

ESQUIRE STIJLGIDS

MANNENMODE & LIFESTYLE-GIDS!



ZATERDAG 2 APRIL & 8 OKTOBER 2011

De bekende Esquire Stijlgids wordt verspreid onder alle zaterdagabonnees van De Telegraaf en is daarmee het grootste mannenmode tijdschrift van Nederland! Esquire Stijlgids is een krachtig communicatiemedium, dat uitstekend kan worden ingezet om nieuwe collecties te presenteren, naams- en merkbekendheid uit te bouwen en het imago te versterken onder een groot mannelijk publiek met bovengemiddelde interesse in mode.



REDACTIONELE PIJLERS

- Mannenmode
- Accessoires
- Verzorging (grooming)
- Horloges
- Luxe reizen
- Design, gadgets


DOELGROEP

- Mannen 25-40 jaar oud
- Hoger opgeleid
- Boven modaal inkomen
- Materiële en emotionele waarden zijn belangrijk
- Besteedt zorg aan zijn uiterlijk
- Interesse in mode en reizen

RESERVEER NU


Wilt u adverteren in de Esquire Stijlgids? Dan kunt u contact opnemen met:

Jacques Polak

 020. 585 2437

 j.polak@telegraafmedia.nl

Simone Weijers

 020. 585 9100

 informatie@telegraafmedia.nl

Aanleveren materiaal:

tijdschriften@telegraafmedia.nl

SPECIFICATIES

Oplage	600.000 exemplaren
Bereik	2.134.000 personen MV13+ 1.119.000 mannen 13+
Formaat	213 mm breed x 275 mm hoog
Druk	Full Colour
Papiersoort	Omslag: 135 grs houtvrij MC Binnenwerk: 80 grs licht houthoudend MC

ESQUIRE STIJLGIDS	EDITIE 1: ZATERDAG 2 APRIL	EDITIE 2: ZATERDAG 8 OKTOBER
Deadline materiaal	15 maart 2011	27 september 2011
Deadline reserveren	08 maart 2011	13 september 2011

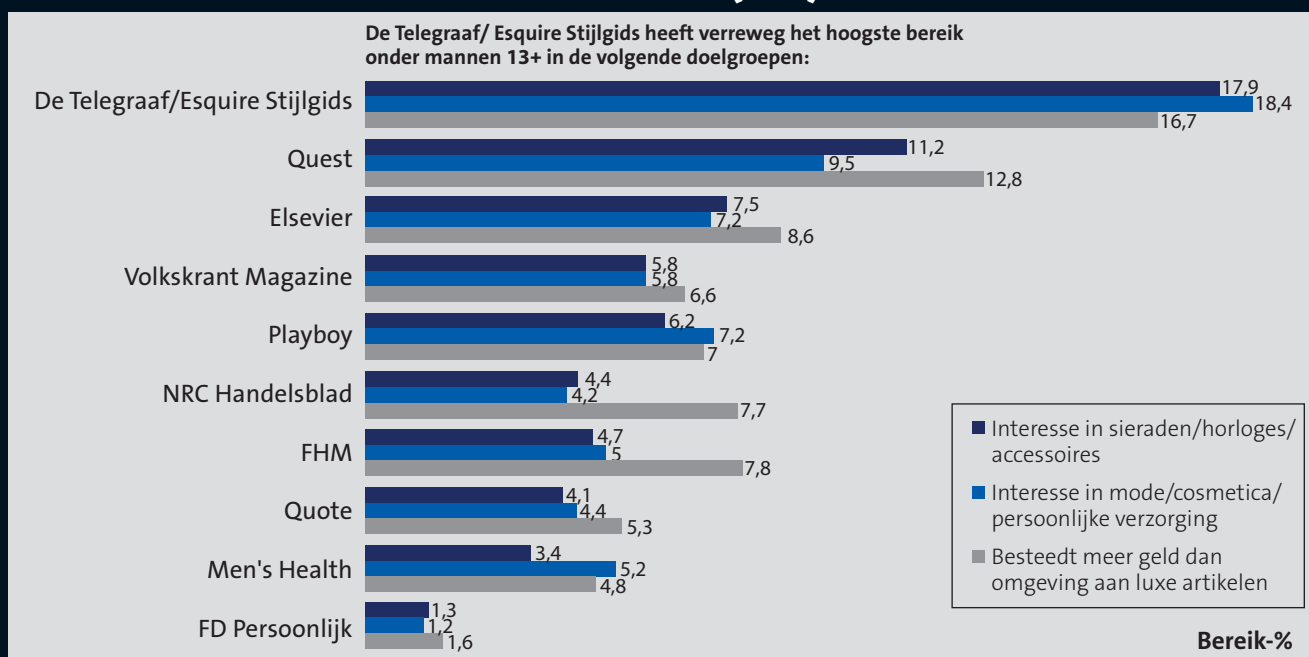
De Telegraaf



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA

ESQUIRE BEREIKT DE MEESTE MANNEN (13+)



Bron: NOM Print & Doelgroep Monitor 2009-II / 2010-I, totaalbereik van De Telegraaf/ Esquire Stijlgids onder mannen 13+: 1.119.000.

Leesvoorbeeld:

- De Telegraaf bereikt bijna 18% van de Nederlandse mannen met interesse in sieraden/ horloges/ accessoires, dit zijn 398.000 mannen.
- De Telegraaf bereikt ruim 18% van de Nederlandse mannen die geïnteresseerd zijn in mode, cosmetica en persoonlijke verzorging, dit zijn 127.000 mannen
- De Telegraaf bereikt bijna 17% van de Nederlandse mannen die meer geld besteden aan luxe artikelen dan hun omgeving, dit zijn 45.000 mannen.

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN EN -TARIEVEN EDITIE 1

ADVERTENTIE	TARIEF	AFMETING MATERIAAL
1/4 Blok	€ 9.360	53 mm breed x 275 mm hoog of 213 mm breed x 69 mm hoog + 5 mm afloop
1/3 Staand	€ 11.700	71 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop
1/3 Liggend	€ 11.700	213 mm breed x 95 mm hoog + 5 mm afloop
1/2 Staand	€ 17.550	111 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop
1/2 Liggend	€ 17.550	213 mm breed x 137 mm hoog + 5 mm afloop
1/1 Pagina	€ 23.400	213 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop
Cover 2	€ 26.910	213 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop
Cover 3	€ 25.740	213 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop
Achterpagina	€ 28.080	213 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop
1 ^e links of 2 ^e rechts / links	€ 25.740	213 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop
2/1 Pagina	€ 40.482	426 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop
1 ^e of 2 ^e spread, 2 x 1/1 pag.	€ 44.530	426 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop
Spread cover 2 + pagina 3	€ 45.542	426 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop

Toeslag overige positie eisen: 10%