FLAPADVERTENTIE VOORPAGINA.

ADVERTENTIEMOGELIJKHEID IN DE TELEGRAAF.

2011

De Telegraaf

TELEGRAAF MEDIA NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA

FS110016

De Telegraaf biedt de mogelijkheid om op de voorpagina een flapadvertentie te plaatsen. Deze unieke advertentiemogelijkheid is een 'afgesneden' pagina van exact 2 kolommen breed, die over de voorpagina valt. Op deze flapadvertentie kan tweezijdig worden geadverteerd. De Telegraaf biedt adverteerders bovendien de mogelijkheid om de achterpagina van het eerste katern af te nemen. Hierdoor wordt de lezer op meerdere plaatsen met uw boodschap geconfronteerd en neemt het effect hiervan enorm toe!

SPECIFICATIES

Omschrijving	Flapadvertentie voorpagina
Verschijning	Maandag t/m zaterdag (altijd in overleg)
Formaat	96 x 550 mm
Kleur	**Voorzijde:** Full Colour of Steunkleur **Achterzijde:** Steunkleur of Zwart-wit
Reserveren	6 weken voor plaatsing vóór 13.00 uur
Aanleveren	2 dagen voor plaatsing vóór 13.00 uur
Materiaal	Certified PDF
Bijzonderheden	Vroegtijdig reserveren van de flap is noodzakelijk in verband met het bestellen van speciaal papier, de kleurposities en goedkeuring van de hoofdredactie. Indien de advertentie na reserveren wordt geannuleerd, zullen de papierkosten in rekening worden gebracht aan de adverteerder.
Tarief	**Voorzijde:** 2 kolom x 550 mm x basistarief x positiefactor x kleurindex **Achterzijde:** 2 kolom x 550 mm x basistarief x positiefactor x kleurindex
Nadere informatie	T. 020. 585 8006 E: vo@telegraafmedia.nl

"Wij hebben De Telegraaf door de jaren heen leren kennen als een mediapartner die altijd die paar extra stappen zet voor haar klanten. Geheel in de stijl van de NVM-makelaars, die ook bereid zijn net even harder te lopen voor hun klanten.

Met deze flapadvertentie op de voorpagina, een unicum in Nederland waar wij de trotse eerste adverteerder mee zijn, laat De Telegraaf wederom zien dat ze koploper in Nederland is: meedenkend, innovatief, creatief én flexibel. Het is namelijk nogal wat om als grootste dagblad van Nederland met een oplage van 700.000 exemplaren zo'n operatie tot een succes te maken.

Al in mijn hele loopbaan als mediamakelaar heb ik ondervonden dat De Telegraaf haar nek het verst uitsteekt. Een mooi voorbeeld hiervan was dat de NVM vorig jaar ook als eerste op een redactionele linker- en rechterpagina van De Telegraaf een kolomadvertentie had om bekendheid te geven aan de aankoop- en verkoopmakelaar.
Kortom: het klantbewustzijn is bij deze mediapartner ongekend."

Roeland Kimman
Communicatie- en marketingmanager van NVM

De Telegraaf | TELEGRAAF MEDIA NEDERLAND
LANDELIJKE MEDIA

FS110016