

NOG MEER TELESPORT.

SPORTJAAR 2010

Telesport biedt naast de krant en site ook nog eens een nieuwsbrief, mobiel nieuws en interactieve spelconcepten.



TELESPORT NIEUWSBRIEF: ELKE MAANDAGOCHTEND

Elke maandagochtend voorziet Telesport een grote groep sportliefhebbers van het laatste sportnieuws, belangrijkste sportuitslagen, de column van Johan Cruijff en komende wedstrijdprogramma's met de Telesport nieuwsbrief.

MOBILE ADVERTISING BINNEN SPECIALE SPORT SECTIES

Onze mobiele gebruikers lezen al het nieuws binnen de speciale sport sectie, daarnaast kunnen zij ook terecht bij de speciale thematische secties sportpagina's die in het leven worden geroepen tijdens Vancouver, WK voetbal en de Tour de France.

TELESPORT GAMES, SUCCESVOLLE INTERACTIEVE GAMES

Jaarlijks organiseert de redactie van Telesport.nl, in samenwerking met Hyves, diverse interactieve spelconcepten met een unieke spelbeleving rond de grote sportevenementen. Door de directe en intense interactie met de sportliefhebber bieden de concepten unieke multimediale sponsormogelijkheden. De afgelopen twee jaar namen maar liefst 300.000 personen deel, onder andere met de EK2008Poole (± 170 duizend deelnemers), de Tourpoule 2009 (± 80 duizend deelnemers) en Pekingpoule 2008 (35.000 deelnemers).



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA

NOG MEER TELESPORT.

SPORTJAAR 2010



bijna nieuwe banden plus nieuwe paragraaf

tele sport

EK 2008 Poule

SCHRIJF JE IN

EK Favorieten

Welkom bij de EK poule van Nederland!

Wit jij met Conines voor China?

SPECIALE EK-VLAG

Met Telegraaf De-afkomstent

DOE MEE!

EN WIJ EEN RACE!

VIP Team

tele sport

Nog even genieten...

Inhoud

Spelling: Speet je?

Spelling van glitters:

Peking sluit Spelen af

Olympische vlam gedoofd

Eerste prijs is voor PSV

Emoties Van der Weijden



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA