

MOBILE ADVERTISING.

2012

Het gebruik van smartphones in combinatie met mobiel internet maakt een stormachtige groei door. In het portfolio van de Telegraaf Media Groep bevinden zich een groot aantal mobiele websites en applicaties. Naast de mobiele websites van onder andere Sp!ts en Telegraaf bestaat het aanbod uit diverse apps met een groot bereik, bijvoorbeeld Telegraaf, Telesport en DFT RealTime. Adverteerders op mobiel nodigt uit tot interactie met de gebruikers. Daarnaast biedt onze mobiele portfolio unieke mogelijkheden tot gebruikersherkenning en analyse.

MOBIELE WEBSITES

De Telegraaf
Sp!ts
Jaap
Classic FM
Hitradio Veronica
Radio Veronica
Sky Radio



MOBIELE APPLICATIES (APPS)

De Telegraaf HD
De Telegraaf krant
DFT RealTime
Telesport Voetbal App
Telesport Ronde App
Vacaturekrant
GeenStijl
Dumpert
Jaap
SkyRadio
Sp!ts
Sp!ts (krant)
Radio Veronica
ClassicFM
Hitradio Veronica
Weer&Verkeer Praatje

DE VOORDELEN VAN MOBIEEL ADVERTEREN:

- 100% aandacht; bij gebruik mobiel is alle aandacht gericht op de telefoon en het scherm
- Targeting
- 1 op 1 contact
- Telefoon heeft vele mogelijkheden tot respons (bel, sms, e-mail, QR etc)
- Virale mogelijkheden
- Interactie, zowel branding als actiematige mogelijkheden
- Telefoon wordt overal mee naar toe genomen

TARIEVEN MOBIELE WEBSITES

Omschrijving	CPM-tarief
Mobiele banner	€ 20,00
Mobiele banner expandable	€ 30,00
Toeslag voor targeting / Rich Media	€ 5,00

TARIEVEN MOBIELE APPLICATIES (APPS)

Omschrijving	CPM-tarief
Mobiele banner	€ 25,00
Mobiele banner expandable	€ 37,50
Toeslag voor targeting / Rich Media	€ 5,00
Tweede startscherm	€ 5,00



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA



TABLET APPLICATIES

De Telegraaf HD
De Telegraaf Krant
Autovisie
GeenStijl
Dumpert
Sp!ts Krant

ALGEMEEN

Advertentiepositie

In de mobiele websites & applicaties kan worden geadverteerd met diverse bannerformaten. De banner kan worden voorzien van (bijvoorbeeld) de payoff of tagline in tekst als call to action.

Targeting mogelijkheden

- Context (op sectieniveau, bijvoorbeeld DFT, Vrouw, Sport etc)
- Tijd (alleen tijdens kantooruren, in de avondspits etc)
- Merk en type telefoon
- Mobiele operator
- Land

TABLETS

Adverteren op tablets biedt vele interessante mogelijkheden, bijvoorbeeld integratie van video en meer ruimte voor tekst en beeld. In onze apps kan worden geadverteerd met unieke rich mediaformaten die volledig te targetten, meten en analyseren zijn. Tablets worden steeds intensiever gebruikt en artikelen worden gemakkelijk gedeeld via social media. Adverteren op de tablet biedt de mogelijkheid om 1 op 1 te communiceren met de gebruiker, bijvoorbeeld in een awareness- of introductiecampagne. Er zijn diverse advertentiemogelijkheden binnen onze tablet-portfolio. Wij stellen onze kennis en ervaring graag ter beschikking om tot een effectieve campagne te komen.

TARIEVEN TABLETS

Omschrijving	CPM-tarief Telegraaf HD	CPM-tarief Autovisie
Medium Rectangle	€ 35,00	nvt
Medium Rectangle Expandable	€ 52,50	nvt
Floor Banner	€ 35,00	€ 35,00
Floor Banner Expandable	€ 52,50	€ 52,50
Interstitial	€ 50,00	nvt
Splashpage (full page)	nvt	€ 50,00
Full page ad in iPad Magazine	nvt	€ 1.00,00 fixed fee

CASES

Wij hebben diverse cases beschikbaar van mobiele campagnes, deze kunt u opvragen bij uw accountmanager.



www.telegraafmediaonline.nl



onlinesales@telegraafmedia.nl



Postbus 376, 1000 EB Amsterdam



020. 585 2329



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA