

CLASSIC FM. ONLINE ADVERTEREN.

AANLEVERSPECIFICATIES

HOMEPAGE

Beeld advertorial homepage

135*75 pixels

Beeld 'select' homepage

158*70 pixels

Titel

Max. 56 karakters inclusief spaties

Tekst homepage

256 karakters inclusief spaties

ADVERTORIAL

Titel

40 karakters (zelfde als homepage)

Tekst

1.200 karakters inclusief spaties

Beeldmateriaal

3 in hoge resolutie + logo

Bij advertorial

Url met evt. clicktag; deze duidelijk in e-mail aangeleverd, niet als zip.

NIEUWSBRIEF

Titel blokjes

Circa 15 woorden

Tekst blokjes

200 karakters inclusief spaties

Beeld

85*85 pixels

Bij advertorial

Url met evt. clicktag (duidelijk in e-mail aangeleverd, niet als zip)

PRE-ROLL CAMPAGNE

Zie de factsheet Video Advertising.

BANNERING

Banner

468*60 max. 25 kb

Leaderboard

728*90, max. 25 kb

Rectangle

300*250 max. 25 kb

Skyscraper

120*600 max. 20 kb

Screenad

Max 50 kb

Expandable

Max 50 kb

CONTACTGEGEVENS

Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media

Basisweg 30 Postbus 376

1000 EB Amsterdam

020. 585 2329, F 020 202. 585 2435

onlinesales@telegraafmedia.nl



AANLEVEREN MATERIAAL

Online advertentiemateriaal dient uiterlijk 3 werkdagen voor start van de campagne te worden aangeleverd via:

Afdeling Online Traffic

onlinetraffic@telegraafmedia.nl

020. 585 2090, F 020 202. 585 2435

CLASSIC FM



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA