

# GEURDRUK.

ADVERTENTIEMOGELIJKHEID IN DE TELEGROAF.

2011

## MEGA-ACHTERTUIN!

Steeds meer mensen ontdekken bruisende stadsparken

W

**Picknicken maar!**

**Leuk voor kids**

**Lekker joggen**

**DE BEKENDSTE PARKEN**

**Naar buiten**

**Gratis**

**Wie wint?**

**Nieuw Ambi Pur Puresse**

Wrijf en Ruik hier Ambi Pur Puresse Air

## RKEN

van ADO houdt, fitness, autorijden, wielrijden, tennis, boeien, paardrijden, barbecue, wolden, zeebaden, yoga, kites of gewoon lekker in het gras liggen.

**GRONINGEN**

Fiet stadspark: Op 25 augustus is het weer zover. Dan viert de Groningers dat ze in 2012 de Franse buiten de stadswallen wilt te houden en daarmee de Republiek der Zeven Verenigde Nederlanden staande houden. Op deze dag, beter bekend als Gronings Oudest, wordt het altijd drukke stadspark gevuld met eenden, visserwerk en veel vriendelijke mensen. Ook de rivier van het jaar strijkt veel bezoekers even naar in het mooie park.

**Pure primeur: een geurende krant**

**Nieuw Ambi Pur Puresse**

Wrijf en Ruik hier Ambi Pur Puresse Air

Houd je ook van het lekker en natuurlijke geur? Het heeft dat een grote deel van de Nederlanders dat heeft. Daarom komt Ambi Pur nu met Puresse: een natuurlijke geur die de lucht vanzelf maakt. Ambi Pur Puresse is de perfecte oplossing voor de lucht van de stad. Het is de perfecte oplossing voor de lucht van de stad. Het is de perfecte oplossing voor de lucht van de stad.

**Marlene (28), Vakantiewerk: vacatureaanbieder reclamebureau**

Waarom op rij staan maar niet weg, wie niet wilt ik ga ervoor!

**Sharon (21), Nijmegen**

Studeer/werk: dienstverlening, randstad op klinkende taal

Waarom op rij staan maar niet weg, wie niet wilt ik ga ervoor!

Ook glimorgif worden? Stuur naar glimorgif@telegraaf.nl

Groningen, postbus 20000, 9700 CB

De Telegraaf biedt de mogelijkheid om een geuradvertentie te plaatsen. Geurdruk komt tot stand door geurinkt te gebruiken bij het drukken. Geurinkt is inkt met microcapsules met daarin parfumolie. Door met een vinger over het bedrukte oppervlak te wrijven, worden de microcapsules opgedrukt en komt de geurdruk vrij (scratch & sniff).

| SPECIFICATIES        |   |                |
|----------------------|---|----------------|
| Omschrijving         | Geuradvertentie   |                |
| Verschijsning        | Alle dagen in overleg   |                |
| Positie & Formaat    | 1/1 GA achterpagina van de krant  |                |
| Kleur                | Full colour, steunkleur   |                |
| Oplage               | Geurdruk is alleen in de gehele oplage mogelijk   |                |
| Reserveren           | Afhankelijk van besteltijd geurcapsules, 4 tot 10 weken voor plaatsing  |                |
| Aanleveren materiaal | Conform reguliere aanlevertijden bij vo@telegraafmedia.nl   |                |
| Bijzonderheden       | Besteltijd beschikbare geur   | 4 tot 6 weken  |
|                      | Besteltijd tailor-made geur   | 8 tot 10 weken |
|                      | Vooraf wordt aan de hand van proef advertentiemateriaal de hoeveelheid inkt en geurcapsules ingeschat   |                |
|                      | De geuradvertentie dient te worden goedgekeurd door de hoofdredactie en de afdeling oplage van De Telegraaf   |                |
| Tarief               | Geurtoeslag:  | Op aanvraag    |
|                      | Indien gewenst brengt De Telegraaf u in contact met een geurleverancier. De adverteerder is zelf verantwoordelijk voor de bestelling van de geurcapsules  |                |
| Nadere informatie    | Deze advertentiemogelijkheid kent veel specificaties en randvoorwaarden en vereist nauwkeurige afstemming. Raadpleeg daarom altijd uw accountmanager of onze afdeling binnendienst op telefoonnummer: 020. 585 9100 |                |
| E-mail               | informatie@telegraafmedia.nl  |                |

