

OOR.

ADVERTENTIEMOGELIJKHEID IN DE TELEGRAAF.

2011



Een ooradvertentie is de opvallende advertentie linksboven op de voorpagina en/of deelkranten van De Telegraaf. Het oor biedt u een prachtige positie en is de enige advertentiemogelijkheid boven de 'vouw'.

Een oor is ook mogelijk op de openingspagina's van De Financiële Telegraaf, de Vaarkrant, de Woonkrant of AutoTelegraaf. U kunt het oor slim gebruiken om uw advertentie elders in de krant onder de aandacht te brengen.

BIJZONDERHEDEN

- Het oor in De Financiële Telegraaf komt rechts van de kop en heeft een afwijkend formaat 1 kolom x 25 mm (IM).
- Het oor op de voorpagina van De Telegraaf is altijd mogelijk in full colour, overige pagina's in overleg.
- Een ooradvertentie op de pagina Telesport is mogelijk in overleg.

RESERVEER NU

Neem voor vragen contact op met uw accountmanager of onze afdeling Verkoopondersteuning:

 020. 585 8006

 vo@telegraafmedia.nl

SPECIFICATIES

Omschrijving	Oor (links bovenaan de pagina naast de titel)
Verschijsning	Oor voorpagina De Telegraaf ma t/m za; Deelkranten afhankelijk van verschijningsdag ma t/m za.
Formaat	2 kolom x 30 mm (IM) Afwijkend in De Financiële Telegraaf 1 kolom x 25 mm (IM)
Kleur	Zwart/wit, steunkleur, full colour (in overleg)
Reserveren & aanleveren	Uiterlijk één dag voor plaatsing aanleveren 13.00 uur Uitzonderingen: Vaarkrant, donderdag voor 13.00 uur Woonkrant, dinsdag voor 13.00 uur
Materiaal	Certified PDF
Tarief	Platte millimeters x basistarief x positiefactor x kleurindex

De Telegraaf



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA