

De Telegraaf, officieel mediapartner van de KNVB.

# NUON & EK VOETBAL 2008.



Campagne NUON, Achter Oranje pagina's, creatieve GIM-uiting in aanloop naar een gedurende het EK.



Inhaker Telesport katern, EK kwartfinale inhaker, op speeldag Oranje.

NUON campagne Telesport en Run of Sport, synergie met campagnebeeld via online netwerk.



