

# VROUW. ONLINE ADVERTEREN.

## AANLEVERSPECIFICATIES.

### AANLEVERSPECIFICATIES PAKKETTEN OP VROUW

Een pakket bestaat in de basis uit de volgende elementen:

1. Een element in de Goodiebar
2. Een landingspagina
3. Redactionele aandacht
4. Afhankelijk van het pakket: Gesprek van de Dag

### GOODIEBAR EN LANDINGSPAGINA

- Het element in de Goodiebar stuurt het bezoek door naar de landingspagina.
- Het element in de Goodiebar staat op elke pagina van de site.
- Het element in de Goodiebar heeft een breedte van 300 pixels en een variabele hoogte van maximaal 200 pixels (afhankelijk van de boodschap).
- Het element in de Goodiebar wordt door de redactie opgemaakt en tekstueel ingevuld.

### AANLEVERSPECIFICATIES ELEMENT GOODIEBAR

- Een afbeelding (bij voorkeur illustratief fotomateriaal, logo of anders mag ook. Formaat jpg max 800 bij 800 pixels).
- Een tekstuele hint. "Waar klikt de lezer naar door..?"

### LANDINGSPAGINA

- De landingspagina is op meerdere creatieve manieren in te zetten. Bijvoorbeeld actiematig met het weggeven van een product of het houden van een quiz.
- De landingspagina heeft dezelfde stijl als redactionele pagina's van VROUW.
- De landingspagina bevat content die door de adverteerder geleverd wordt.
- Op de landingspagina kunnen we logo's, beeld, links en filmpjes plaatsen.
- De landingspagina wordt op de redactie gemaakt.



### AANLEVERSPECIFICATIES LANDINGSPAGINA

- Tekst, maximaal 1 A4.
- Links (eventueel incl tags) max. 3 stuks
- Beeldmateriaal jpg max 800 bij 800 pixels, 3 tot 5 stuks.
- Video materiaal: Flash file op cd-rom. Lengte maximaal 2 minuten.

### REDACTIONELE AANDACHT

- Redactioneel artikel over aanpalend onderwerp gestuurd door adverteerder.
- Redactioneel artikel wordt door de redactie gemaakt, op basis van input van de adverteerder.
- Het redactioneel artikel zal een duidelijke koppeling met de landingspagina of andere pagina's van de campagne leggen.
- Redactioneel artikel wordt niet ter goedkeuring aan de adverteerder getoond.

VROUW



TELEGRAAF  
MEDIA  
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA

## AANLEVERSPECIFICATIES.

### AANLEVERSPECIFICATIES REDACTIONEEL ARTIKEL

- Richtlijnen voor de insteek van het artikel.
- Een persbericht of andere wetenswaardigheden met betrekking tot het onderwerp.
- Onderzoeksgegevens over het onderwerp.
- Beeldmateriaal. jpg max 800 bij 800 pixels 3 tot 5 stuks.

### GESPREK VAN DE DAG

- Het onderwerp van 'Gesprek van de dag' wordt gestuurd door de campagne van de adverteerder.
- Redactie blijft verantwoordelijk voor het Gesprek van de dag.

### AANLEVERSPECIFICATIES 'GESPREK VAN DE DAG'

- Richtlijnen voor de 'tone of voice' van de discussie.

### AANLEVERTERMIJN

- Het materiaal dient minimaal één week voor plaatsing aangeleverd te worden bij VROUW:

### CONTACTPERSOON

Leonie Bakker, Channel Manager VROUW

✉ l.bakker@telegraaf.nl

The screenshot shows the homepage of the VROUW website. At the top, there is a blue banner with the text 'Gratis! Unieke muismat met uw eigen foto bij uw informatieaanvraag!' and a 'Vraag nu meer informatie aan!' button. Below this is the website's navigation bar with categories like 'Nieuws', 'Prive', 'Telesport', 'Financieel', 'OverGeld', 'MijnBedrijf', 'Vrouw', 'Reizen', 'Autovisie', 'Digitaal', 'Fitness', 'Vacatures', 'Dating', 'Service', 'Shop', 'Psyche & Relatie', 'Mode & Beauty', 'Gezond Leven', 'Eten & Genieten', 'In Beweging', 'Hobby', 'Columns', 'Blog', 'Spelletjes', 'Acties', 'Horoscopen', and 'Awards'. The main content area features a large image of two children at a table, a 'Gesprek van de dag' article titled 'Kneedbaar of vastgesteld?', a poll 'Zweden maakt zich op voor sprookjeshuwelijk...', a 'JOURNALIST en MOEDER DAPHNE BLOGT' section, an article 'Droogshampoo', an article 'Sms-les op school moet kinderen bewust maken', an article 'Vrouw kijkt niet naar uiterlijk', a 'Wat draag ik vandaag?' section, a 'Voor jou gelezen!' section, and a 'WEB LOG VAN DE WEEK' section. On the right side, there is a search bar, weather information, and several advertisements, including 'Alleenstaande Mamas', 'Dating begint op Relatieplanet.nl', 'Thermen Bussloo', 'Vrouw Vaderdagshop', 'Vrouw aanbieding', and 'Bikinislank met VROUW'.

VROUW



TELEGRAAF  
MEDIA  
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA