

TELESPORT, HET TOPSPORTPLATFORM VAN NEDERLAND.

SPORTJAAR 2010

Telesport is hét topsport platform van Nederland. Het is dan ook niet voor niets dat De Telegraaf mediapartner is van sportbonden zoals de KNVB (voetbal), KNSB (schaatsen) en de start van de Giro in Amsterdam. Telesport is hét sportmerk met het Telesport katern in de krant, de grootste online sportnieuwsite, sportnieuws op mobiel en sportgames.



PROFITEER VAN HOOG EN EXTRA BEREIK IN SPORTJAAR 2010

- Dagelijks bereikt onze krant gemiddeld 2 miljoen Nederlanders
- In een sportjaar zoals 2010 komen er nog vele tienduizenden sportliefhebbers bij.
- Zaterdagbereik De Telegraaf is zelfs 2,7 miljoen!
- Het netwerk van De Telegraaf bereikt maandelijks zo'n 5 miljoen unieke bezoekers.
- Telesport.nl bereikt maandelijks zo'n 1,5 miljoen unieke bezoekers.
- De mobiele site van De Telegraaf heeft 340.000 unieke bezoekers en maandelijks zo'n 12 miljoen pageviews.

Door de enorme betrokkenheid van onze lezers en bezoekers bij de Nederlandse verrichtingen en prestaties, komt uw commerciële boodschap extra goed tot zijn recht.



Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media bieden talloze advertentievormen op maat. Soms stralend in eenvoud, dan weer heel groots. Geplaatst in één titel of via verschillende kanalen. Combinerend of zelfs creërend. Eigenlijk is alles mogelijk.

TELEGRAAF MEDIA NEDERLAND | LANDELIJKE MEDIA , UW MEDIAPARTNER BIJ UITSTEK.



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA

TELESPORT, HET TOPSPORTPLATFORM VAN NEDERLAND.

SPORTJAAR 2010



TELESPORT KATERN IN DAGBLAD DE TELEGRAAF.

SPORTJAAR 2010

Qua topsport zit u bij De Telegraaf op de voorste rij. Onze Telesportredactie zit boven op het sportnieuws. Onze ervaren verslaggevers zorgen voor boeiende reportages, geslepen analyses en pakkende interviews. Dagelijks broadsheetspagina's met het laatste sportnieuws en op maandag een 24 pagina tellende tabloid!



MAATWERKCONCEPTEN IN TELESPORT

Telesport biedt volop maatwerk en advertentiemogelijkheden rondom rubrieken als Uitslagen & Standen en Programma. Altijd een creatieve mogelijkheid waarbij het profileren van het merk optimaal mogelijk is.

ONZE TOONAANGEVENDE COLUMNISTEN:

- Johan Cruyff
- Guus Hiddink
- Willem Kieft
- Sven Kramer
- Marianne Timmer
- Bart Veldkamp
- Johan Bruyneel
- Michael Boogerd
- Theo Bos

Allemaal columnisten die weten waar ze het over hebben, zij geven inside information. Tussen alle reportages en nieuwsverhalen, maakt deze keur aan internationale toppers het aanbod voor onze lezers compleet.

TELESPORT SPECIALS

Aan de vooravond van de grote sportevenementen in 2010 pakt Telesport uit met kleurrijke specials die helemaal in het teken van het evenement staan. Unieke spoorboekjes waarin de lezer over werkelijk alles geïnformeerd wordt wat maar met sport en oranje te maken heeft.



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA

