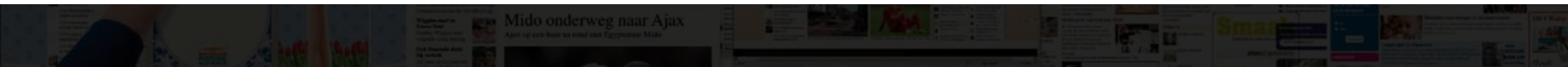




ONLINE.



TELEGRAAF MEDIA NEDERLAND
LANDELIJKE MEDIA



PREMIUM DISPLAY ADVERTISING.

PREMIUM DISPLAY ADVERTISING

Adverteren middels Premium Display Advertising betekent: adverteren met high-impact rich-media formaten. Premium Display Advertising is vooral geschikt voor branding-awareness campagnes vanwege de opvallende formaten en creatieve mogelijkheden. Voorbeelden hiervan zijn onder andere Homepage Takeover inclusief Wallpaper, Screen Ad en Roadblock of Floor Ad en Billboard.

GALLERY

Voor alle Premium Display formaten kunt u kijken in onze Live Gallery op www.telegraafmediaonline.nl.



PREMIUM DISPLAY ADVERTISING.

Tarieven in CPM (per 1.000 impressies)	Roadblock	Full Roadblock	Half Page Ad (300x600)	Homepage Take Over	Corner Ad	Floor Ad
Telegraaf.nl - Homepage	€ 30,-	€ 36,-	€ 42,-	€ 54,-	€ 36,-	€ 42,-
Telegraaf.nl - Run of Site	€ 25,-	€ 30,-	€ 35,-		€ 30,-	€ 35,-
Autotekoop.nl	€ 40,-					
Autovisie.nl	€ 63,-	€ 75,-	€ 56,-	€ 72,-	€ 48,-	€ 56,-
ClassicFM.nl	€ 40,-	€ 40,-				
DFT.nl	€ 63,-	€ 75,-	€ 87,50	€ 112,50	€ 75,-	€ 87,50
Digitaal.nl	€ 40,-	€ 48,-	€ 56,-	€ 72,-	€ 48,-	€ 56,-
Dumpert.nl	€ 30,-	€ 37,50			€ 39,-	
Filmenuitgaan.nl	€ 40,-	€ 48,-	€ 56,-	€ 72,-	€ 48,-	€ 56,-
Gamert.nl	€ 38,25	€ 48,75	€ 42,-	€ 48,-	€ 36,-	€ 42,-
GeenStijl.nl	€ 42,-	€ 53,-			€ 54,-	
GeenStijl.tv					€ 54,-	
HitRadioVeronica.nl	€ 40,-					
HitRadioVeronica.nl - Homepage		€ 48,-				
MijnBedrijf.nl				€ 112,50		
OverGeld.nl	€ 50,-	€ 60,-	€ 70,-	€ 90,-	€ 60,-	€ 70,-
Prive.nl	€ 40,-	€ 48,-	€ 56,-	€ 72,-	€ 48,-	€ 56,-
RadioVeronica.nl	€ 40,-					
RadioVeronica.nl - Homepage	€ 48,-					
Reiskrant.nl	€ 50,-	€ 60,-	€ 70,-	€ 90,-	€ 60,-	€ 70,-
SkyRadio.nl	€ 40,-	€ 48,-				
Speurders.nl - A-rubriek Detailpagina*	€ 19,-					
Speurders.nl - B-rubriek Detailpagina**	€ 9,-					
Speurders.nl - Run of Site Detailpagina	€ 13,75					
SpitsNieuws.nl	€ 30,-	€ 38,25	€ 49,-	€ 49,-	€ 42,-	€ 49,-
Telesport.nl	€ 25,-	€ 30,-	€ 35,-	€ 45,-	€ 30,-	€ 35,-
Teleweer.nl	€ 25,-		€ 35,-	€ 45,-	€ 30,-	€ 35,-
VROUW.nl	€ 40,-	€ 48,-	€ 56,-	€ 72,-	€ 48,-	€ 56,-

PREMIUM DISPLAY ADVERTISING.

Tarieven in CPM (per 1.000 impressies)	Fly Over	Flat Banner ¹⁾	Hockeystick	Full Screen Video	Billboard	Billboard XL
Telegraaf.nl - Homepage	€ 42,-	€ 42,-	€ 42,-	€ 42,-	€ 42,-	€ 54,-
Telegraaf.nl - Run of Site	€ 35,-	€ 35,-	€ 35,-	€ 35,-	€ 35,-	€ 45,-
Autotekoop.nl						
Autovisie.nl	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 72,-
ClassicFM.nl						
DFT.nl	€ 87,50	€ 87,50	€ 87,50	€ 87,50	€ 87,50	€ 112,50
Digitaal.nl	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 72,-
Dumpert.nl				€ 45,50		
Filmenuitgaan.nl	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 72,-
Gamert.nl	€ 42,-	€ 42,-	€ 42,-	€ 42,-		
GeenStijl.nl	€ 63,-			€ 63,-		
GeenStijl.tv	€ 63,-			€ 63,-		
HitRadioVeronica.nl						
HitRadioVeronica.nl - Homepage						
MijnBedrijf.nl					€ 87,50	€ 112,50
OverGeld.nl	€ 70,-	€ 70,-	€ 70,-	€ 70,-	€ 70,-	€ 90,-
Prive.nl	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 72,-
RadioVeronica.nl						
RadioVeronica.nl - Homepage						
Reiskrant.nl	€ 70,-	€ 70,-	€ 70,-	€ 70,-	€ 70,-	€ 90,-
SkyRadio.nl						
Speurders.nl - A-rubriek Detailpagina*						
Speurders.nl - B-rubriek Detailpagina**						
Speurders.nl - Run of Site Detailpagina						
SpitsNieuws.nl	€ 49,-			€ 49,-		
Telesport.nl	€ 35,-	€ 35,-	€ 35,-	€ 35,-	€ 35,-	€ 45,-
Teleweer.nl	€ 35,-	€ 35,-	€ 35,-	€ 35,-	€ 35,-	€ 45,-
VROUW.nl	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 56,-	€ 72,-

¹⁾ Expandable of Pushdown

PREMIUM DISPLAY ADVERTISING.



Corner Ad



Floor Ad



Full Roadblock (exclusief claimen van 3 posities)



Half Page Ad



Homepage Take Over



Roadblock (exclusief claimen van 2 posities)

PREMIUM DISPLAY ADVERTISING.



Billboard



Billboard XL



Flat Banner (expanded)



Fly Over



Full Screen Video



Hockeystick

DISPLAY ADVERTISING.

DISPLAY ADVERTISING

Adverteren via Display Advertising betekent: adverteren op website(s) of webpagina('s) binnen ons netwerk, waarbij u de keuze heeft uit een aantal displayadvertenties ter presentatie van uw online campagne.



Display advertising:
Autovisie.nl



Display advertising:
Vacaturekrant.nl

Tarieven in CPM (per 1000 impressies)		Banner	Medium Rectangle	Leaderboard	Large Rectangle	Skyscraper	Listing Ad	Screen Ad	Advertorial tarieven p/w
BEREIKSPAKKETTEN	Run of Network	€ 6,-	€ 12,-	€ 9,-		€ 9,-			
	Run of Site Telegraaf.nl	€ 7,50	€ 15,-	€ 11,25	€ 15,-			€ 26,25	
	Speurders.nl - Homepage		€ 15,-						
	Speurders.nl - A-rubriek*		€ 12,-	€ 9,-		€ 9,-	€ 6,-	€ 21,-	***
	Speurders.nl - B-rubriek**		€ 6,-	€ 4,50		€ 4,50	€ 3,-	€ 10,50	***
	Run of Speurders.nl		€ 8,66	€ 6,50		€ 6,50	€ 4,33	€ 15,16	***
ARBEIDSMARKT	Vacaturekrant.nl	€ 16,-				€ 24,-			
	Speurders.nl - Banen		€ 12,-	€ 9,-		€ 9,-	€ 6,-	€ 21,-	***
AUTO EN VERKEER	Autotekoop.nl	€ 12,-	€ 24,-	€ 18,-		€ 18,-		€ 42,-	€ 1.875,-
	Autovisie.nl	€ 20,-	€ 40,-	€ 30,-	€ 40,-			€ 70,-	€ 2.500,-
	Speurders.nl - Auto's		€ 12,-	€ 9,-		€ 9,-	€ 6,-	€ 21,-	***
	Speurders.nl - Auto's onderdelen		€ 6,-	€ 4,50		€ 4,50	€ 3,-	€ 10,50	***
	Channel Auto & Verkeer	€ 15,-	€ 30,-	€ 22,50		€ 22,50		€ 52,50	

DISPLAY ADVERTISING.

Tarieven in CPM (per 1000 impressies)		Banner	Medium Rectangle	Leaderboard	Large Rectangle	Skyscraper	Listing Ad	Screen Ad	Advertorial tarieven p/w
ENTERTAINMENT	ClassicFM.nl	€ 16,-	€ 32,-	€ 24,-		€ 24,-		€ 56,-	€ 1.125,-
	Denksport.nl	€ 7,50				€ 11,25			
	FilmenUitgaan.nl	€ 12,-	€ 24,-	€ 18,-	€ 24,-			€ 42,-	€ 1.500,-
	HitRadioVeronica.nl	€ 16,-	€ 32,-	€ 24,-		€ 24,-		€ 56,-	€ 750,-
	Prive.nl	€ 12,-	€ 24,-	€ 18,-	€ 24,-			€ 42,-	
	RadioVeronica.nl	€ 16,-	€ 32,-	€ 24,-		€ 24,-		€ 56,-	€ 1.875,-
	SkyRadio.nl	€ 16,-	€ 32,-	€ 24,-		€ 24,-		€ 56,-	€ 3.000,-
	Speurders.nl - Muziek en Films		€ 6,-	€ 4,50		€ 4,50	€ 3,-	€ 42,-	***
Channel Entertainment	€ 12,50	€ 25,-	€ 18,75		€ 18,75		€ 43,75		
FINANCIEEL	DFT.nl	€ 18,-	€ 36,-	€ 27,-	€ 36,-			€ 63,-	
	DFT.nl - Homepage	€ 18,-	€ 36,-	€ 27,-	€ 36,-			€ 63,-	€ 5.000,-
	MijnBedrijf.nl	€ 18,-	€ 36,-	€ 27,-	€ 36,-			€ 63,-	€ 4.000,-
	OverGeld.nl	€ 16,-	€ 32,-	€ 24,-	€ 32,-			€ 56,-	€ 2.500,-
	Speurders.nl - Zaken en transacties		€ 12,-	€ 9,-		€ 9,-	€ 6,-	€ 21,-	
	Channel Financieel	€ 15,-	€ 30,-	€ 22,50		€ 22,50		€ 52,50	



Display advertising:
MijNBedrijf.nl



Display advertising:
OverGeld.nl

DISPLAY ADVERTISING.

Tarieven in CPM (per 1000 impressies)		Banner	Medium Rectangle	Leaderboard	Large Rectangle	Skyscraper	Listing Ad	Screen Ad	Advertorial tarieven p/w	Header
GAMING EN DIGITAAL	Digitaal.nl	€ 12,-	€ 24,-	€ 18,-	€ 24,-			€ 42,-	€ 1.500,-	
	Speurders.nl - Computers hardware		€ 12,-	€ 9,-		€ 9,-	€ 6,-	€ 21,-	***	
	Speurders.nl - Computers software		€ 12,-	€ 9,-		€ 9,-	€ 6,-	€ 21,-	***	
	Channel Gaming en Digitaal	€ 10,-	€ 20,-	€ 15,-		€ 15,-		€ 35,-		
MANNEN	Autotekoop.nl	€ 12,-	€ 24,-	€ 18,-		€ 18,-		€ 42,-	€ 1.875,-	
	Autovisie.nl	€ 20,-	€ 40,-	€ 30,-	€ 40,-			€ 70,-	€ 2.500,-	
	Dumpert.nl		€ 17,-	€ 12,-	€ 17,-	€ 11,-				€ 22,-
	Gamert.nl		€ 22,-		€ 22,-					€ 29,-
	GeenStijl.nl		€ 24,-	€ 16,-	€ 24,-	€ 15,-		€ 26,-		€ 32,-
	GeenStijl.TV					€ 15,-				€ 32,-
	RadioVeronica.nl	€ 16,-	€ 40,-	€ 32,-		€ 24,-		€ 56,-	€ 1.875,-	
	Speurders.nl - Auto's		€ 12,-	€ 9,-		€ 9,-	€ 6,-	€ 21,-	***	
	Speurders.nl - Auto's onderdelen		€ 6,-	€ 4,50		€ 4,50	€ 3,-	€ 10,50	***	
	Speurders.nl - Motoren en Scooters		€ 6,-	€ 4,50		€ 4,50	€ 3,-	€ 10,50	***	
	SpitsNieuws.nl		€ 18,-		€ 18,-					€ 22,-
	Telesport.nl	€ 7,50	€ 15,-	€ 11,25	€ 15,-			€ 26,25	€ 2.000,-	
	Channel Mannen	€ 12,50	€ 25,-	€ 18,75		€ 18,75		€ 43,75		



Display advertising:
Speurders.nl



Display advertising:
Autovisie.nl



Display advertising:
Denksport.nl

DISPLAY ADVERTISING.

Tarieven in CPM (per 1000 impressies)		Banner	Medium Rectangle	Leaderboard	Large Rectangle	Skyscraper	Listing Ad	Screen Ad	Advertorial tarieven p/w
NIEUWS	SpitsNieuws.nl		€ 18,-		€ 18,-				
	Telegraaf.nl - Homepage	€ 9,-	€ 18,-	€ 13,50	€ 18,-				
	Telegraaf.nl - Binnenland	€ 7,50	€ 15,-	€ 11,25	€ 15,-			€ 26,25	
	Telegraaf.nl - Buitenland	€ 7,50	€ 15,-	€ 11,25	€ 15,-			€ 26,25	
	Telegraaf.nl - Video	€ 7,50	€ 15,-	€ 11,25				€ 26,25	
	Telesport.nl	€ 7,50	€ 15,-	€ 11,25	€ 15,-			€ 26,25	
	Teleweer.nl	€ 7,50	€ 15,-	€ 11,25				€ 26,25	
	Channel Nieuws	€ 8,-	€ 16,-	€ 12,-		€ 12,-		€ 28,-	
REIZEN EN RECREATIE	Reiskrant.nl	€ 16,-	€ 32,-	€ 24,-				€ 56,-	€ 2.500,-
	Speurders.nl - Caravans en Kamperen		€ 12,-	€ 9,-		€ 9,-	€ 6,-	€ 21,-	***
	Speurders.nl - Vakantie en Vrije tijd		€ 12,-	€ 9,-		€ 9,-	€ 6,-	€ 21,-	***
	Speurders.nl - Watersport en Boten		€ 12,-	€ 9,-		€ 9,-	€ 6,-	€ 21,-	***
	Teleweer.nl	€ 7,50	€ 15,-	€ 11,25				€ 26,25	
	Channel Reizen & Recreatie	€ 12,50	€ 25,-	€ 18,75		€ 18,75		€ 43,75	



Display advertising:
Prive.nl



Display advertising:
Telesport.nl

DISPLAY ADVERTISING.

Tarieven in CPM (per 1000 impressies)		Banner	Medium Rectangle	Leaderboard	Large Rectangle	Skyscraper	Listing Ad	Screen Ad	Advertorial tarieven p/w
VROUWEN	Speurders.nl - Kind en Baby		€ 6,-	€ 4,50		€ 4,50	€ 3,-	€ 10,50	***
	Speurders.nl - Kleding en Schoenen		€ 6,-	€ 4,50		€ 4,50	€ 3,-	€ 10,50	***
	Speurders.nl - Sieraden en Accessoires		€ 6,-	€ 4,50		€ 4,50	€ 3,-	€ 10,50	***
	SkyRadio.nl*	€ 16,-	€ 32,-	€ 24,-		€ 24,-		€ 56,-	€ 3.000,-
	VROUW.nl	€ 12,-	€ 24,-	€ 18,-	€ 24,-			€ 42,-	€ 2.500,-
	Channel Vrouwen	€ 9,-	€ 18,-	€ 13,50		€ 13,50		€ 31,50	
WONEN	Speurders.nl - Woning te huur		€ 12,-	€ 9,-		€ 9,-	€ 6,-	€ 21,-	***
	Speurders.nl - Woning te koop		€ 12,-	€ 9,-		€ 9,-	€ 6,-	€ 21,-	***
	Speurders.nl - Woninginrichting		€ 12,-	€ 9,-		€ 9,-	€ 6,-	€ 21,-	***
	Channel Wonen	€ 10,-	€ 12,-	€ 15,-		€ 15,-		€ 35,-	

*SkyRadio.nl maakt geen onderdeel uit van het Channel Vrouwen.



Display advertising:
VROUW.nl



Display advertising:
SkyRadio.nl

DISPLAY ADVERTISING.

VOORWAARDEN EN BIJZONDERHEDEN

- Expandable (uitklapbare) advertentievormen worden met 50% toeslag op het bannertarief in rekening gebracht.
- * Speurders.nl A-rubriek: Auto's, Banen, Bedrijfswagens, Bouw en Tuin, Caravans en Kamperen, Computers hardware, Computers software, Contacten, Erotiek, Telecom en GSM, Vakantie en Vrije tijd, Watersport en Boten, Woningen te huur, Woningen te koop, Woninginrichting, Zaken en Transacties
- ** Speurders.nl B-rubriek: Audio, TV en Video, Auto's onderdelen, Boeken, Dieren en toebehoren, Diversen en Overige, Elektronica en Witgoed, Fietsen en accessoires, Fotografie, Kind en Baby, Kleding en Schoenen, Kunst en Antiek, Motoren en Scooters, Muziek en Films, Muziekinstrumenten, Postzegels en Munten, Sieraden en Accessoires, Sport en Fitness, Verzamelen en Hobby
- *** Op Speurders.nl is een grote diversiteit aan advertorials en tekstlinks mogelijk.



TARGETING.

BEHAVIOURAL TARGETING

Behavioural Targeting is een technologie waarbij informatie wordt verzameld op basis van surf-, zoek- en/of clickgedrag om in de toekomst relevantere advertenties en/of content te kunnen vertonen aan een specifieke groep mensen met gelijkwaardige interesses, behoeftes of kenmerken. Varianten van Behavioural Targeting zijn: Audience Targeting, IP-Targeting, Content/Keyword Targeting, Maatwerk Targeting en Retargeting. De varianten van Behavioural Targeting worden over het gehele netwerk ingezet (Run of Network).

IP-TARGETING

Bij IP-Targeting wordt er gericht op domein, land, provincie of type internet connectie. Hoe selectiever het aantal IP-adressen dat beschikbaar is, hoe unieker en relevanter de doelgroep is.

CONTENT EN KEYWORD TARGETING

Bij Content en Keyword targeting wordt er gericht op onderwerpen uit de inhoud van artikelen die worden gelezen of zoekwoorden die worden ingevoerd op onze websites.

RETARGETING

Retargeting is een vorm van Behavioural Targeting, waarbij op een slimme wijze de advertentie op onze sites wordt aangeboden aan de bezoekers die op de website van de adverteerder zijn geweest. Zo kan bijvoorbeeld een bezoeker die op de website van de adverteerder in een bestel- of zoekproces is afgehaakt, op een van onze sites een verbeterd aanbod getoond krijgen van hetzelfde product. Een zeer goede manier van targeting om klantentrouw te stimuleren en om twijfelende klanten alsnog tot aankoop over te laten gaan.



TARGETING.

COST PER CLICK (CPC)

Bij Telegraaf Media Nederland is het mogelijk een campagne in te zetten op basis van prestatie. In plaats van impressies in te kopen wordt er afgerekend op basis van het aantal gerealiseerde clicks. De adverteerder levert verschillende formaten van banners aan en deze worden ingedeeld op het netwerk van Telegraaf Media Nederland. Vervolgens wordt de campagne automatisch geoptimaliseerd. Dit houdt in dat de banners worden ingezet op de locatie waar de meeste clicks worden gegenereerd. Ook is het mogelijk om te optimaliseren op basis van leads/sales.

Campagnes kunnen ingezet worden vanaf €2.500,-. Uitlevering van CPC campagnes gebeurt op basis van een veiling, waarbij de verhouding CTR x CPC bod bepalend is voor de positie van uw campagne. Onze accountmanagers kunnen u het veilingprincipe nader toelichten.

AUDIENCE TARGETING (CPC OF CPM)

Zodra een bezoeker op een webpagina komt binnen het netwerk van Telegraaf Media Nederland, weten wij wat voor 'soort' bezoeker iemand is. Het IP-adres wordt namelijk ingedeeld in segmenten aan de hand van

het surfgedrag van deze websurfer op ons netwerk. Bijvoorbeeld: indien iemand de websites heeft bezocht van Audi, Mercedes en BMW dan wordt dit IP-adres ingedeeld in het segment "luke auto kopers". Als adverteerder kunt u ervoor kiezen om uw campagne te tonen aan de door u gekozen segmenten. U kunt kiezen uit meer dan 100 segmenten. Daarmee wordt enkel de voor de adverteerder relevante doelgroep bereikt. Audience targeting kan ingezet worden op basis van CPM of CPC.

STANDAARD AUDIENCES

Audience-, IP- en Content & Keyword Targeting en Retargeting

CPM tarief wordt berekend op basis van RON (Run of Network) of ROS (Run of Site) tarief + 25% toeslag.

Audiences

Het is ook mogelijk om onderstaande audiences in te zetten op basis van CPM. Daarvoor gelden de volgende tarieven:

Vrouw 13+	€ 3,-	Man 13+	€ 3,-
Wonen	€ 3,50	Finance	€ 5,50
ICT Telecom	€ 3,25	Travel	€ 1,75
Automotive	€ 4,-	Zakelijke markt (B2B)	€ 6,-



TEKSTLINKS.

TEKSTLINKS

Adverteren via tekstlinks betekent: met een korte krachtige tekst inclusief logo/afbeelding bezoek naar uw website (en dus product of dienst) genereren. Op een aantal opvallende plaatsen kunt u bij ons op deze manier adverteren.

TARIEVEN TEKSTLINKS

Telegraaf.nl	tarief per maand
Telegraaf.nl - Homepage, Binnenland en buitenland	€ 8.500,-
Telegraaf.nl - Financieel DFT & OverGeld	€ 7.500,-
GeenStijl.nl	€ 7.500,-
Autovisie.nl	€ 5.000,-
MijnBedrijf.nl	€ 2.500,-
Telegraaf.nl - Reiskrant/Teleweer	€ 2.000,-
VROUW.nl	€ 2.000,-
Telesport.nl	€ 2.000,-
Digitaal.nl	€ 1.000,-

TARIEVEN SPEURDERS.NL

	tarief per rubriek per maand
Auto's, Erotiek, Motoren en scooters	€ 5.000,-
Auto's onderdelen, Bouw en tuin, Caravans en kamperen, Contacten, Dieren en toebehoren, Watersport en boten, Woninginrichting	€ 2.000,-
Computer hardware, Kind en baby, Verzamelen en hobby, Zaken en transacties	€ 850,-
Audio - TV - video, Boeken, Fietsen en accessoires, Kleding en schoenen, Muziekinstrumenten, Sport en fitness	€ 600,-
Banen, Bedrijfswagens, Diversen en overigen, Electronica en witgoed, Kunst en Antiek, Telecom en GSM, Woningen te huur, Woningen te koop	€ 400,-
Computers software, Fotografie, Muziek en films, Postzegels en munten, Sieraden en accessoires, Vakantie en vrije tijd,	€ 250,-

BIJZONDERHEDEN

Op Speurders.nl bestaan er tevens mogelijkheden voor het plaatsen van een tekstlink op een subrubriek, dit is een niveau onder de hoofdruubriek (bijvoorbeeld de subrubriek BMW onder de hoofdruubriek Auto's).



MOBILE ADVERTISING.

Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media biedt een groot bereik op het gebied van nieuws op mobiel. De mobiele sites Telegraaf.mobi en M.SpitsNieuws.nl bereiken respectievelijk 600.000 en 84.170 unieke bezoekers en genereren 33,5 miljoen en 491.000 pageviews.* Naast de mobiele sites ontwikkelden we ook applicaties voor diverse mobiele telefoons, zoals de iPhone, Windows en Java applicatie. Hiermee bereikt u heel internettend Nederland. Met onze verschillende sites, secties en thema's kunt u doelgericht inspelen op specifieke interesses. Bovendien biedt ons netwerk unieke mogelijkheden voor gebruikersherkenning en analyse.

Adverteren op mobiel is adverteren in de handpalm van de consument. Altijd en overal. Onderweg in de trein, tussen twee afspraken op kantoor of nog even snel voor het slapen gaan.

* Bron: Stats Service2Media en Sharewire, oktober 2010

ADVERTENTIEPOSITIE

- **(Clickable) banner**
- **Specials: vernieuwende concepten op het gebied van advertising en sponsoring.**

TARGETING MOGELIJKHEDEN

- **Context (op sectieniveau, bijvoorbeeld DFT, Vrouw, sport, auto etc.).**
- **Tijd (bijvoorbeeld tijdens kantooruren, spits, etc.).**
- **Merk en type telefoon (bijvoorbeeld alle Nokia devices).**
- **Mobiele operator (bijvoorbeeld alleen Vodafone bellers).**
- **Land (bijvoorbeeld alleen bezoekers vanuit Spanje).**

TARIEVEN MOBILE

	Omschrijving	CPM tarief
	Run of Sites:	
	Telegraaf.mobi & m.SpitsNieuws.nl	€ 20,-
	Toeslag voor targeting en Rich Media	€ 5,-

MOBIELE WEBSITE NODIG?

Mocht u, naast uw internetsite, ook een mobiele site willen hebben, dan kunt u dat aan ons uitbesteden. Wij zorgen er dan voor dat er een voor u gemaakt wordt.



IPAD.

De iPad applicatie van De Telegraaf is sinds augustus 2010 te downloaden. De app geeft toegang tot het laatste nieuws, geselecteerd door De Telegraaf. De app is helemaal afgestemd op de unieke kenmerken van de iPad. Zo kan de gebruiker eenvoudig met de vingers via het touchscreen door het nieuws navigeren en wordt uitgebreid gebruik gemaakt van multimedia als foto's in slideshows en video.

De app kan zowel in de liggende als staande modus gebruikt worden omdat de pagina's zich aanpassen aan de stand van het apparaat.

Voor adverteerders biedt de iPad interessante mogelijkheden. De wijze van interactie met de bezoekers en het gebruik van bewegend beeld en geluid zijn uniek.

UIT RECENT ONDERZOEK BLIJKT DAT*:

- De iPad door meerdere mensen in het huishouden en zeer intensief wordt gebruikt; zeven dagen per week (met de nadruk op de avond) en gemiddeld tussen een half uur en een uur per dag. De helft zowel zakelijk als privé.
- Men de iPad vooral thuis gebruikt. Verder op het werk, bij familie en vrienden en op vakantie. Soms wordt de iPad onderweg gebruikt, op het terras of in een café/restaurant.
- De iPad thuis het meest op de bank wordt gebruikt. Verder ook veel in bed, aan tafel, in de keuken, in de tuin of op het balkon.
- De iPad voor veel uiteenlopende functionaliteiten gebruikt wordt. Favoriet zijn internet, e-mail en nieuws applicaties.
- De applicatie van De Telegraaf één van de favorieten is onder de gebruikers.
- Men bereid is voor content te betalen. Vrijwel iedere gebruiker van de iPad heeft meerdere betaalde apps gedownload.
- iPad bezitters mannen zijn met een hoge opleiding.



* Bron: iPad onderzoek onder 5064 gebruikers van De Telegraaf iPad applicatie, Bureau Consumenten Onderzoek, oktober 2010.

IPAD.

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN OP DE IPAD

De iPad app kent de volgende secties: Voorpagina, Telesport, Privé, Financieel, OverGeld, MijnBedrijf, VROUW, AutoVisie, Digitaal en Games.

	Uitleg	Afmetingen	Tarief (CPM)
Floor Banner	Vaste positie op de homepage en onderaan de sectiepagina's.	728 x 90 px	€ 35,-
Banner	Vierde positie in de kolom "Meer nieuws" op sectiepagina's en onderliggende artikelpagina's.	Sectiepagina's: 206 x 70 px Artikelpagina's: 300 x 70 px	€ 25,-
Medium Rectangle	Vaste positie onderaan in de kolom "Meer nieuws" op artikelpagina's.	300 x 250 px	€ 35,-
Interstitial	Full screen advertentie die na een aantal handelingen van de gebruiker verschijnt.	Portrait: 768 x 1024 px Landscape: 1024 x 768 px	€ 50,-



Interstitial



Banner



Floor Banner



Medium Rectangle



De banners en rectangle kennen de volgende mogelijkheden:

- Click naar full screen landingspagina (bijvoorbeeld in HTML5, in-app browser of ext-app browser)
- Click naar video
- Click naar expandable in HTML5
- Click naar image expandable
- Click naar full screen image
- Click naar App Store
- Banner in HTML5

De interstitial kent de volgende mogelijkheden:

- HTML5 interstitial
- Full screen image interstitials

Graag gaan wij met u in gesprek over de communicatiemogelijkheden op de iPad en andere tablets.

Hiervoor kunt u contact opnemen met de afdeling Online Sales.

VIDEO ADVERTISING.

VIDEO ADVERTISING

De websites van Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media brengen dagelijks het meest actuele nieuws in beeld en geluid. Voorafgaand, tijdens en na afloop van video's kunnen reclameboodschappen worden vertoond. De consument kan niet om de advertentie heen. De commercial wordt namelijk vertoond vóór de nieuwsvideo waarop de kijker zelf heeft geklikt. Hij of zij heeft daardoor alle aandacht voor hetgeen getoond wordt. Er wordt maar één commercial getoond voor elke nieuwsvideo. De adverteerder behoudt hiermee een exclusieve positie. Profiteer hiervan via onze video advertising mogelijkheden.

VOORDELEN VAN VIDEO ADVERTISING*

- Maar liefst 79% van de Nederlanders van 13 jaar en ouder zegt wel eens online video te kijken en 19% van hen doet dit zelfs dagelijks
- Positief effect op de reclameherkenning en herinnering van een product
- Exclusief geplaatst (1 pre-roll, in-stream en/of postroll per videostream)
- Clickable of kunnen clickable gemaakt worden, waardoor direct respons mogelijk is

* Bron: STER, Microsoft Advertising en Mindshare (2009).
Online Publishers Association (2007).

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN

U hebt als adverteerder de beschikking over drie soorten advertentiemogelijkheden binnen Video Advertising: pre-roll, in-stream en post-roll. De reclameboodschap (=commercial) kan tot maximaal 15 seconden duren. Ook korte reclameboodschappen van maximaal 5 seconden, zogenaamde bumpers, behoren tot de mogelijkheden.

- **Pre-roll: video commercial, die voorafgaand aan het filmpje getoond wordt.**
- **In-streams: ook wel 'in-video overlay' genoemd. Tijdens het afspelen van de opgevraagde video in de viewer verschijnt er een overlay met een doorklikmogelijkheid naar een commercial.**
- **Post-roll: video commercial, die na afloop van het opgevraagde filmpje getoond wordt.**

PORTFOLIO SITES VIDEOOVERKOOP

Site	Inventory	Doelgroep
Telegraaf.nl video	ca. 2 miljoen	Generiek
Zigiz	ca. 4,5 miljoen	Vrouw
Dumpert	ca. 9 miljoen	Man
Sky Radio Group	ca. 3 miljoen	Vrouw/Man
Totaal	ca 18,5 miljoen	

TARIEVEN VIDEO ADVERTISING

advertentiemogelijkheden	cpm tarief
Pre-roll Run of Sites	€ 40,-
In-streams	€ 25,-
Post-roll	€ 10,-
Toeslag op economisch/financieel segment	€ 5,-
Toeslag voor targeting en rich media	€ 5,-

NB. In overleg kunnen wij ook een video advertentie voor u produceren

BRANDED VIDEO: ONS PRODUCTIEHUIS HELPT U GRAAG OP WEG!

Branded video is een bijzondere impactvolle manier om uw merk onder de aandacht te brengen. Video Media (onderdeel van Telegraaf Media Nederland) heeft zich gespecialiseerd in het maken van branded video's.



www.telegraaf.nl/dagboekvanonzehelden

E-MAIL ADVERTISING.

E-MAIL ADVERTISING

E-mail Advertising is het plaatsen van advertenties in nieuwsbrieven die per e-mail worden verstuurd.

Met E-mail Advertising kan het effect van uw campagne direct in kaart gebracht worden. Na afloop van de campagne weet u wie er waar en wanneer hoeveel keer heeft geklikt. Daarnaast kan het klikgedrag binnen nieuwsbrieven worden gevolgd. Personen die gedurende het bestelproces afhaken kunnen direct opnieuw worden benaderd met een extra voordeelactie, om ze over te halen de aankoop alsnog te doen.

CO-BRANDED NIEUWSBRIEF

Bij een Co-branded Nieuwsbrief is sprake van een samenwerkingsverband tussen de uitgever en adverteerder. De nieuwsbrief wordt verzonden in de vertrouwde merkuitstraling van de uitgever. De inhoud van de nieuwsbrief kan geheel naar smaak van de adverteerder worden ingericht.

E-MAIL ADVERTISING

	Oplage	Frequentie	Button	Banner	Med.Rectangle	Advertorial
Autotekoop	9.000	1 x per maand		€ 20,-	€ 40,-	€ 50,-
Autovisie	8.000	2 x per maand		€ 20,-	€ 40,-	€ 50,-
Classic FM	13.000	1 x per maand			€ 32,-	€ 40,-
DFT	15.000	elke werkdag		€ 40,-	€ 80,-	€ 100,-
Fun & Voordeel	320.000	1 x per maand	€ 2,50	€ 5,-		€ 12,50
Radio Veronica	28.500	elke vrijdag			€ 32,-	€ 40,-
Reiskrant	88.000	2 x per maand		€ 10,-	€ 20,-	€ 25,-
SkyRadio	128.000	elke vrijdag			€ 32,-	€ 40,-
Speurders	500.000	1 x per maand	€ 2,50	€ 5,-		€ 12,50
Telesport	37.500	elke maandag		€ 7,50	€ 15,-	€ 18,75
Vacaturekrant	147.500	1 x per maand		€ 10,-	€ 20,-	€ 25,-
VROUW	33.000	2 x per maand		€ 20,-		€ 50,-
HitRadioVeronica	6.350	wekelijks			€ 32,-	€ 40,-

NB. Tarieven in CPM (per 1000 impressies)

CO-BRANDED VARIABEL

	Oplage	Frequentie	Banner
Fun & Voordeel Co-branded	320.000	Max 3x per maand	€ 0,10 Per adres
Speurders Co-branded	500.000	Max 2x per maand	€ 0,10 Per adres
Reiskrant Co-branded	88.000	Max 2x per maand	€ 0,10 Per adres
Autotekoop Co-branded	9.000	Max 3x per maand	€ 0,10 Per adres

