header.
½ page advertisement	The advertisement (396 mm wide x 275 mm high) will be supplied by the client and will be placed in the page by De Telegraaf.
Rate	€ 45,000.-*

De Telegraaf (editorial) writes the text and formats this part of the page

Deadline	20 working days prior to insertion
1/2 page of text	- Client supplies the briefing in combination with flyers, brochures, press releases and other material. - Another possibility is that De Telegraaf will do a telephone interview with the client.
1/2 page ad	The advertisement (396 mm wide x 275 mm high) will be supplied by the client and will be placed in the page by De Telegraaf.
Rate	€ 50,000.-*

* Agency commission is applicable. Contracts and/or others discounts are not applicable.

De Telegraaf



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND
NATIONAL MEDIA