

iPad onderzoek

Anno februari 2011



Inleiding.

Mobiel internet neemt snel toe in populariteit. Onderzoek van partijen als Gartner en PWC laat zien dat er binnen twee jaar meer mensen via een 'mobile device' zullen internetten dan via een 'vaste' PC.

Telegraaf Media Nederland houdt de bewegingen in het medialandschap in de gaten en doet regelmatig onderzoek naar trends en ontwikkelingen.

iPad Onderzoek tot nu toe;

- 1) Gebruik iPad en profiel gebruiker Telegraaf-applicatie
- 2) iPad-gebruiker als interessante doelgroep voor adverteerders

Onderzoeksopzet.

- ◆ **Methode van onderzoek: CAWI**
 - **Computer Assisted Web Interviewing**
 - **Via een banner op de Telegraaf HD app op de iPad**

- ◆ **Populatie** : **iPad gebruikers die De Telegraaf HD app bezoeken.**

- ◆ **Steekproefgrootte** : **>500 personen per onderzoek**

- ◆ **Benchmark** : **Nederlandse bevolking***

- ◆ **Veldwerkperiode** : **juni, oktober 2010 en februari 2011**

* NOM Doelgroep Monitor

DE WEELE

Dagelijks meer dan 2 miljoen lezers!

Hoofdredactie: S. Paradijs

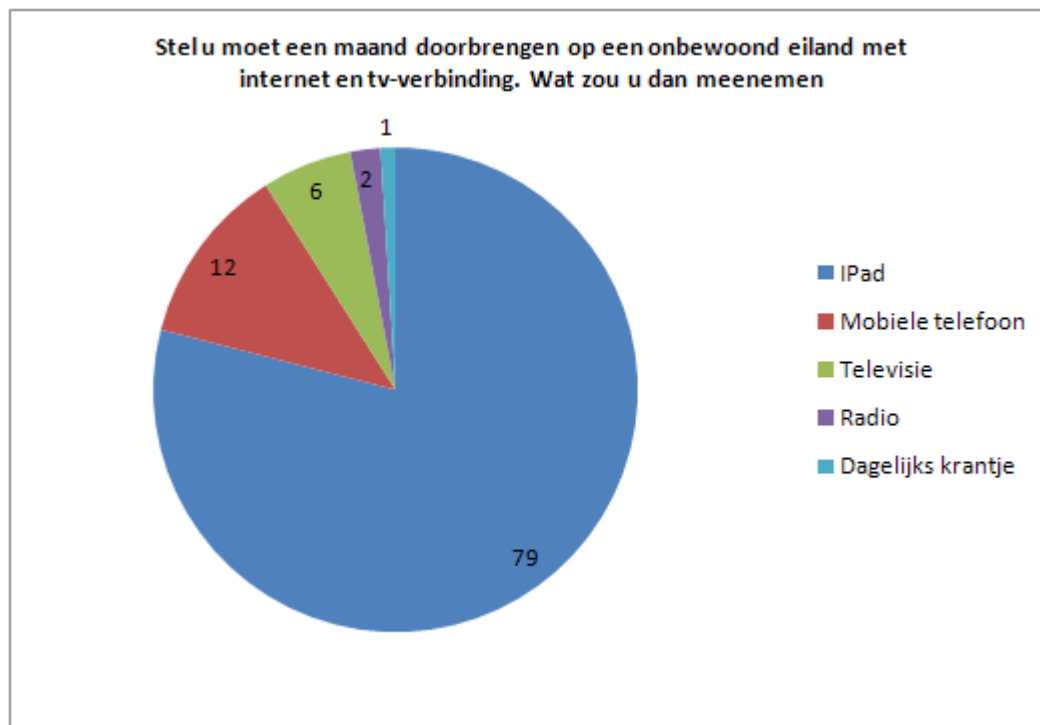
Gebruik en profiel



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

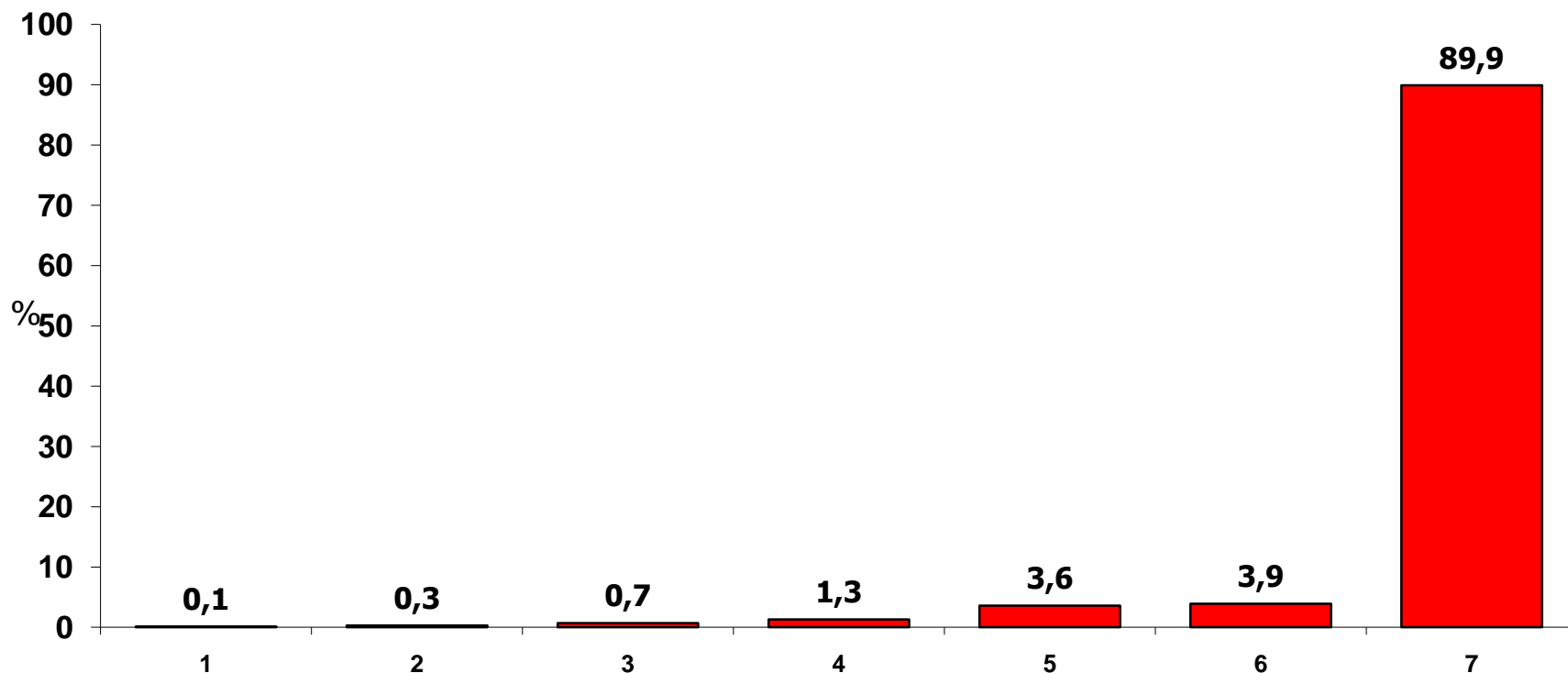
LANDELIJKE MEDIA

De iPad is nu al onmisbaar. 79% verkiest de iPad boven hun mobiele telefoon of televisie.



iPad gebruikers gebruiken de iPad zeven dagen per week.

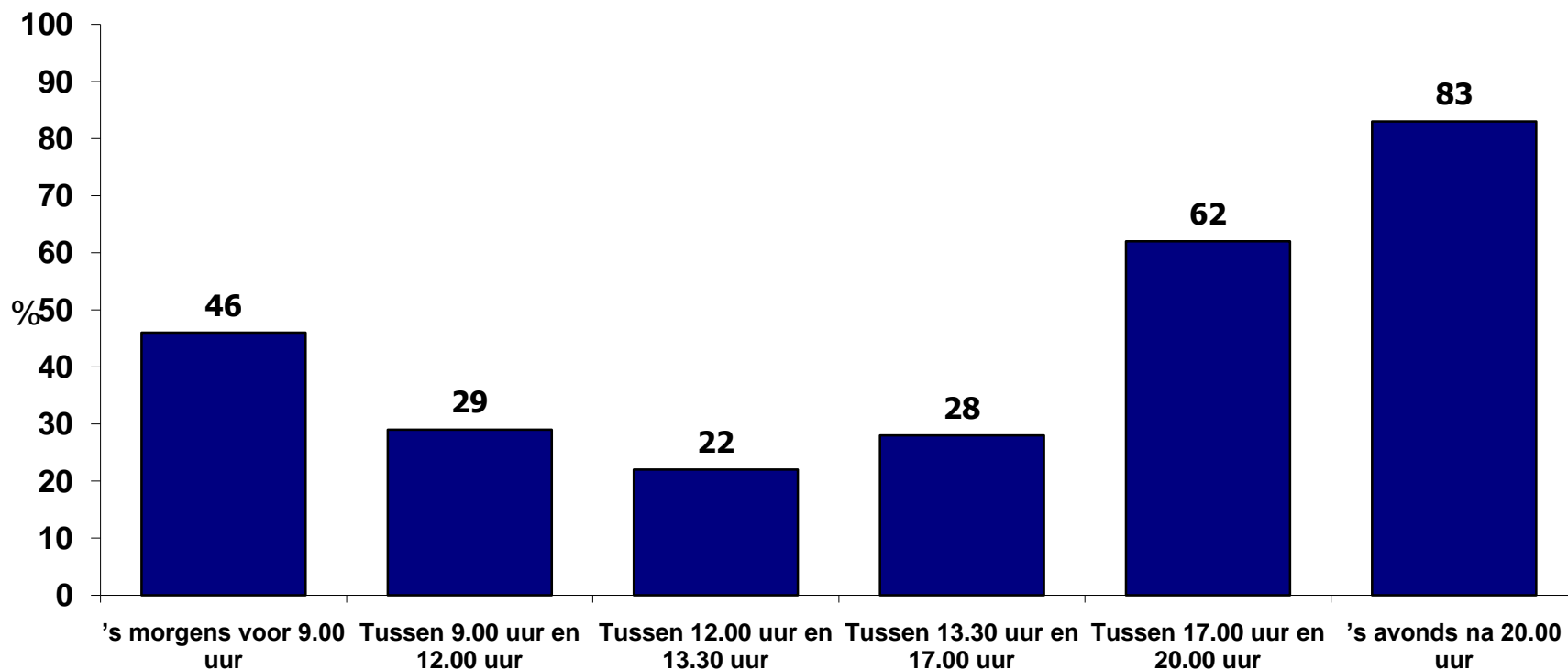
Hoeveel dagen per week gebruik je gemiddeld de iPad?



n = 5.064

De iPad wordt voornamelijk buiten kantooruren gebruikt.

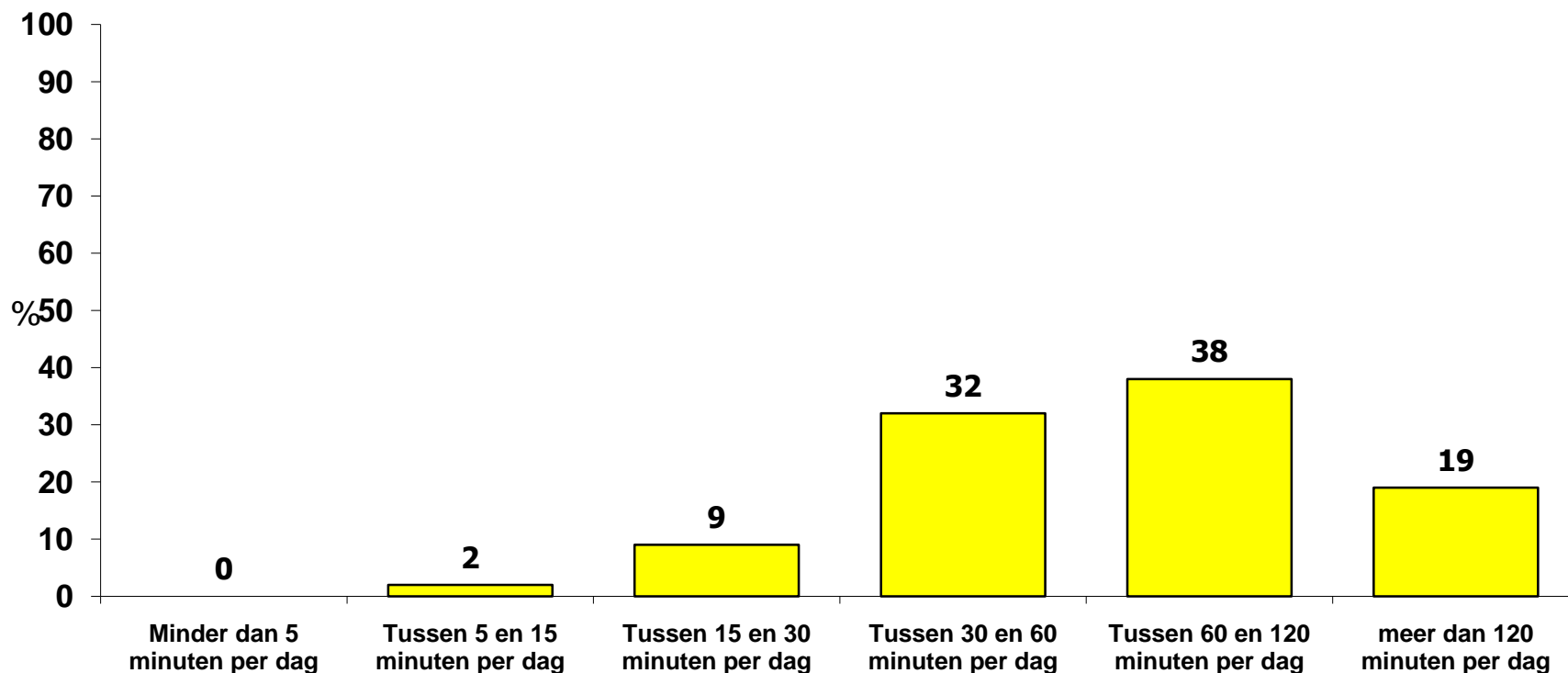
Op welk moment van de dag gebruik je over het algemeen de iPad?



n = 5.064

Ruim de helft gebruikt de iPad meer dan een uur per dag.

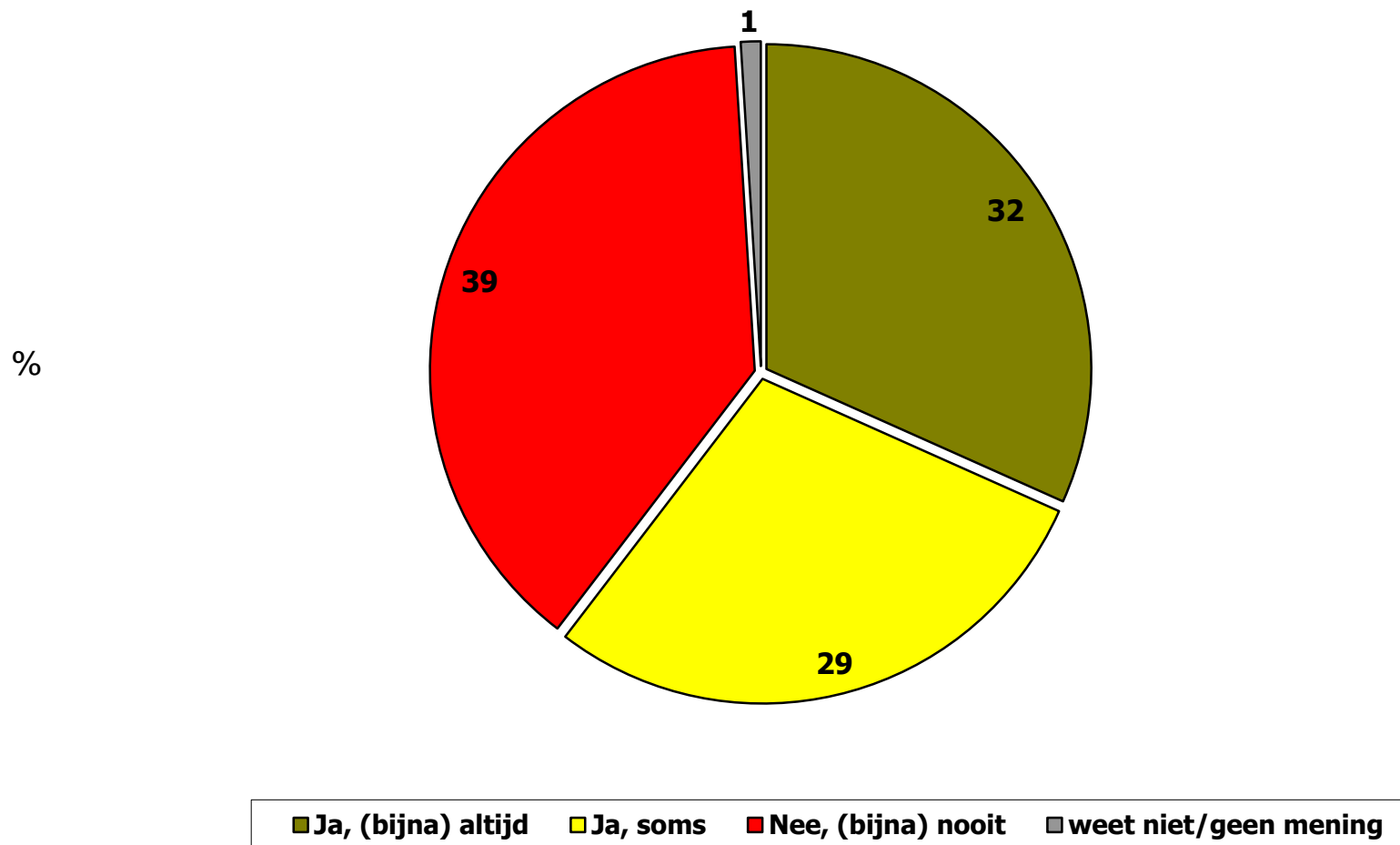
Op de dagen dat je de iPad gebruikt, hoeveel tijd gebruik je die dan gemiddeld?



n = 5064

Bijna 40% laat de iPad altijd thuis. Een derde neemt hem bijna altijd mee.

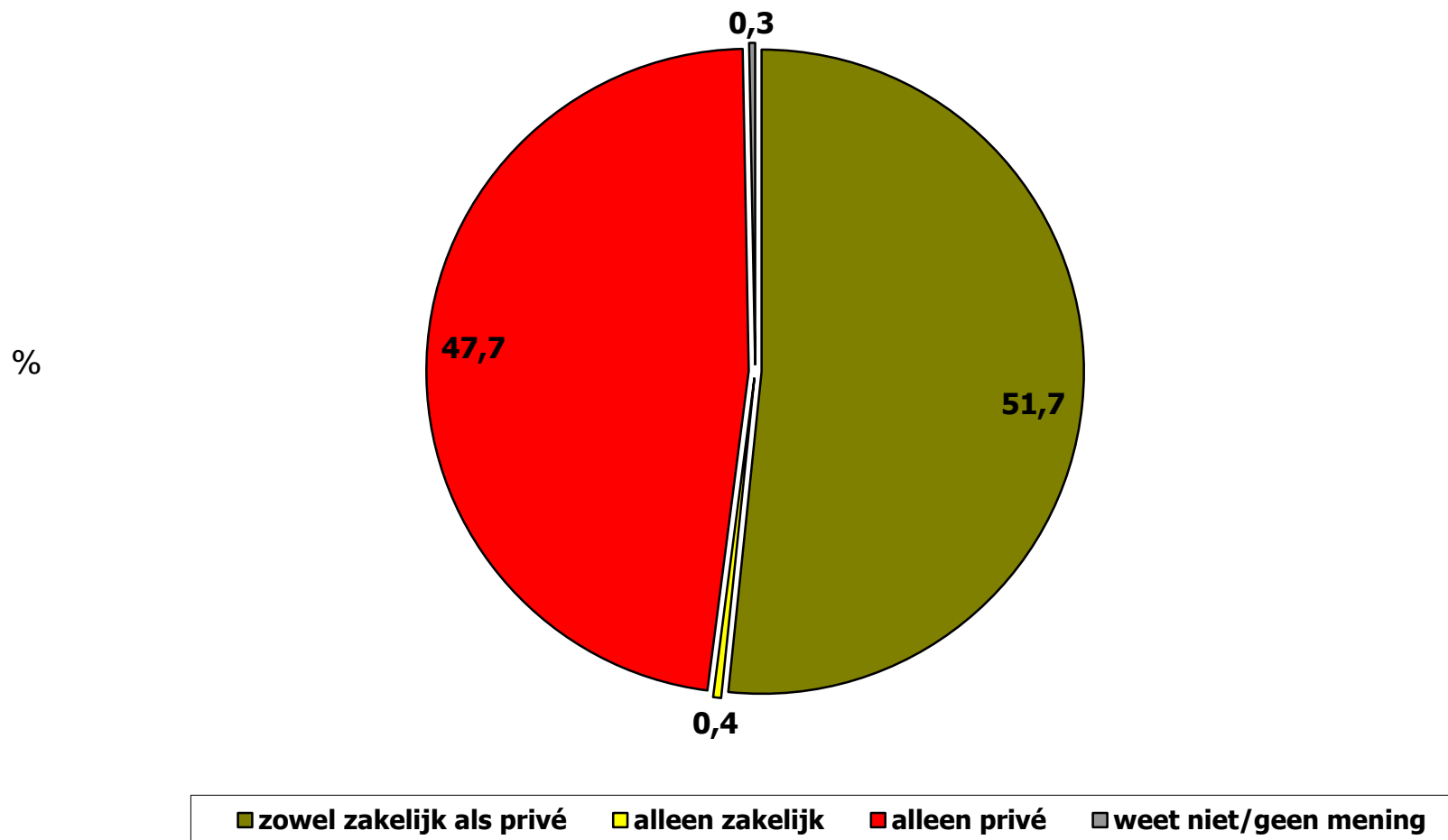
Neem je de iPad mee als je je huis verlaat voor werk, school of iets anders?



n = 5064

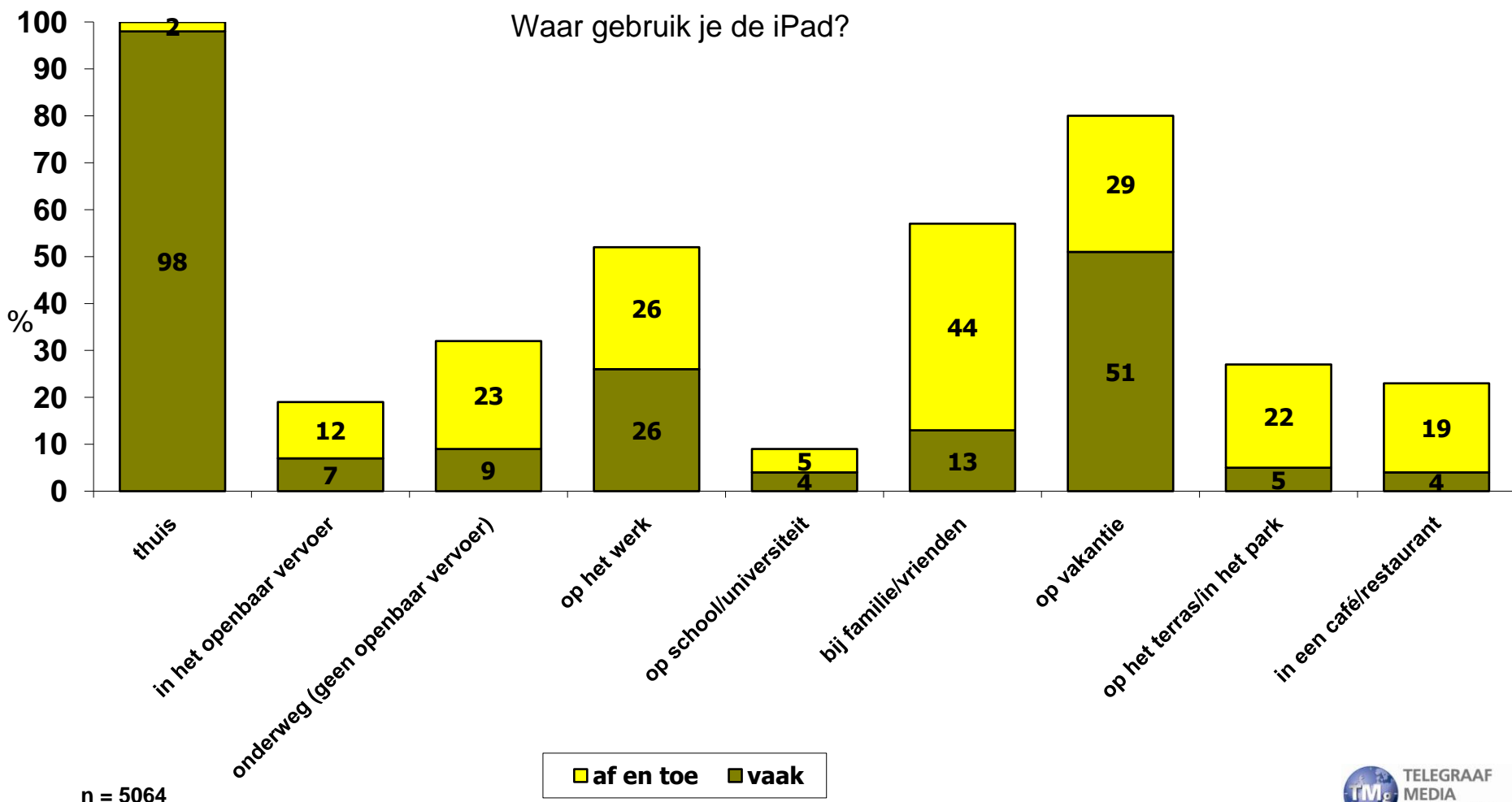
Voor de helft is de iPad een privé apparaat. De andere helft gebruikt hem ook zakelijk.

Gebruik je de iPad privé of zakelijk?



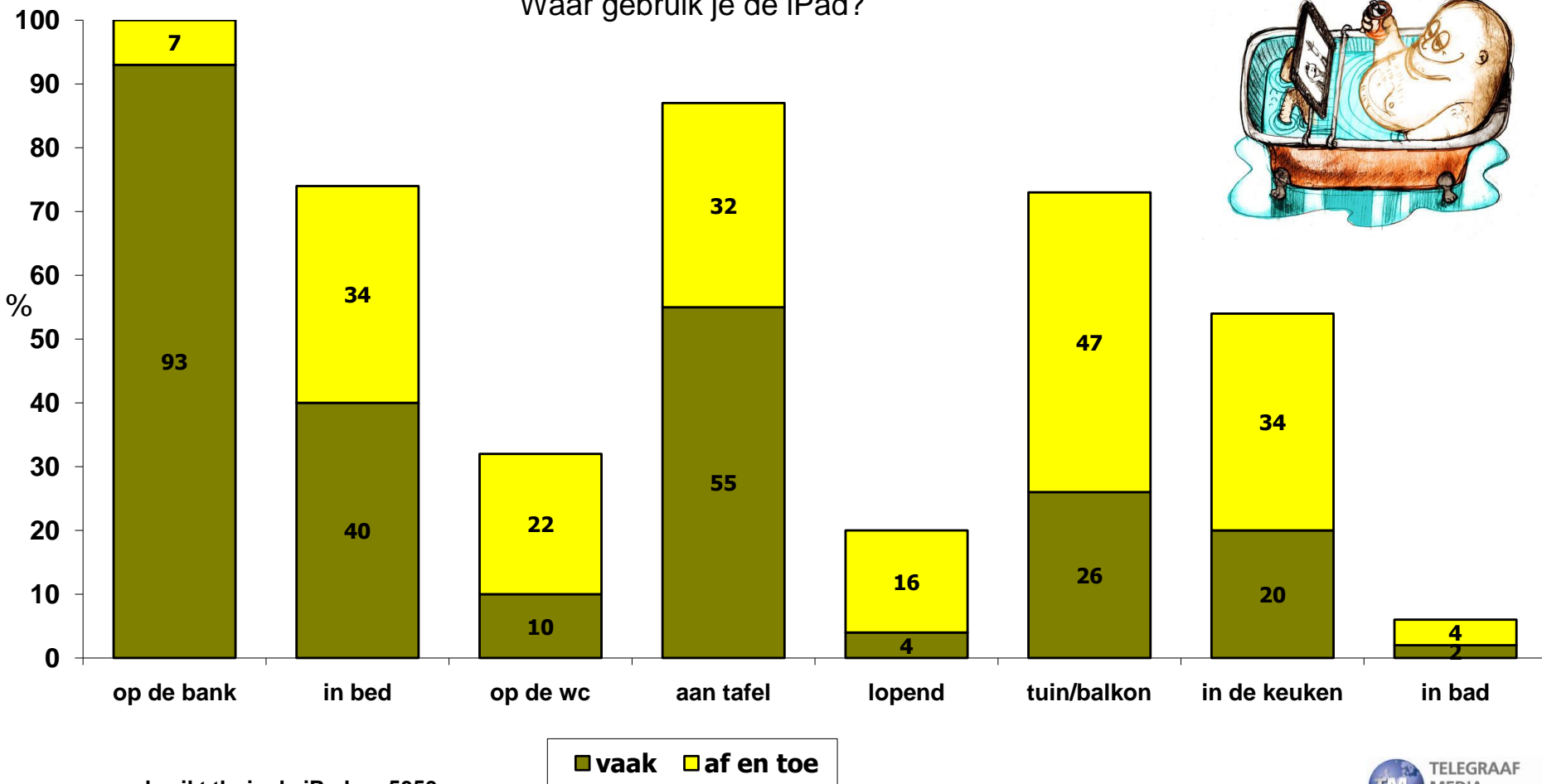
n = 5064

Behalve thuis gebruikt men de iPad op het werk, bij familie en vrienden en op vakantie. Soms wordt de iPad onderweg gebruikt of op het terras of in een café/restuarant.



De iPad wordt het meest op de bank gebruikt. Verder ook veel in bed, aan tafel, in de keuken, in de tuin of op het balkon. Sommigen nemen de iPad mee naar de wc of lopen ermee rond.

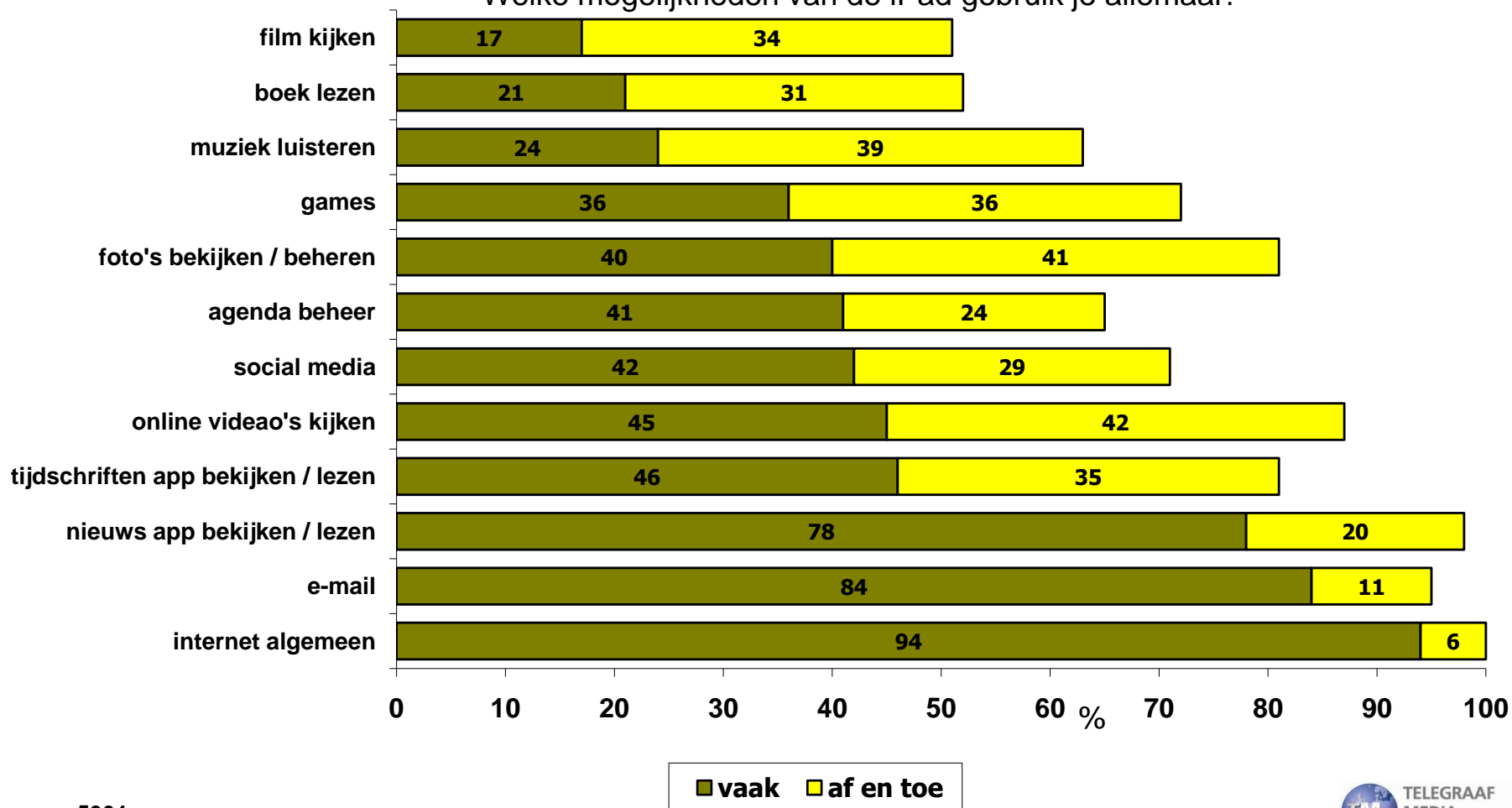
Waar gebruik je de iPad?



n = gebruikt thuis de iPad, n=5050

De iPad wordt voor veel uiteenlopende functionaliteiten gebruikt, maar het meest voor algemeen internet, e-mail en nieuws apps.

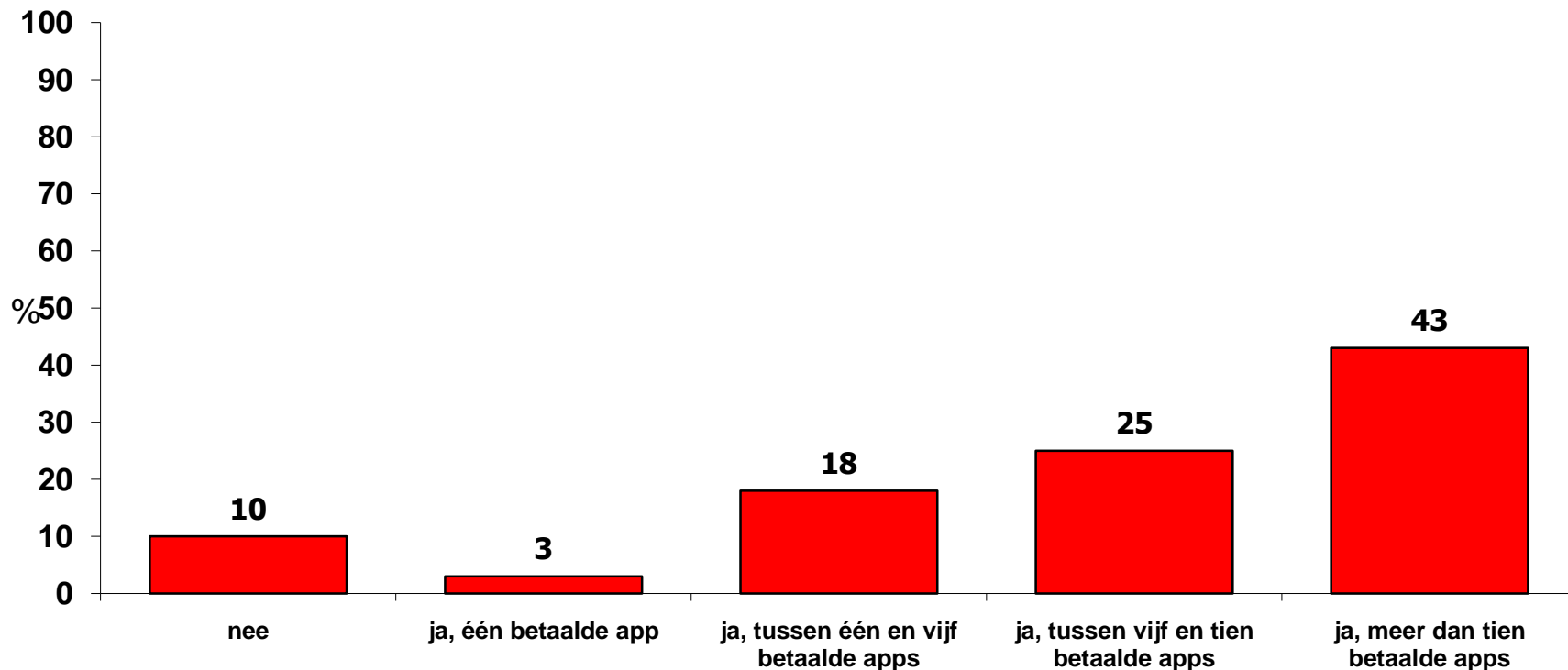
Welke mogelijkheden van de iPad gebruik je allemaal?



n = 5064

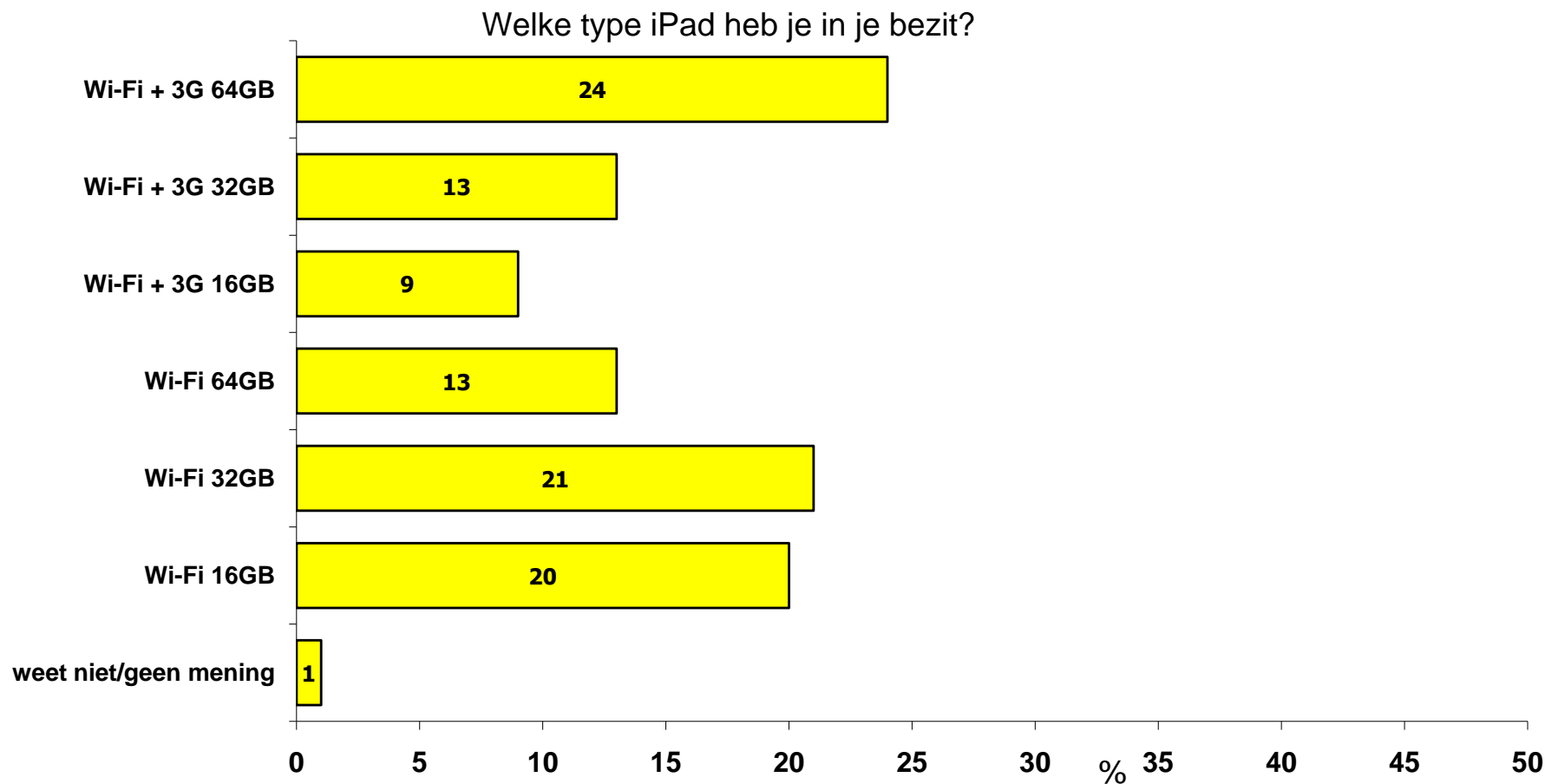
De meeste iPad gebruikers hebben al betaalde apps gedownload.

Heb je apps gedownload waarvoor je geld hebt betaald?



n = 5064

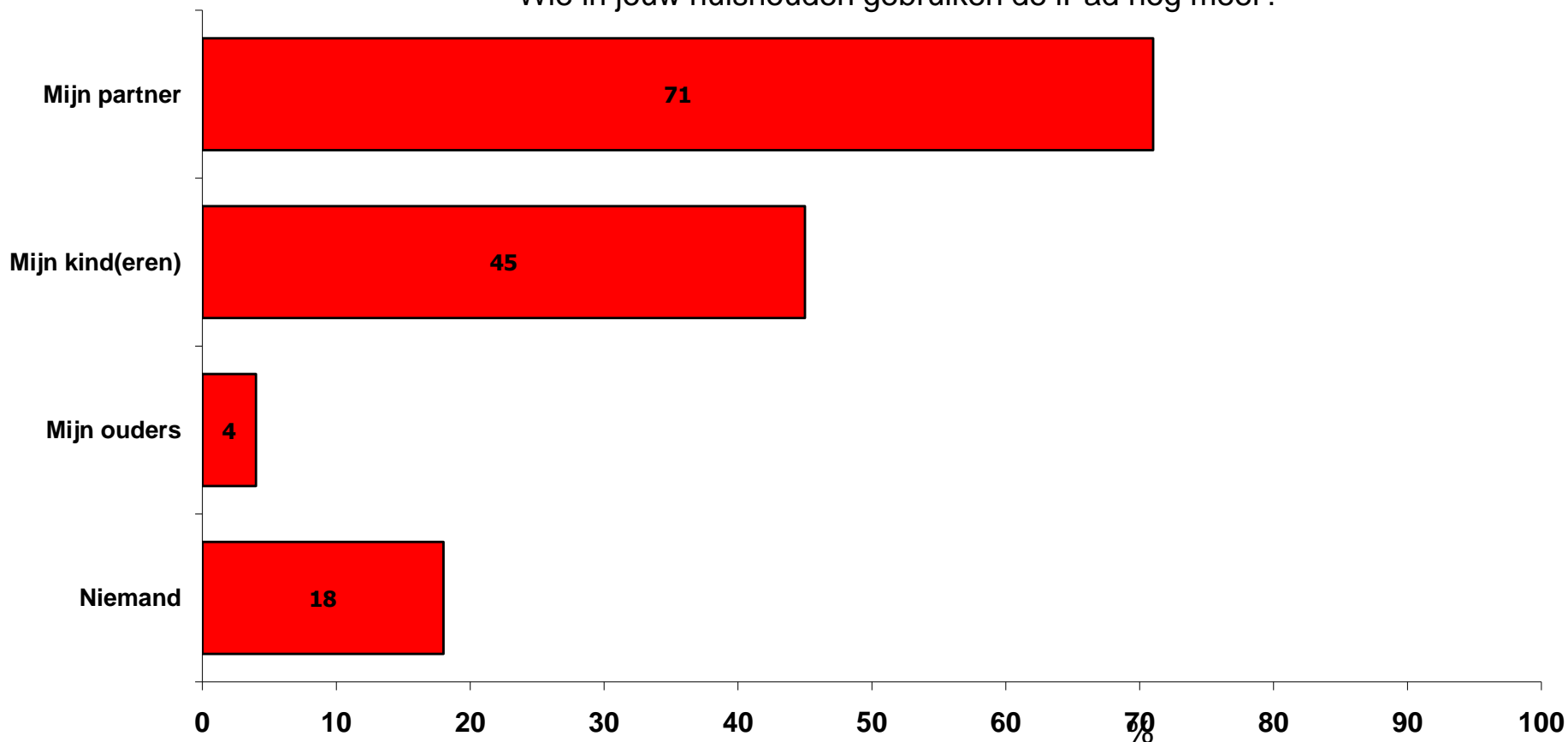
iPad bezitters hebben of een eenvoudige versie of de meest uitgebreide.



n = 5064

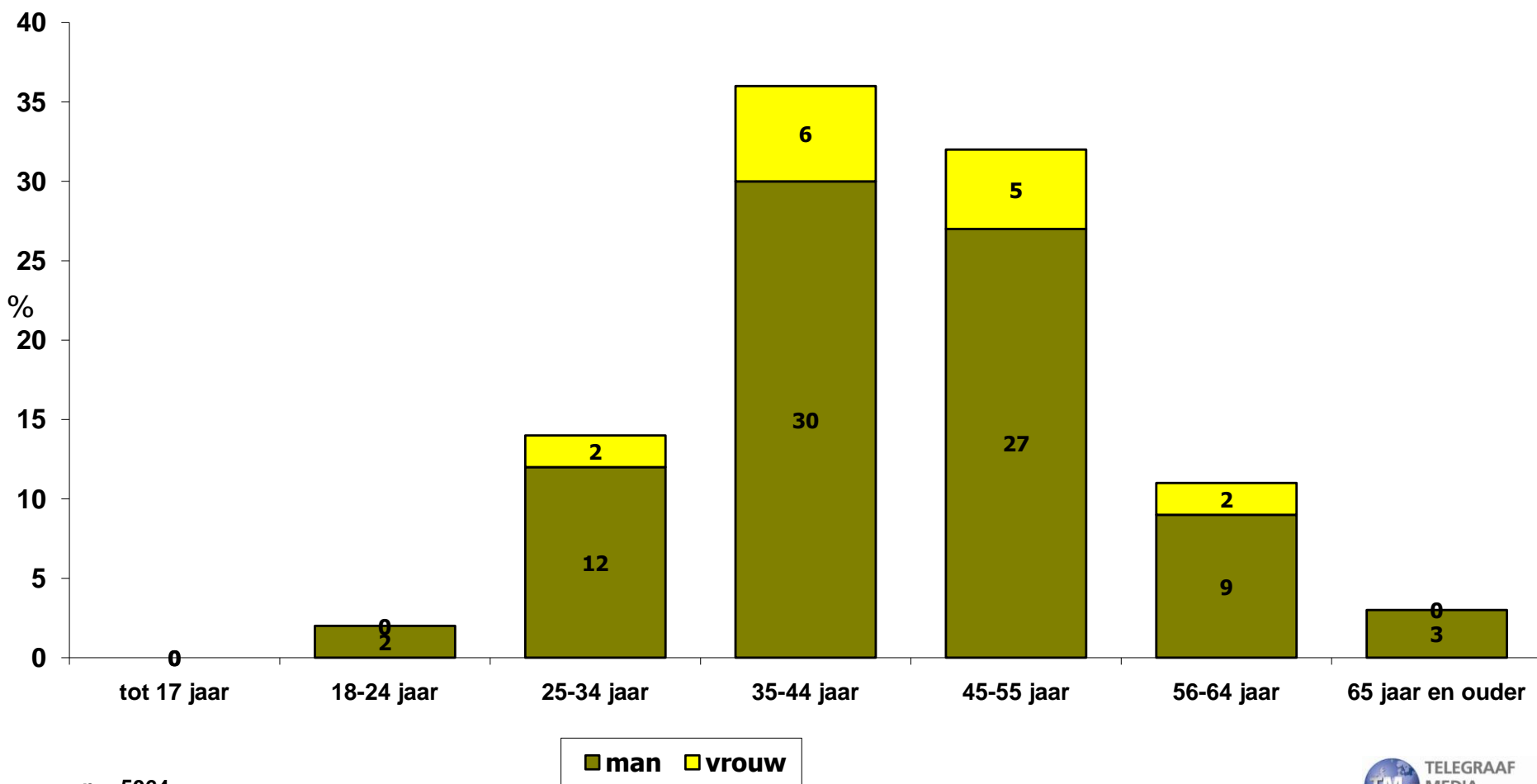
Een iPad blijkt geen individueel apparaat, maar meer voor gemeenschappelijk gebruik. Dus geschikt voor family marketing.

Wie in jouw huishouden gebruiken de iPad nog meer?



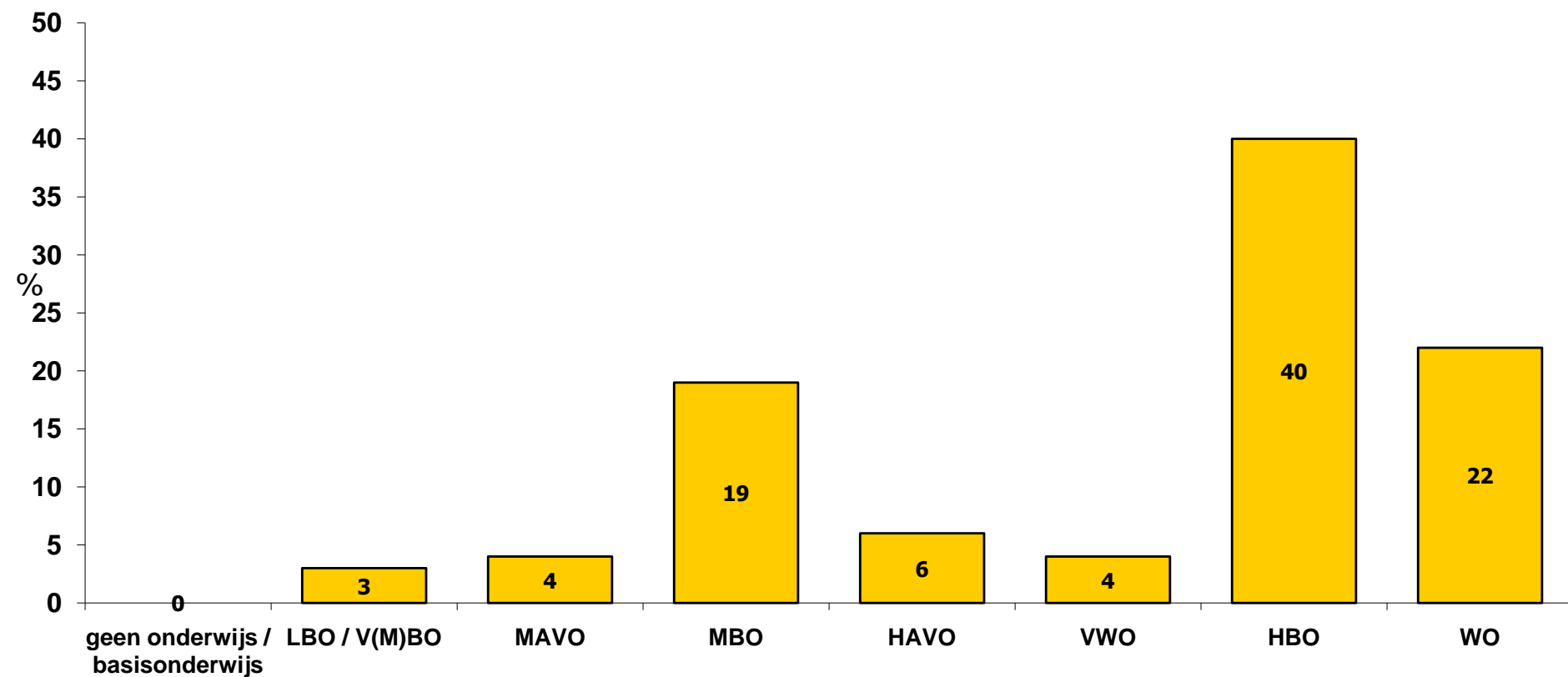
n = 5064

Het overgrote deel van de iPad bezitters is man en tussen de 35 en 55 jaar.



n = 5064

En ze zijn hoog opgeleid; meer dan de helft HBO+.



n = 5064

Wil je verder nog iets kwijt over de iPad?

lyrisch over de iPad;

'fantastisch', 'beste uitvinding ooit', 'handig', 'gebruiksvriendelijk', 'geweldig'



Positief Umfeld voor adverteerders!



I ♥
iPad

Conclusies gebruik en profiel;

- ◆ De iPad is nu al een onmisbaar medium in de ogen van haar gebruikers. 79% verkiest de iPad boven de tv of mobiele telefoon.
- ◆ iPad geschikt voor family marketing.
- ◆ De iPad wordt door meerdere mensen in het huishouden en zeer intensief gebruikt; zeven dagen per week (met de nadruk op de avond) en gemiddeld tussen een half uur en een uur per dag. De helft zowel zakelijk als privé.
- ◆ Men gebruikt de iPad vooral thuis. Verder op het werk, bij familie en vrienden en op vakantie. Soms wordt de iPad onderweg gebruikt of op het terras of in een café/restaurant.
- ◆ De iPad wordt thuis het meest op de bank gebruikt. Verder ook veel in bed, aan tafel, in de keuken, in de tuin of op het balkon.
- ◆ De iPad wordt voor veel uiteenlopende functionaliteiten gebruikt. Favoriet zijn algemeen internet, e-mail en nieuws apps.
- ◆ Favoriete apps zijn zeer divers, Nu en Telegraaf worden het meest genoemd.
- ◆ Men is bereid voor content te betalen. Vrijwel iedereen heeft meerdere betaalde apps gedownload.
- ◆ iPad bezitters zijn mannen met een hoge opleiding.

DE WEELE

Dagelijks meer dan 2 miljoen lezers!

Hoofdredactie: S. Paradijs

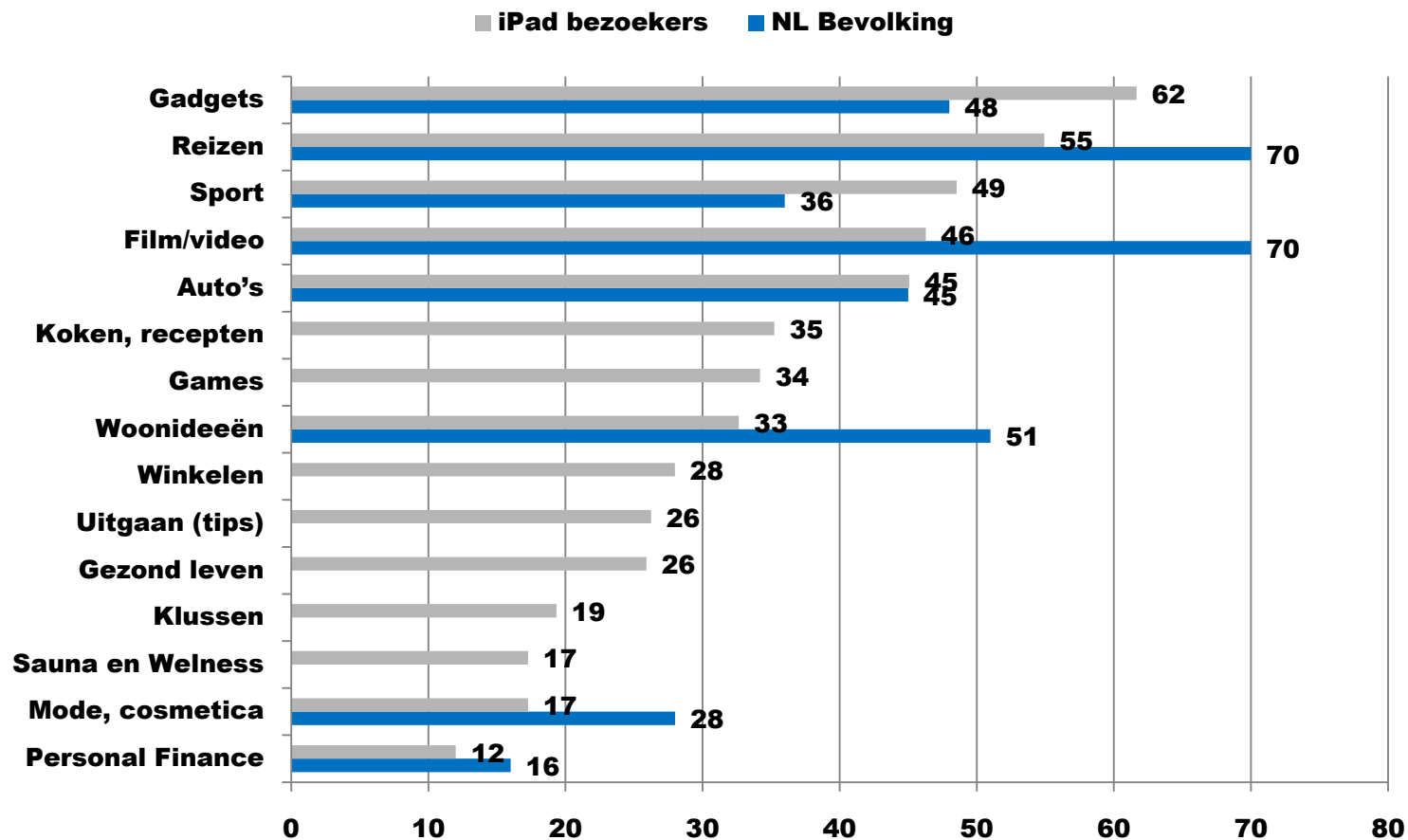
Interesses en bestedingen



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

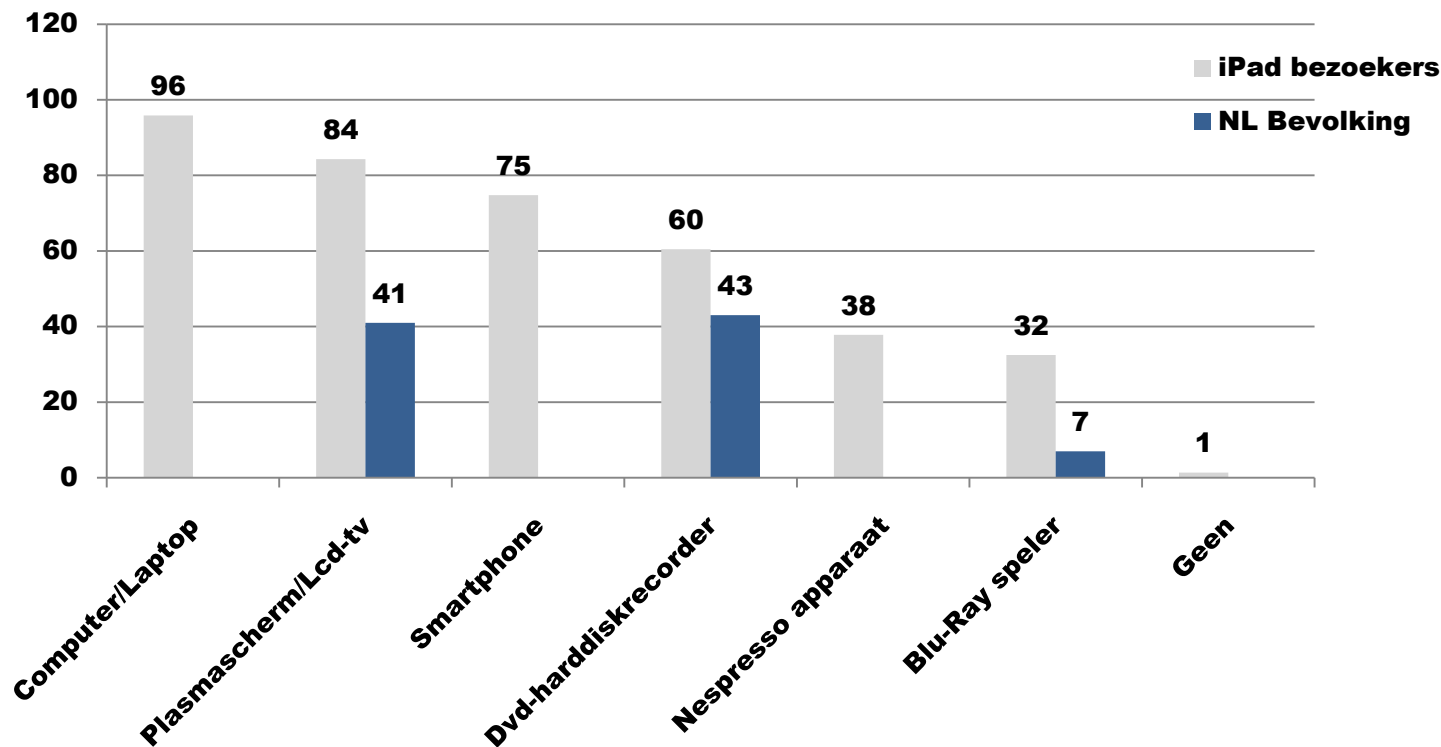
LANDELIJKE MEDIA

Gebruikers zijn meer geïnteresseerd in gadgets, sport en auto's.



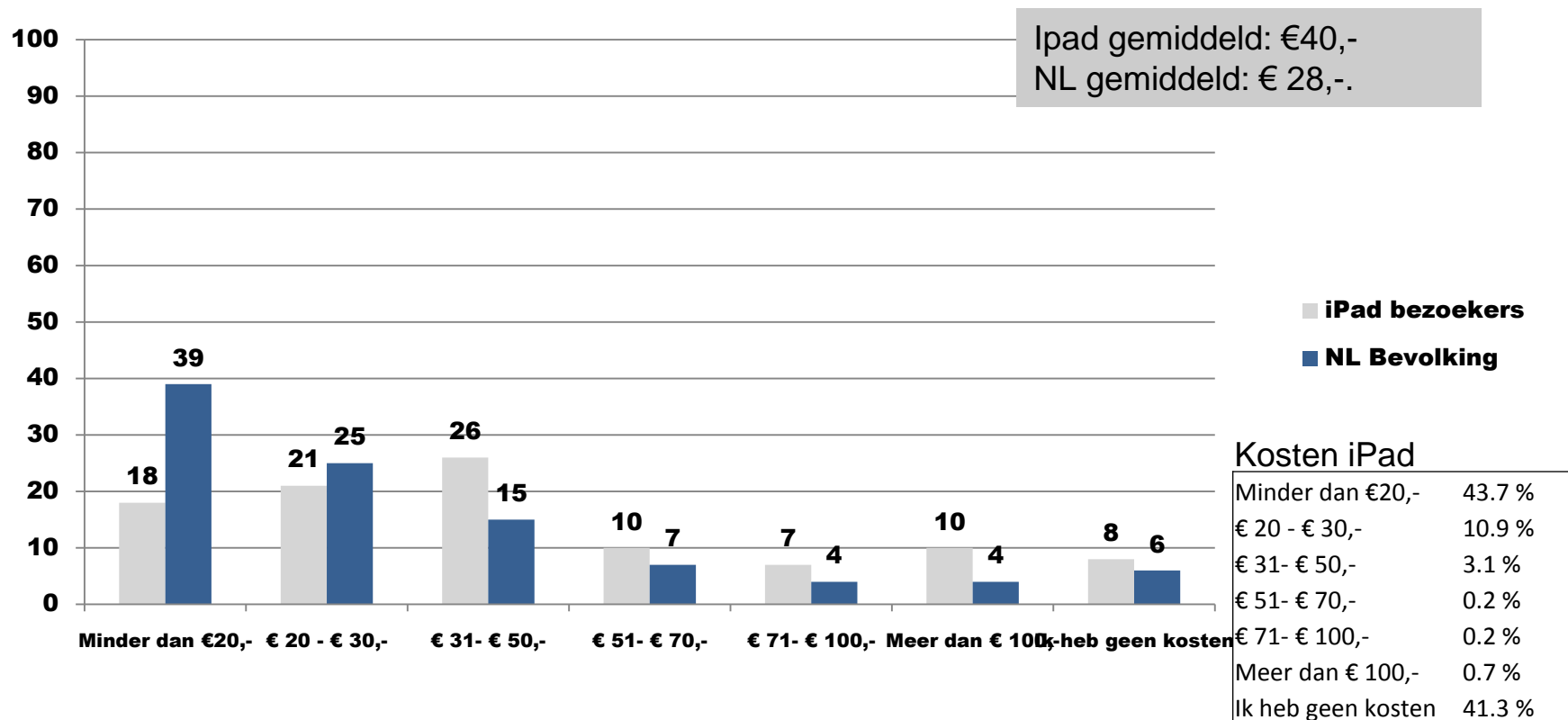
Ze zijn innovators als het gaat om technische snufjes. Plasma tv's, dvd recorder's en blu-ray spelers zijn sterk oververtegenwoordigd.

Welke van de volgende producten bezit u binnen uw huishouden?



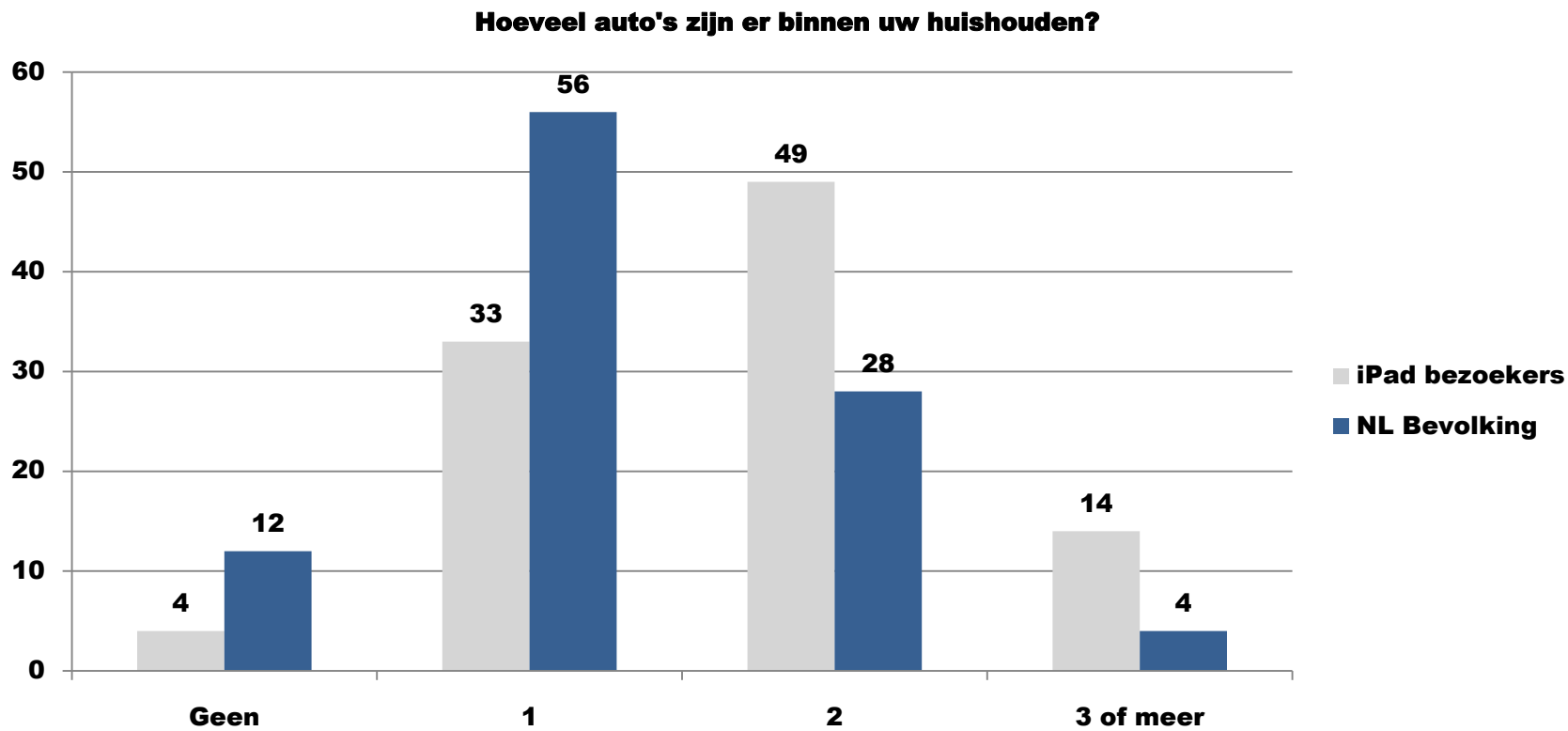
Gemiddeld geven de app gebruikers €40,- per maand uit aan mobiele telefonie. Dit is bijna 1,5x zoveel als de gemiddelde Nederlander.

Hoe hoog zijn doorgaans de kosten voor het gebruik van uw mobiele telefoon/smartphone?



Binnen het huishouden zijn er ook meer auto's in het bezit onder de iPad app. gebruikers.

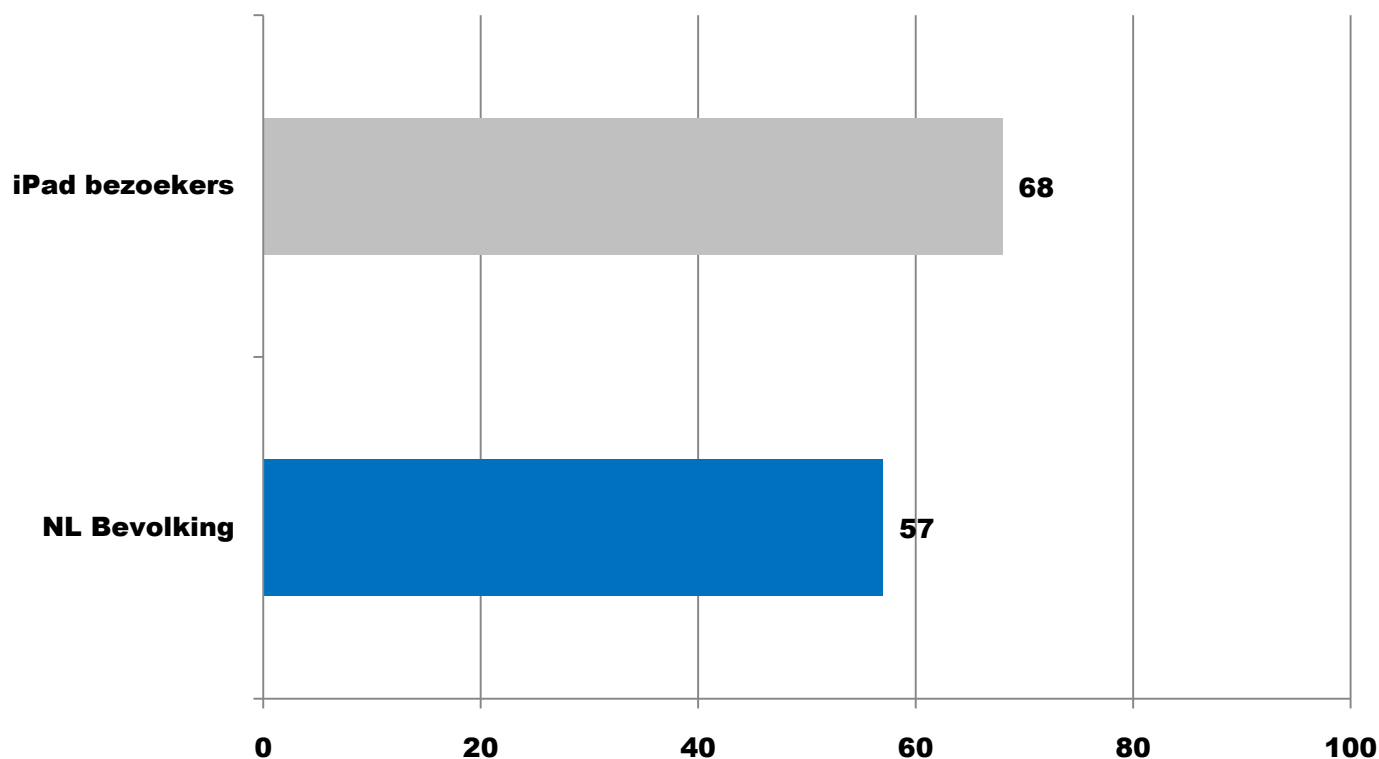
63% heeft meerdere auto's in het huishouden. Gemiddeld is dit 32%.



Ook hebben ze vaker een hypotheek.

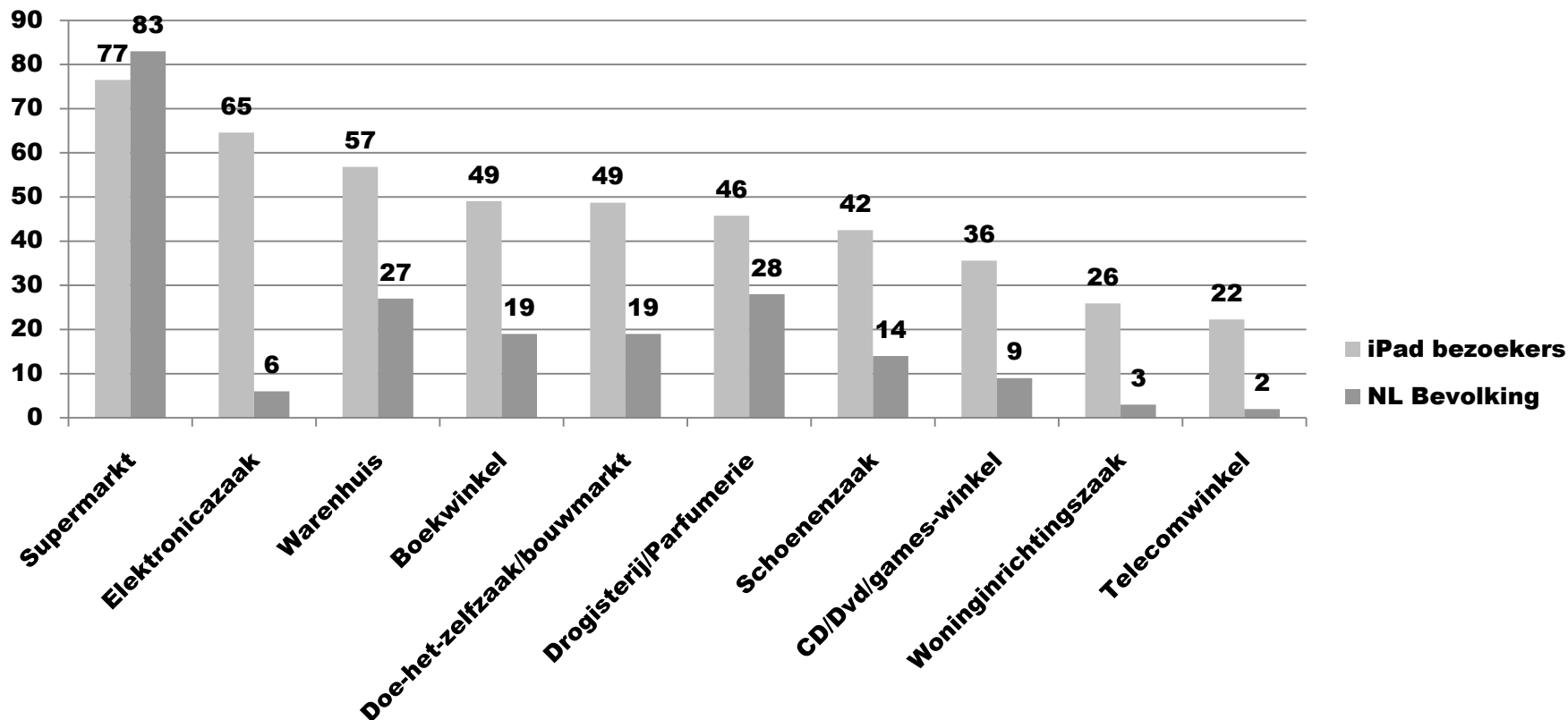
68% heeft een hypotheek op eigen woning lopen. Onder NL bevolking is dit 57%.

Heeft u of iemand anders in uw huishouden één of meerdere hypotheek op een eigen woning lopen? % ja



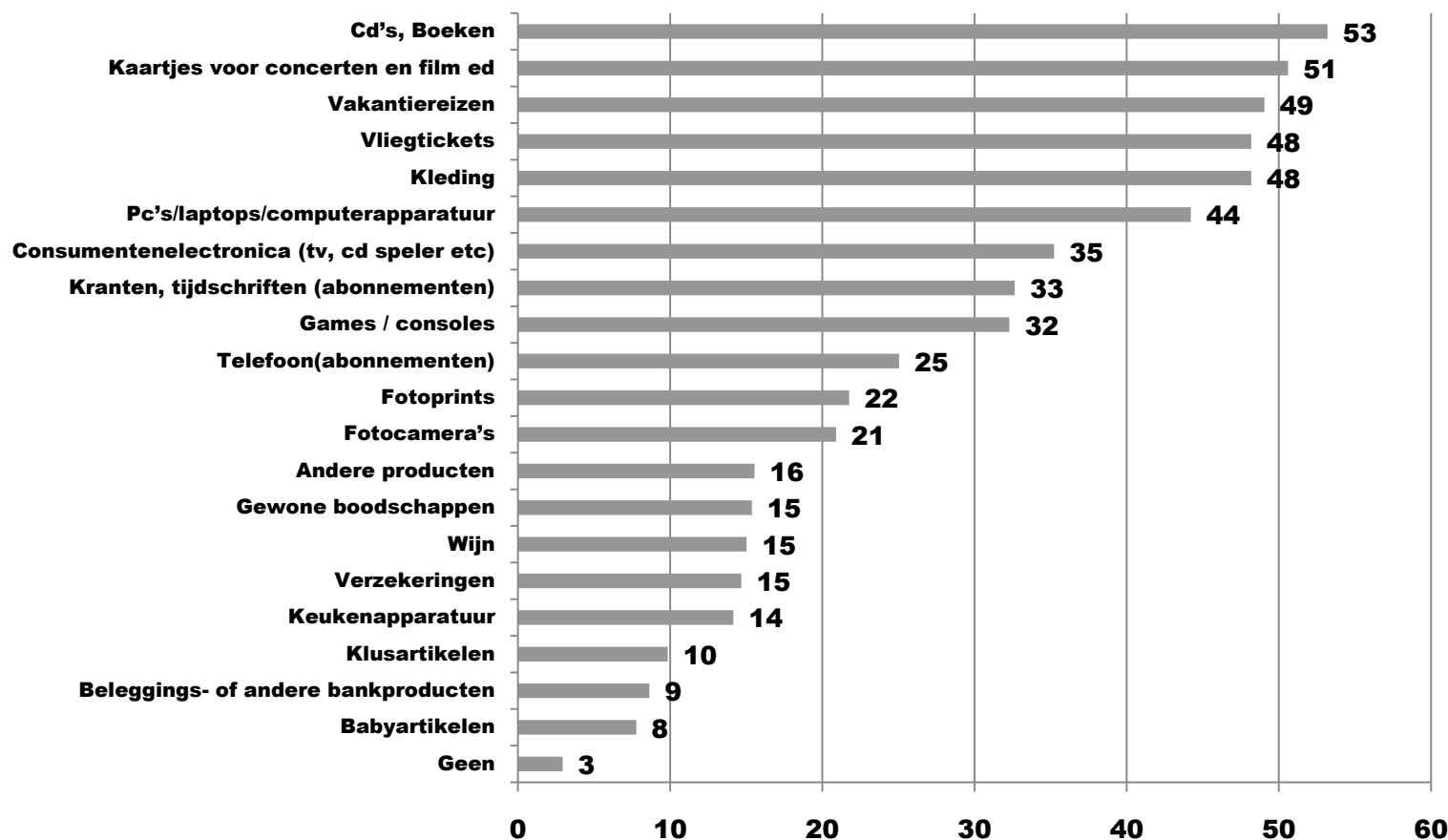
De app gebruikers bezoeken vaak electronica zaken en warenhuizen. Ook voor boeken en doe-het-zelf artikelen worden vaak (online) winkels bezocht.

Welke van de volgende winkels (fysieke of online) bezoekt u geregeld?



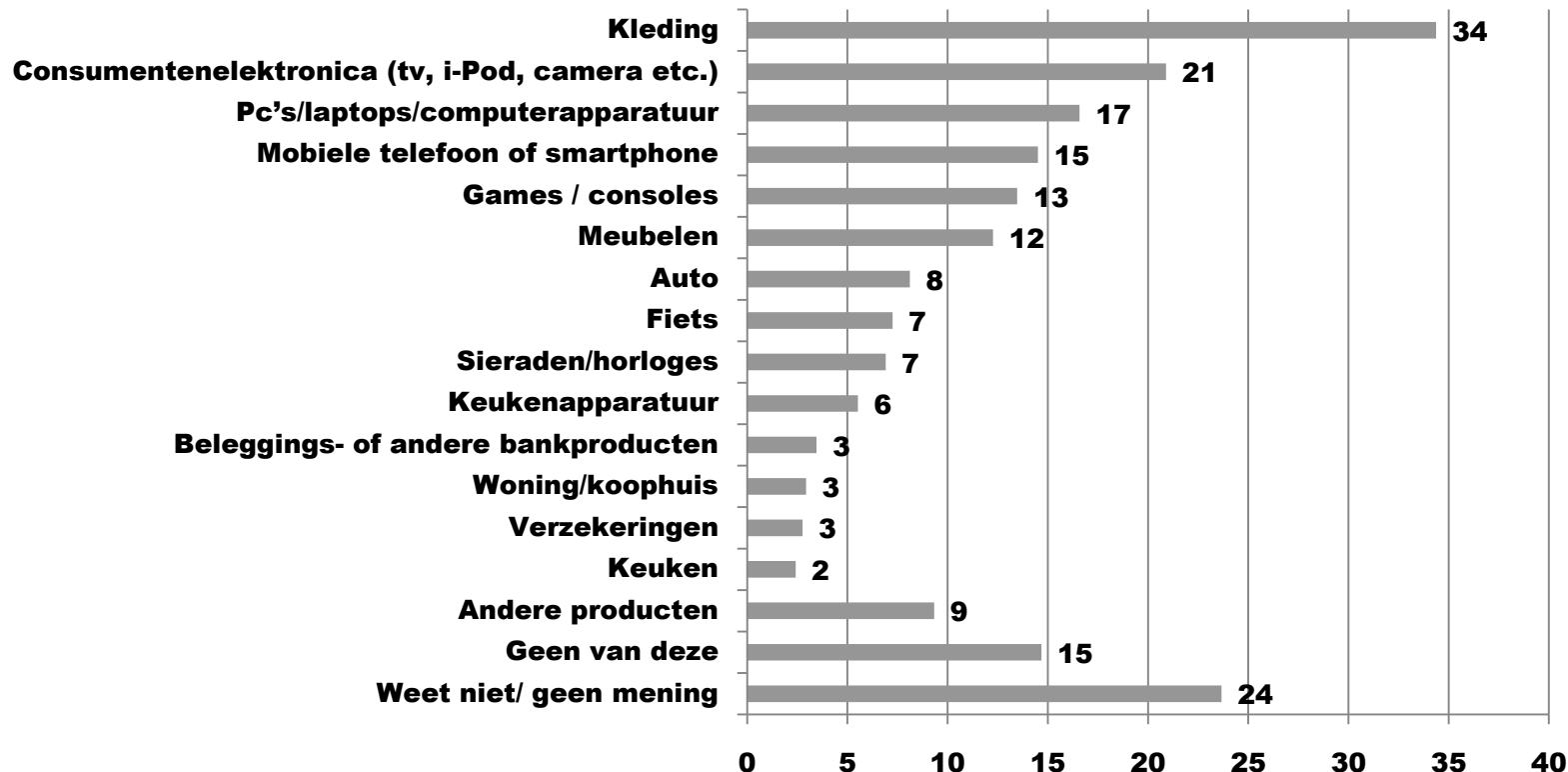
97% van de iPad gebruikers koopt producten online: Vooral boeken, vakantiereizen en concertkaartjes. Ook kleding en laptops worden online gekocht.

Welke producten heeft u het afgelopen jaar online aangeschaft?



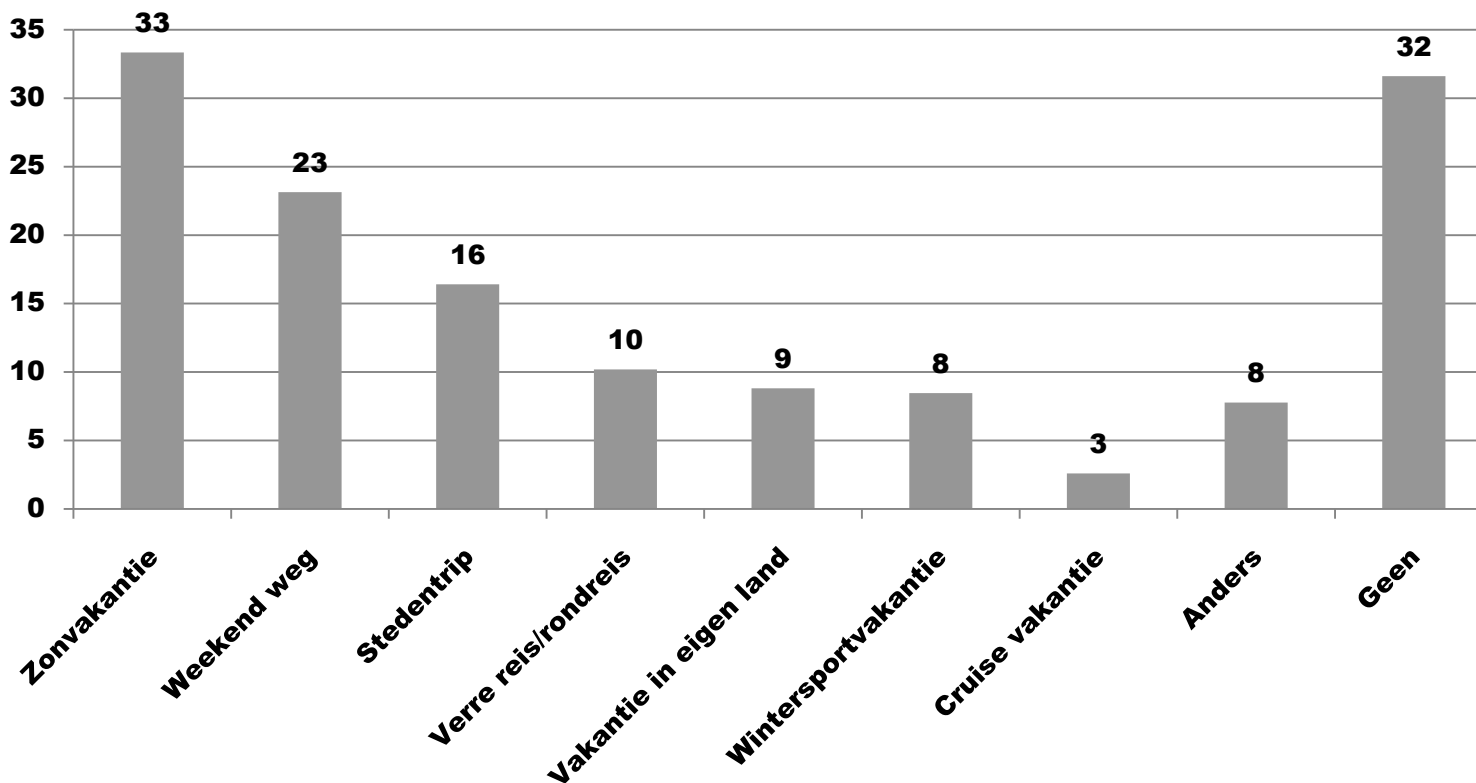
Ook de komende drie maanden blijven ze aankopen. Vooral consumenten-elektronica, computers en mobiele telefoons.

Welke van de volgende producten bent u binnen drie maanden van plan aan te schaffen?



Een derde is nog van plan een zovakantie te boeken de komende 3 maanden. Ook steden- en korte trips zijn populair.

Welke vakanties bent u binnen 3 maanden van plan te boeken?



Conclusies interesses en bestedingen;

De iPad gebruiker is ook voor adverteerders een interessante doelgroep;

- Ze willen de nieuwste elektronische apparatuur bezitten en kopen voortdurend nieuwe snufjes (ook de komende drie maanden).
- Ze hebben meer auto's binnen hun huishouden dan het gemiddelde huishouden. Ook hebben ze vaker een eigen huis (hypotheek).
- Ze geven anderhalf keer zoveel uit per maand aan hun mobiele telefoon.
- Ze zijn de komende drie maanden van plan zijn hun vakantie te boeken. Met name zonvakanties en stedentrips zijn populair.
- Ze bezoeken vaker elektronicazaken en warenhuizen.
- Ze kopen massaal online. Vooral boeken, vakantie-reizen en concertkaartjes. Ook kleding en laptops worden online gekocht.

WILT U MEER WETEN OVER DE IPAD EN DE IPAD GEBRUIKER?

NEEM DAN CONTACT OP MET:

BUREAU CONSUMENTEN ONDERZOEK (020.585 2878)

...DAN KUNNEN WIJ HET MEENEMEN IN ONZE ONDERZOEKEN!

