

Onderzoek Mobiele apps

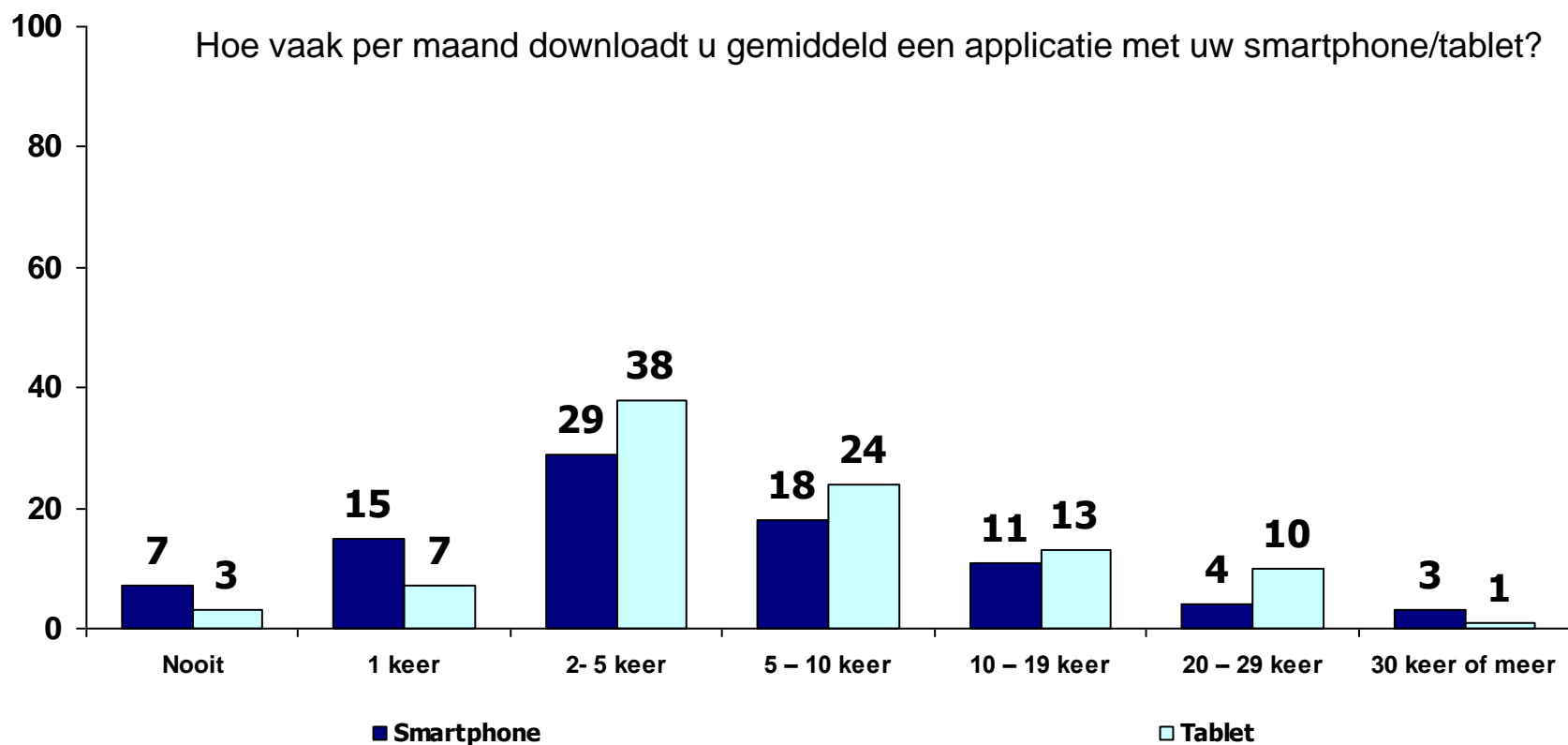
Oktober 2011

Methode van Onderzoek.

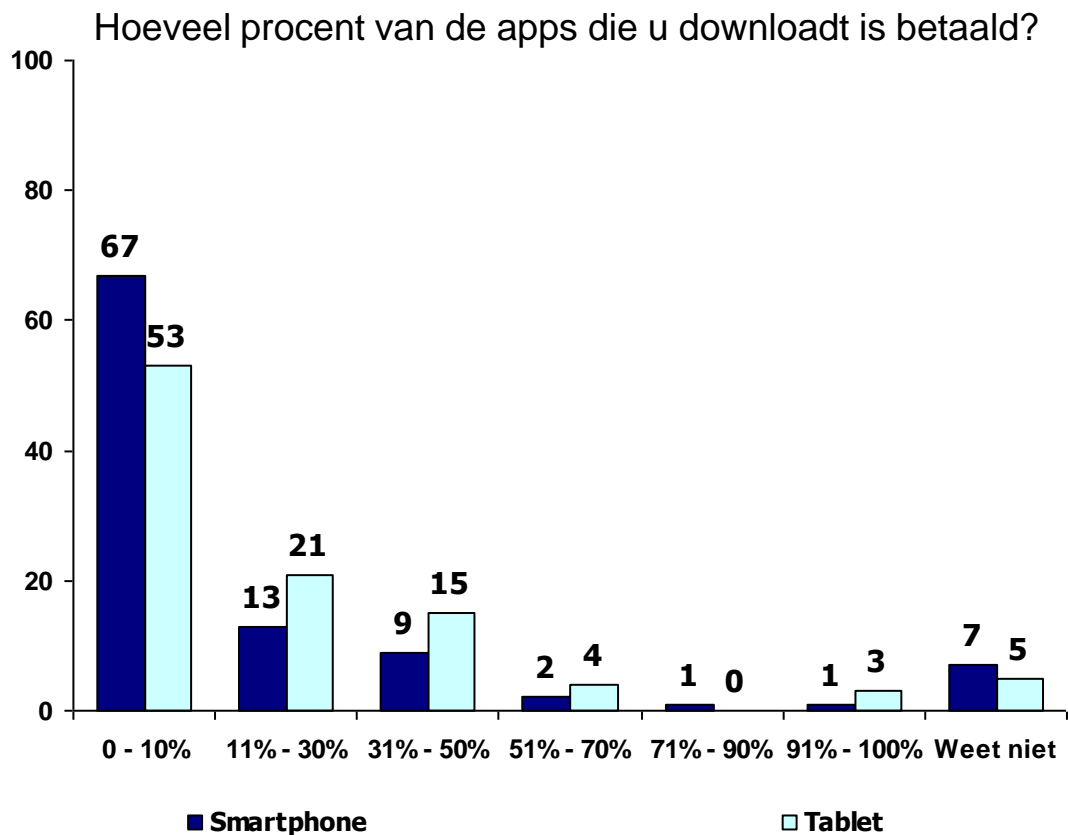
- ◆ Methode van onderzoek : Online, CAWI
- ◆ Populatie : Bezitters van smartphone of tablet
- ◆ Steekproefgrootte : 367 personen
- ◆ Representativiteit : gewogen op leeftijd en geslacht*
- ◆ Veldwerkperiode : 2-10 september 2011

* Intomart trends in digitaal lezen

Bijna alle smartphone- en tablet bezitters downloaden apps. Op de tablet worden meer apps gedownload dan op de smartphone.

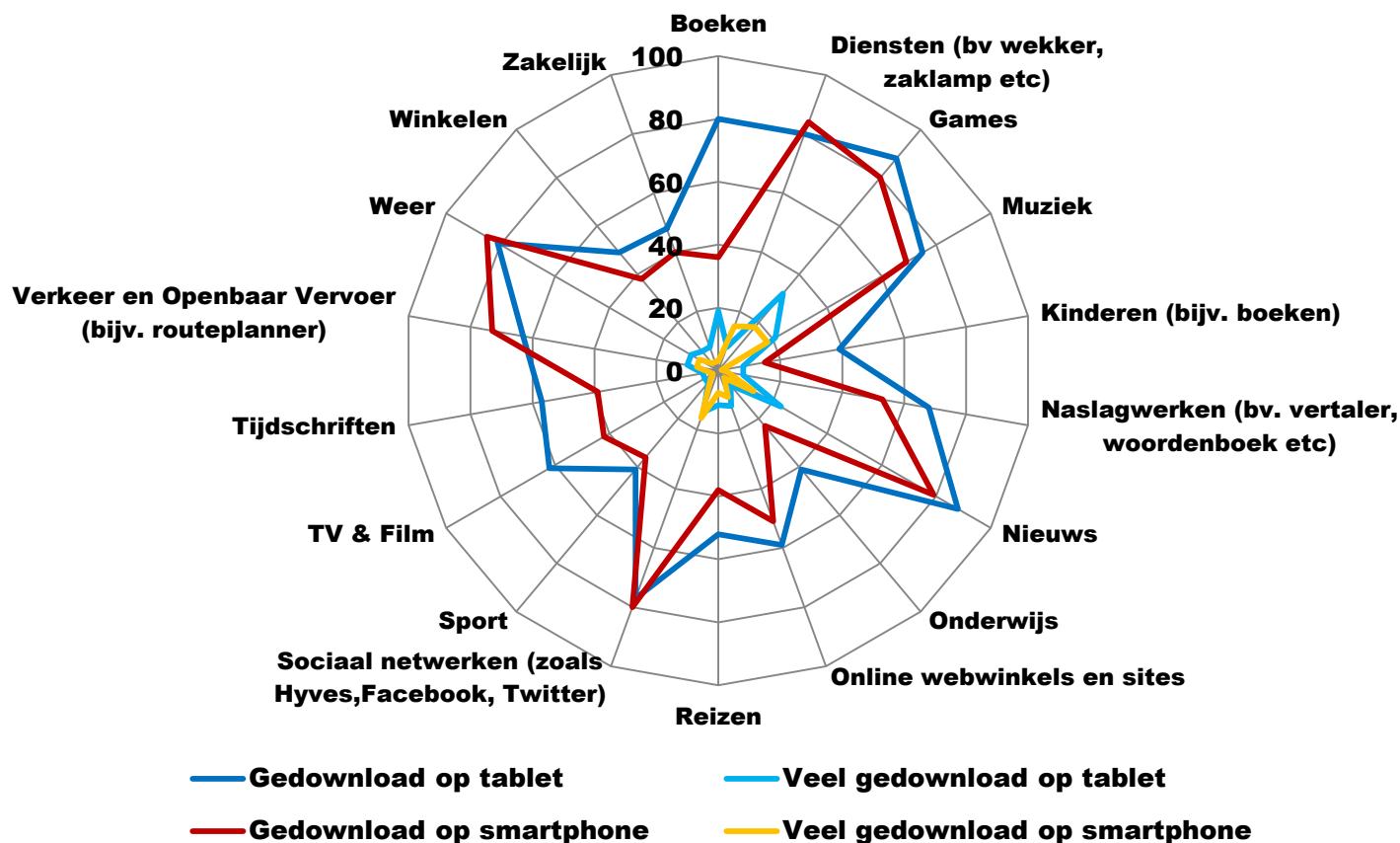


De tablet gebruiker downloadt in verhouding ook meer betaalde apps.



Basis: Downloadt apps

Met name boeken, tv&film apps en apps voor kinderen zijn populairder op de tablet. Bijna alle gebruikers hebben een nieuwsapp op hun smartphone of tablet.



Basis: Downloadt apps

Uitgevers van apps doen er goed aan hun apps beter bekend te maken. Er is nog te veel onduidelijkheid over welke apps er op de markt zijn.

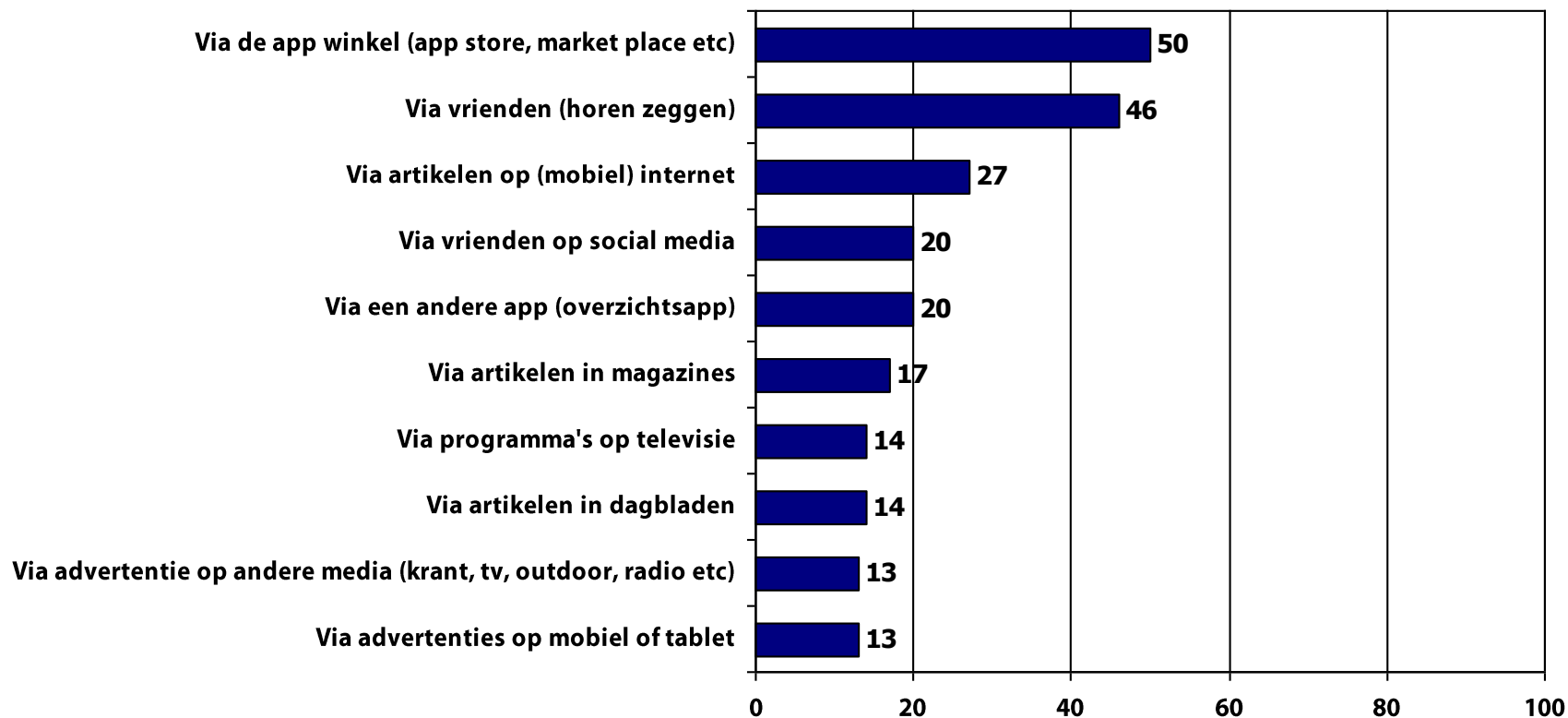
51% vindt dat makers van apps beter moeten aangeven dat de app er is.

66% vindt dat er zoveel applicaties zijn, dat ze door de bomen het bos niet meer zien.



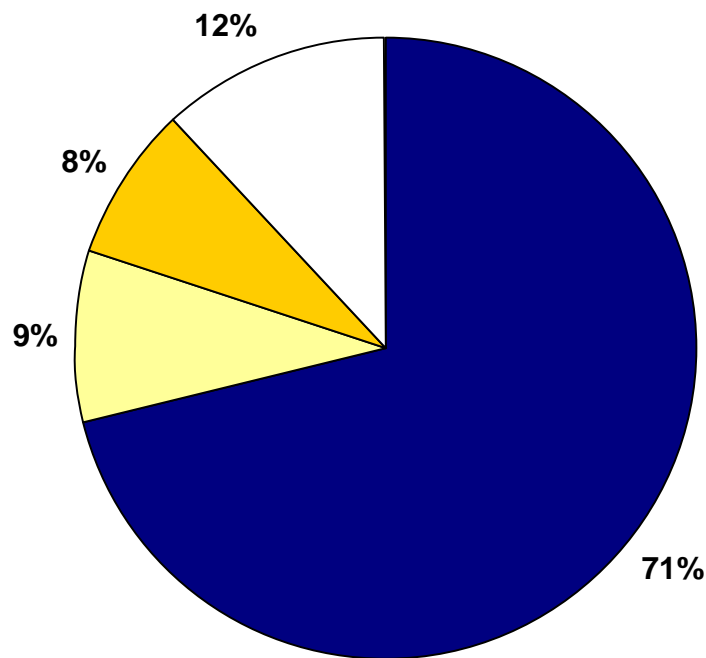
Bekendheid met apps wordt nu vooral gegenereerd via de app winkel of via mond op mond.

Hoe komt u te weten welke apps er beschikbaar zijn? (meerdere antwoorden mogelijk)



Smartphone en tablet gebruikers staan positief tegenover sponsoring als dit de app gratis maakt.

Er zijn apps die (tijdelijk) gratis zijn, omdat er een sponsor aan verbonden is. Hoe kijkt u hier tegen aan?



- Positief, ik vind het goed dat sponsoring de apps gratis maakt
- Niet positief, al heb ik wel liever een gratis app met reclame dan een betaalde app zonder
- Negatief, ik betaal liever dan dat er reclame in de app zit
- Weet niet/ geen mening

DE WEELE

Dagelijks meer dan 2 miljoen lezers!

Hoofdredactie: S. Paradijs

CONCLUSIE



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA

Conclusie: Promotie apps steeds belangrijker.

- ◆ 93% van de smartphone- en 97% van de tablet bezitters installeert wel eens apps op het apparaat. Hoewel het meestal gaat om gratis apps, downloaden gebruikers ook betaalde apps. Bij de tablet wordt vaker betaald voor apps.
 - Bij de tablet geeft 22% van de app gebruikers aan dat het aandeel betaalde apps een derde of meer is.
 - Bij de smartphone geeft 12% van de app gebruikers aan dat het aandeel betaalde apps een derde of meer is.
- ◆ Dit komt ook door het soort apps dat op de tablet gebruikt wordt. Vooral voor games, muziek, boeken, tijdschriften en zakelijke apps is men bereid te betalen. En veel van deze apps worden meer gebruikt op de tablet.
- ◆ Veel gebruikers geven aan dat ze onvoldoende bekend zijn met apps. 51% vindt dat app makers beter moeten communiceren. Nu is de bekendheid van de app sterk afhankelijk van de app winkel of van buzz.
- ◆ Tegenover sponsoring van apps staan gebruikers positief. Wel moet dit dan wat opleveren.

VOOR MEER INFORMATIE:

NIELS VAN DIJKEN

BUREAU CONSUMENTEN ONDERZOEK

020.585 2878

