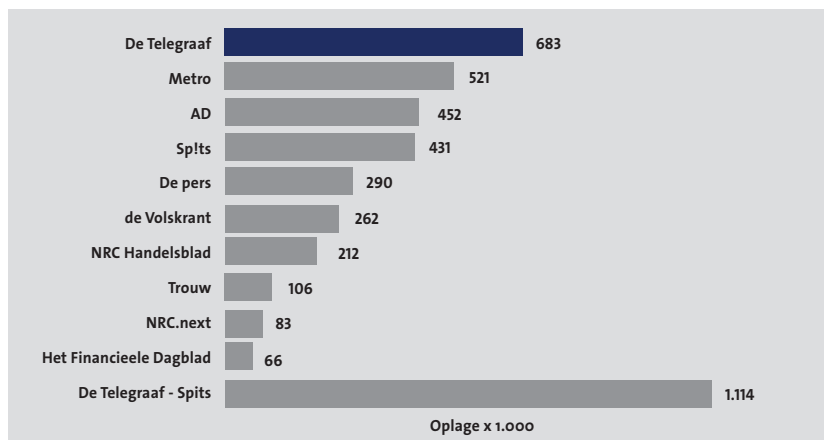


OPLAGE EN BEREIK DAGBLADEN.

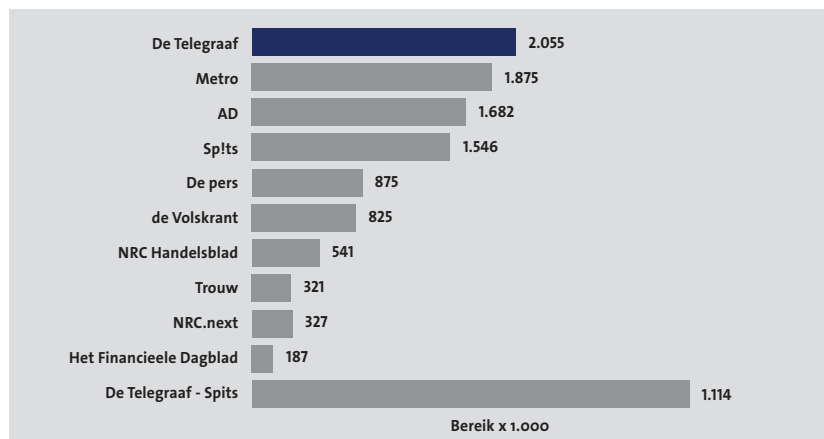
SPORTJAAR 2010

OPLAGE LANDELIJKE DAGBLADEN.



Bron: HOI Oplage 2009 (Q32008 t/m Q22009)

GEMIDDELD BEREIK MV 13+.



Bron: NOM Print Monitor 2008-II/2009-I



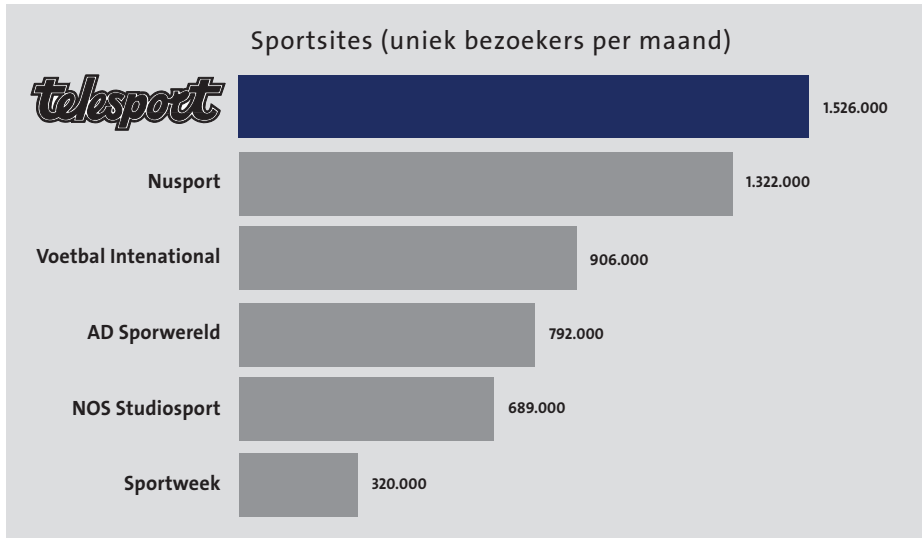
TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA

BEREIK SPORTSITES EN COMBINATIEBEREIK.

SPORTJAAR 2010

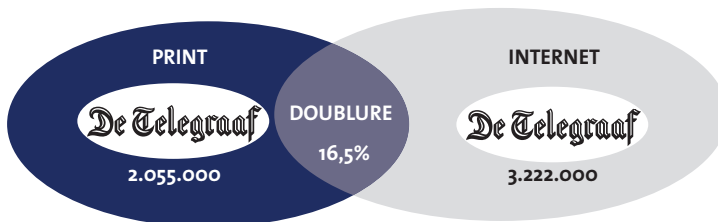
BEREIK SPORTSITES.



Bron: STIR juli 2008

BEREIK DE TELEGRAAF & TELEGRAAF.NL

De krant en de website bereiken samen 4,6 miljoen (=35%) Nederlanders



De doublure tussen De Telegraaf en Telegraaf.nl is slechts 16,5%. Als je naast dagblad De Telegraaf een maand Telegraaf.nl inzet, verdubbel je het bereik (van 2,1 naar 4,6 miljoen).

Bron: NOM Print Monitor 2008-II / 2009-I, STIR augustus 2009, Datafusie NOM-STIR. Inzet 1 inschakeling in printmedia en 1 maand internet



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA